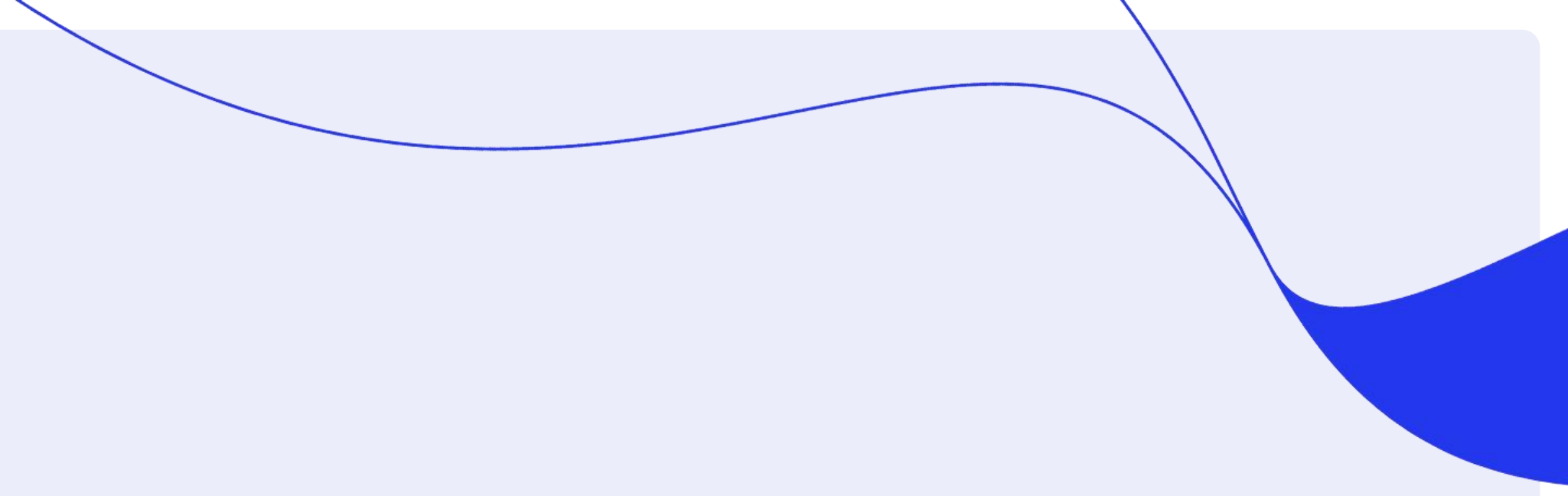


JÄRVA
VECKAN

A stylized blue wave graphic that starts as a thin line on the left, curves under the word 'JÄRVA', and then rises into a solid blue shape on the right.



”Kulturen ska vara en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund. **Alla ska ha möjlighet att delta i kulturlivet.** Kreativitet, mångfald och konstnärlig kvalitet ska präglade samhällets utveckling.”

UNGA SCENEN

Unga scenen är Järvaveckans nya plattform för unga röster och kulturuttryck. Här möts musik, spoken word, dans, samtal och samhällsengagemang i ett program skapat för och tillsammans med unga. Scenen är en tydlig samlingspunkt för målgruppen 13–25 år och en möjlighet för aktörer att nå unga i ett relevant och levande sammanhang.

Exempel på programinslag:

- Partiledartal från riksdagspartiernas ungdomsförbund
- Debattmästarna, unga talare i skarpa samtal
- Filmfestival
- Panelsamtal om ungas framtid, arbete och demokrati
- Livespelningar och scenkonst med unga kulturutövare



SKOLBESÖK

Vi har påbörjat en dialog med utbildningsförvaltningen i Stockholms stad kring organiserade skolbesök under Järvaveckan. Vi har redan träffat representanter från skolor och kommer, tillsammans med deras input, att ta fram ett relevant och genomtänkt upplägg för skolbesöken.

