Integrationsdebatten

Hur upplever människor i övriga Sverige och i utsatta områden den politiska debatten om integration – och vad uppfattar de att politiker menar när de talar om ”svenska värderingar”?

I delrapporten ”Integrationsdebatten” inom Sverigerapporten 2026 – Före valet undersöker Järvaveckan Research hur människor upplever integrationsdebatten, hur olika grupper beskrivs i valrörelsen och vilken innebörd de uppfattar att politiker lägger i uttrycket ”svenska värderingar”.

Undersökningen har genomförts av Indikator Opinion och bygger på svar från **1 669 personer i övriga Sverige och 1 663 personer i utsatta områden**.

Ett av rapportens tydligaste resultat är att **tre av fyra upplever att politiker talar mer om problem än om lösningar när de diskuterar integration**. I övriga Sverige instämmer **78 procent**, jämfört med **75 procent i utsatta områden**. Uppfattningen finns både bland personer med svensk och utländsk bakgrund och går dessutom över partigränserna.

Samtidigt visar rapporten en mer sammansatt bild av integrationsdebatten. **69 procent i övriga Sverige och 59 procent i utsatta områden** upplever att politiker talar öppet om integrationsproblem. Men många upplever samtidigt att problemen beskrivs på ett överdrivet negativt sätt och att personer med utländsk bakgrund generaliseras för ofta. **62 procent i övriga Sverige och 68 procent i utsatta områden** instämmer i att politiker generaliserar för ofta om personer med utländsk bakgrund.

Likheter mellan övriga Sverige och utsatta områden – men också tydliga skillnader

Rapporten visar att integrationsdebatten inte enkelt kan beskrivas som en motsättning mellan människor i utsatta områden och människor i övriga Sverige. I flera frågor är likheterna mellan urvalen minst lika tydliga som skillnaderna. Samtidigt finns betydande variationer efter bland annat bakgrund, ålder och politisk sympati.

I utsatta områden upplever exempelvis personer med utländsk bakgrund oftare än personer med svensk bakgrund att integrationsproblemen beskrivs överdrivet negativt, **64 mot 48 procent**, och att politiker generaliserar för ofta om personer med utländsk bakgrund, **71 mot 64 procent**. Däremot är skillnaden mycket liten när det gäller uppfattningen att politiker talar mer om problem än om lösningar: **76 procent bland personer med utländsk bakgrund och 77 procent bland personer med svensk bakgrund** instämmer.

Kritiken mot problemfokuset sträcker sig också över politiska skiljelinjer. **I övriga Sverige instämmer 98 procent av Vänsterpartiets sympatisörer, 89 procent av Socialdemokraternas sympatisörer, 68 procent av Moderaternas sympatisörer och 59 procent av Sverigedemokraternas sympatisörer** i att politiker talar mer om problem än om lösningar.

I utsatta områden instämmer 91 procent av Vänsterpartiets sympatisörer, 81 procent av Socialdemokraternas sympatisörer, 68 procent av Moderaternas sympatisörer och 62 procent av Sverigedemokraternas sympatisörer. Resultaten visar därmed att uppfattningen är särskilt stark bland väljare till vänster, men att den omfattar en majoritet även bland Moderaternas och Sverigedemokraternas sympatisörer.

Hur upplevs olika grupper beskrivas i valrörelsen?

Undersökningen visar också hur människor upplever att olika grupper framställs av politiker och partier under valrörelsen. Högst andel negativa bedömningar gäller **personer med utomeuropeisk bakgrund, boende i utsatta områden och arbetslösa**.

I övriga Sverige upplever **57 procent** att personer med utomeuropeisk bakgrund beskrivs negativt och **54 procent** att boende i utsatta områden gör det. I utsatta områden är motsvarande andelar **49 respektive 47 procent**. För arbetslösa är andelarna **51 procent i övriga Sverige och 43 procent i utsatta områden**.

Upplevelsen av negativ framställning är alltså inte begränsad till människor som själva bor i utsatta områden. För både personer med utomeuropeisk bakgrund och boende i utsatta områden är den negativa bedömningen tvärtom vanligare bland respondenterna i övriga Sverige.

Unga i utsatta områden upplever oftare negativ framställning

Bland **18–29-åringar i utsatta områden** är upplevelsen av negativ framställning särskilt tydlig. **62 procent** upplever att personer med utomeuropeisk bakgrund beskrivs negativt, **60 procent** att boende i utsatta områden beskrivs negativt och **59 procent** att arbetslösa beskrivs negativt.

I totalen för utsatta områden är motsvarande andelar **49, 47 och 43 procent**.

Vad uppfattas politiker mena med ”svenska värderingar”?

Rapporten undersöker också vad människor **uppfattar att politiker menar** när de använder uttrycket ”svenska värderingar”. Frågan handlar alltså inte om vilka värderingar respondenterna själva anser vara svenska, utan om hur de tolkar politikernas användning av begreppet.

Det vanligaste svaret i båda urvalen är **att följa svenska lagar**: **47 procent i övriga Sverige och 39 procent i utsatta områden**. Därefter följer **att kunna svenska språket**, 36 respektive 28 procent, och **svenska traditioner, seder och högtider**, 33 respektive 25 procent.

Samtidigt uppger **17 procent i både övriga Sverige och utsatta områden** att det inte framgår tydligt vad politiker menar med uttrycket ”svenska värderingar”.

Resultaten visar inte två helt olika bilder av vad ”svenska värderingar” uppfattas betyda. Snarare finns en gemensam kärna kring lagar, samtidigt som betoningen på språk, traditioner och religiös eller kulturell pluralism varierar mellan grupperna.

Om Järvaveckan Research
Järvaveckan Research tar fram ny kunskap och data om viktiga samhällsfrågor, med särskilt fokus på perspektiv och grupper som ofta är underrepresenterade i traditionella undersökningar och i det offentliga samtalet. Genom undersökningar, analyser och rapporter vill Järvaveckan Research bidra till att fler röster blir hörda, fler perspektiv blir kända och samhällsdebatten får ett bredare faktabaserat kunskapsunderlag.

Så gjordes undersökningen

Undersökningen bakom Sverigerapporten 2026 – Före valet genomfördes av Indikator Opinion på uppdrag av Järvaveckan Research den 13–24 augusti 2026. Kunskapspartner för rapportserien är Catarina och Sven Hagströmers stiftelse.

Övriga Sverige: 1 669 svar via Indikator Opinions Sverigepanel. Viktat efter kön, ålder och partival 2022.

Utsatta områden: 1 663 svar via slumpmässigt adresserat urval via Kivra med SMS-påminnelse. Viktat efter ålder i utsatta områden.

Kontaktuppgifter för press och metod:

Presskontakt:
Ahmed Abdirahman
Vd, Stiftelsen Järvaveckan
Ahmed@jarvaveckan.se
073-907 75 09

Metodfrågor & undersökningsdesign:
Per Oleskog Tryggvason
Opinionschef, Indikator Opinion
Per.oleskog.tryggvason@indikator.org
076-028 08 36