

Dubbelt så många i utsatta områden uppger försämrad hushållsekonomi

Valrörelsen 2026 beskrivs som ett utpräglat "plånboksval" där barnfamiljer och hushållens ekonomi står i det absoluta centrumet. Efter en ekonomiskt tuff tid är lågkonjunkturen bakom oss, ekonomin växer och produktiviteten stark –men den ekonomiska ljusningen märks långt ifrån lika tydligt i alla delar av Sverige. Av boende i utsatta områden uppger 44 procent att deras hushållsekonomi har försämrats under det senaste året. Det är dubbelt så många som i övriga Sverige, där motsvarande andel är 22 procent. Samtidigt finns tydliga skillnader i vilka åtgärder som väljarna anser skulle göra störst skillnad för den egna hushållen. Det visar en ny undersökning från Järvaveckan Research, genomförd av Indikator Opinion.

I Järvaveckan Researchs undersökningsserie *Röster inför valet 2026* anger 23 procent av boende i utsatta områden och 24 procent i övriga Sverige att hushållsekonomin är en av de absolut viktigaste frågorna inför valet. Men bakom de snarlika siffrorna finns stora skillnader i hur den egna ekonomin har utvecklats.

Dubbelt så många i utsatta områden uppger att hushållsekonomin har försämrats under det senaste året jämfört med i övriga Sverige. Skillnaden är ännu större bland dem som upplever en kraftig försämring. Var femte person (20 procent) i utsatta områden uppger att hushållsekonomin har försämrats mycket. I övriga Sverige är motsvarande andel 7 procent.

- När den ekonomiska utvecklingen beskrivs på nationell nivå finns en risk att stora skillnader mellan olika grupper försvinner. Våra resultat visar att den ekonomiska ljusning som det talas om inte har nått alla. För många hushåll i utsatta områden är den ekonomiska situationen fortfarande mycket pressad, säger Ahmed Abdirahman, vd och grundare av Stiftelsen Järvaveckan.

Skillnaderna är stora även inom de utsatta områdena. Bland **personer med utländsk bakgrund uppger hälften, 50 procent, att hushållsekonomin har försämrats under det senaste året.** Bland personer med svensk bakgrund i samma områden är motsvarande andel **33 procent.**

Mat och boendekostnader viktigast i utsatta områden – sänkt skatt på arbete i övriga Sverige

Undersökningen visar också tydliga skillnader i vilka politiska åtgärder väljarna bedömer skulle få störst betydelse för det egna hushållets ekonomi om de genomfördes under nästa mandatperiod. I utsatta områden hamnar sänkta matkostnader högst (**24 procent**), följt av sänkta boendekostnader (**23 procent**). I övriga Sverige toppar i stället sänkt skatt på arbete med 21 procent. Bland invånare med utländsk bakgrund i utsatta områden hamnar sänkt skatt på arbete också högt, på en tydlig tredjeplats (**19 procent**) – högre än bland personer med svensk bakgrund i samma områden (**13 procent**).

I utsatta områden är **jobb och arbetslöshet** den näst viktigaste valfrågan (28 procent) – medan den i övriga Sverige inte ens når in på topp fem. Det är inte svårt att förstå mot bakgrund av den högre arbetslösheten i dessa områden. Frågan prioriteras allra högst bland **invånare med utländsk bakgrund, där 31 procent anger jobb som en nyckelfråga.** I samma grupp uppger dessutom **18 procent att rasism och diskriminering** är en av de

viktigaste valfrågorna (mot **7 procent i övriga Sverige**). Tillsammans pekar resultaten på livsvillkor och politiska prioriteringar som berör en växande del av Sveriges befolkning.

- Inför valet den 13 september är 17 procent av väljarkåren utrikesfödd, den högsta andelen hittills i ett svenskt riksdagsval. I Sveriges utsatta områden bor omkring 600 000 människor, varav en majoritet själva eller genom sina föräldrar har bakgrund i andra länder. Det här är en stor och växande del av Sveriges väljare. Ska vi förstå vilka frågor som kommer att avgöra valet behöver vi också förstå de olika ekonomiska verkligheter som väljarna lever i, säger Ahmed Abdirahman.

Om Järvaveckan Research

Järvaveckan Research tar fram ny kunskap och data om viktiga samhällsfrågor, med särskilt fokus på perspektiv och grupper som ofta är underrepresenterade i traditionella undersökningar och i det offentliga samtalet. Genom undersökningar, analyser och rapporter vill Järvaveckan Research bidra till att fler röster blir hörda, fler perspektiv blir kända och samhällsdebatten får ett bredare faktabaserat kunskapsunderlag.

Så gjordes undersökningen

Röster inför valet 2026 genomfördes av Indikator Opinion på uppdrag av Järvaveckan Research den 13–24 augusti 2026.

Övriga Sverige: 1 669 svar via Indikator Opinions Sverigepanel. Viktat efter kön, ålder och partival 2022.

Utsatta områden: 1 663 svar via slumpmässigt adresserat urval via Kivra med SMS-påminnelse. Viktat efter ålder i utsatta områden.

Kontaktuppgifter för press och metod:

Presskontakt:

Ahmed Abdirahman

Vd, Stiftelsen Järvaveckan

Ahmed@jarvaveckan.se

073-907 75 09

Metodfrågor & undersökningsdesign:

Per Oleskog Tryggvason

Opinionschef, Indikator Opinion

Per.oleskog.tryggvason@indikator.org

076-028 08 36