- Fokus på högstadium och gymnasium
- Organiserade besök dagtid
- Programinslag kopplade till Unga Scenen
- Struktur för ankomst, samling och flöden
- Möjlighet att rikta programpunkter särskilt till skolgrupper



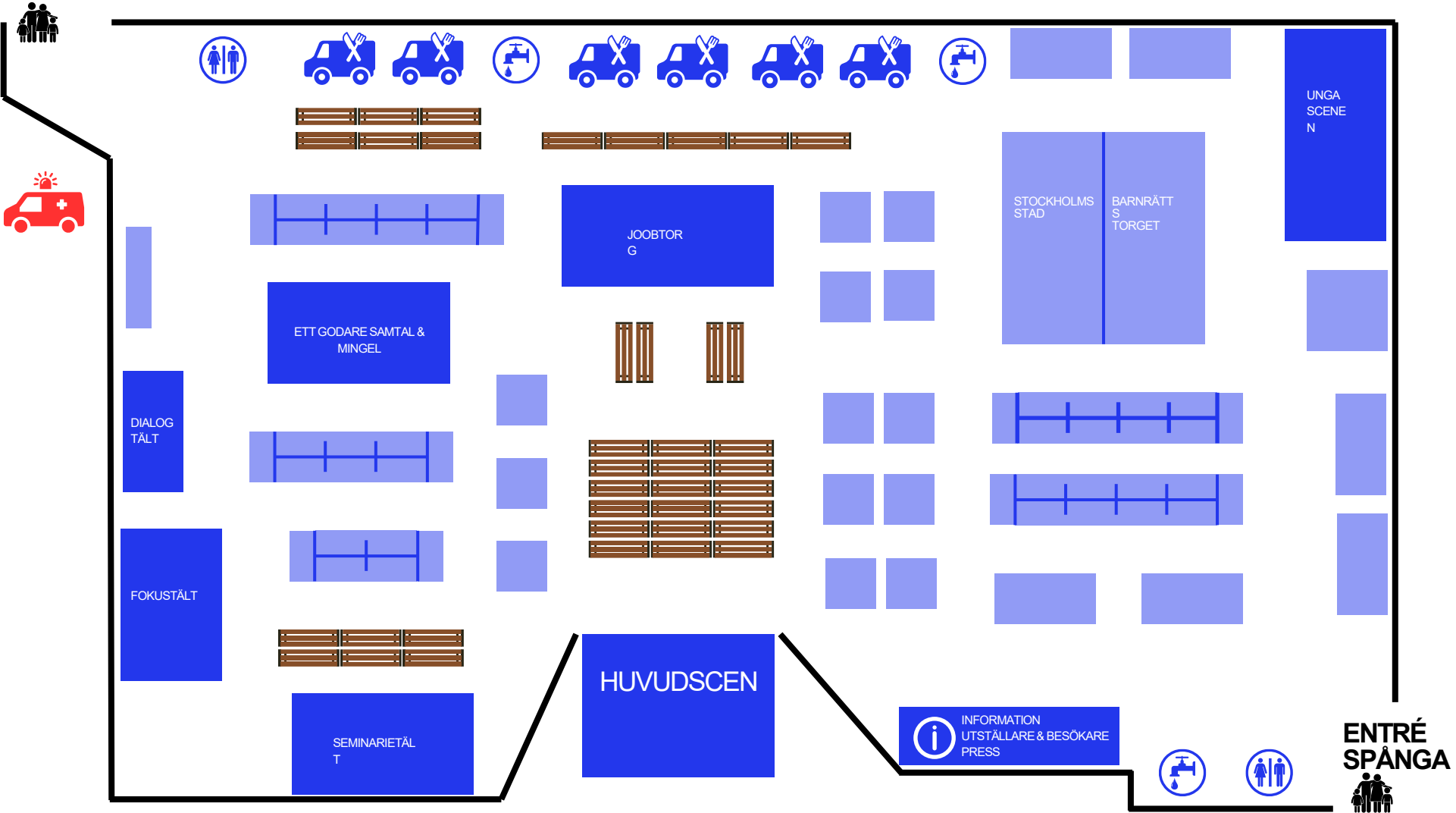
LOGISTIK

Vi vill redan nu ge en övergripande bild av de praktiska ramarna. Mer detaljerad information skickas ut längre fram, men här är huvuddragen.

- Inflytt: 26 maj
- Öppettider: 27–30 maj kl 13:00–20:00
- Utflytt 30 maj
- Tydliga inpasserings- och säkerhetsrutiner
- Utställarkort för snabbare inpassering
- Ingen förvaring på området, alla arrangörer ansvarar för egen utrustning
- Scenmedverkande får separat information om teknik och repetider



ENTRÉ
TENSTA



ORIENTERING 2026 – preliminär karta



Med stöd från

EM
EINAR MATTSSON

P
ERLING-PERSSONS
STIFTELSE

FB FAMILJEBOSTÄDER

**Svenska
Filminstitutet**

Med stöd från Stockholms stad

MÅL

Främja delaktighet inom kulturlivet

Erbjuda meningsfulla kulturerfarenheter

Stärka unga genom kreativa uttryck



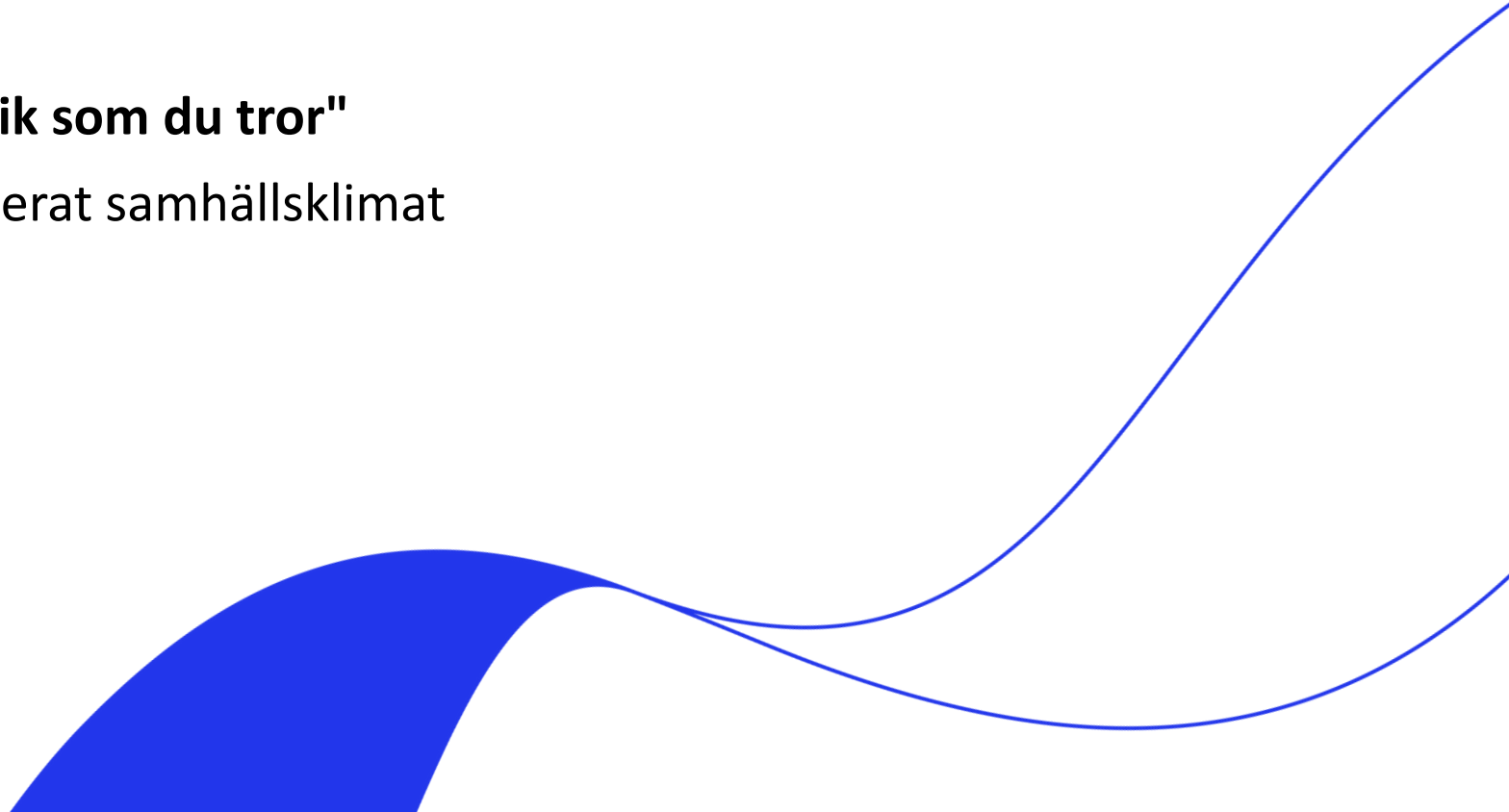


SÄTT ATT MEDVERKA

1. Tält
2. Scenaktivitet
3. Kulturhuben
4. Partnerskap



KOMMUNIKATION 2026

- Mediapartner: **Studio Dim**
 - Valår
 - Järvaveckans 10-årsjublieum
 - Årets kampanj: "**Du är inte så unik som du tror**"
 - Fokuserar på likheter i ett polariserat samhällsklimat
- 
- A decorative graphic consisting of a solid blue wave shape at the bottom left and a thin blue curved line extending from the middle right towards the bottom right corner.



“Jag vill
byta klass.”

Lina,
låginkomsttagare

Jonatan,
gymnasieelev

JÄRVAVECKAN 27-30 maj

Du är inte så unik
som du tror.

Vi möts på [Järvaveckan](#).

[järvaveckan.se](#)

JÄRVAVECKAN 27-30 maj

Du är inte så unik
som du tror.

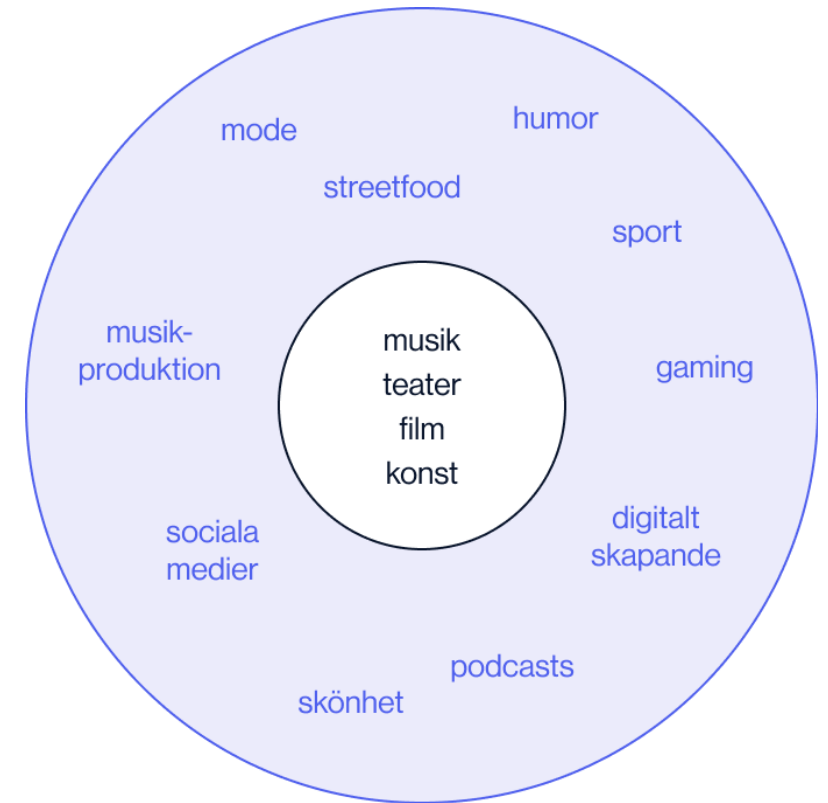
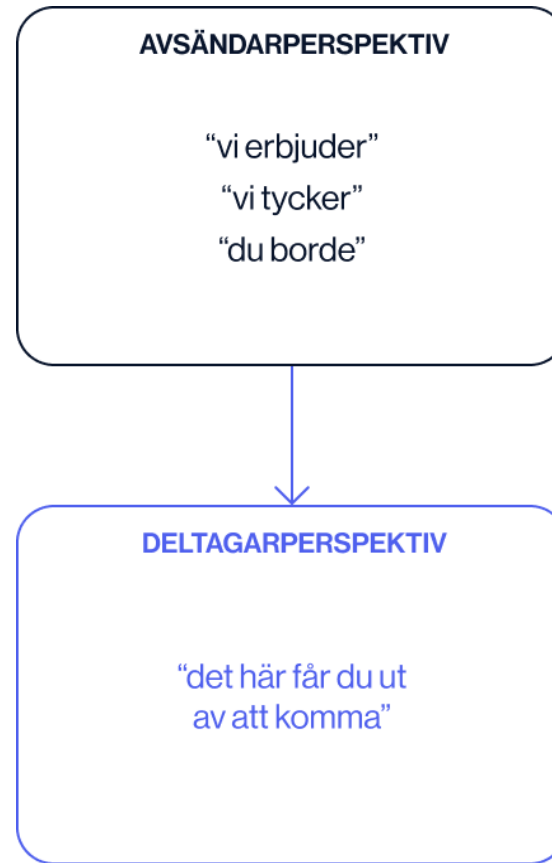
Vi möts på [Järvaveckan](#).

[järvaveckan.se](#)

Bauer Media

#VÄRTPÅJÄRVAVECKAN

- Unga är sparsamma med sin tid, energi och pengar
- Kampanjen svarar på **varför det är värt att komma**
- Breddar kulturbegreppet
 - Speglar ungas intressen
 - Sänker tröskeln



#VÄRTPÅJÄRVAVECKAN

- Anpassa efter er verksamhet
 - Vad är det ni erbjuder? Vad gör det värt?
 - Prata med unga!
-
- Erbjud minst en konkret aktivering
 - Lyft den i er kommunikation
- **Ungdomar besöker och kommer ihåg er!**



MARKNADSFÖRING

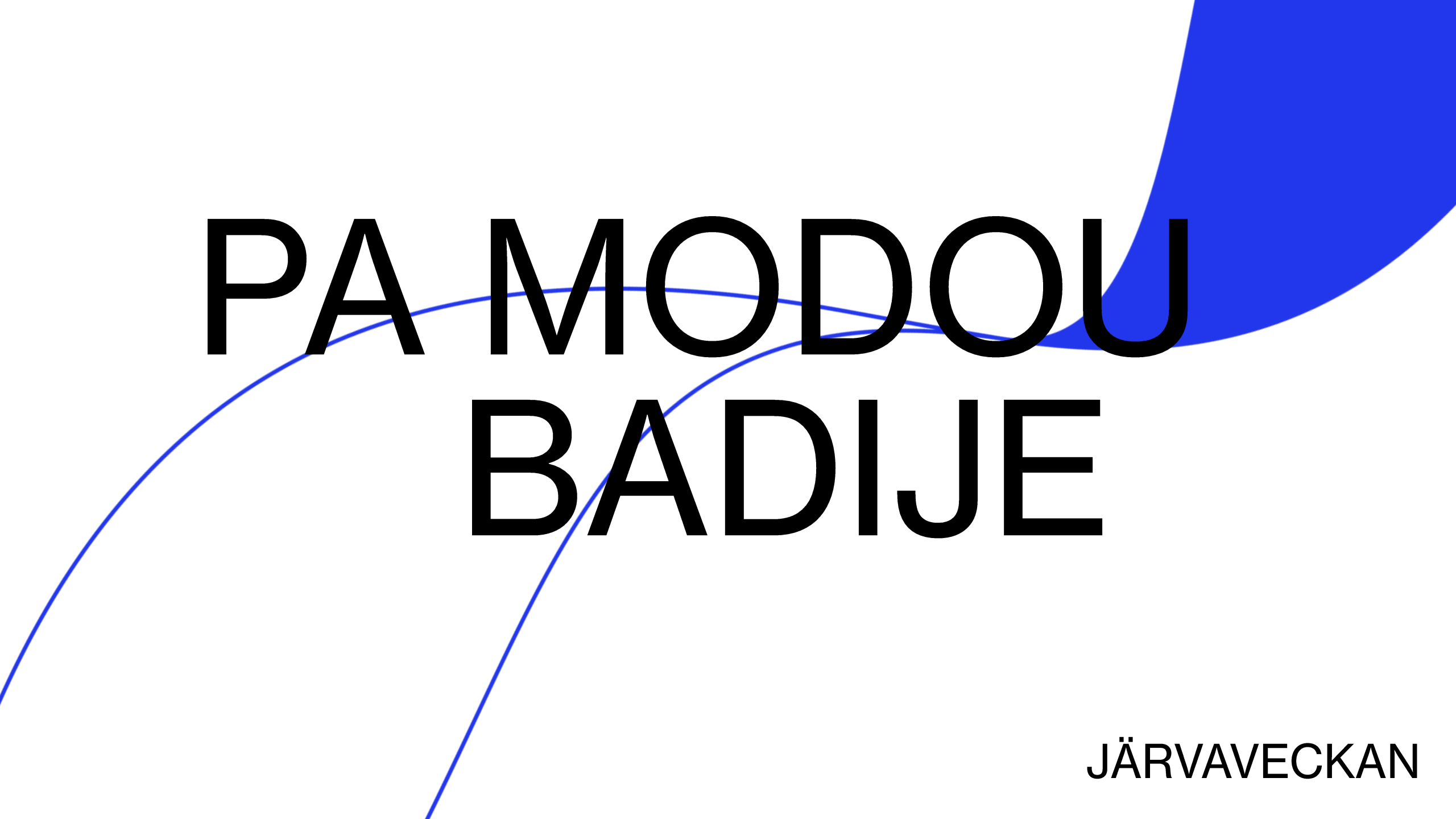
- Järvaveckan
 - Egen kampanj
 - Delar allt
 - Ibland postar med er
- Medaktörer kommer att få kampanjkit
 - Färdiga SoMe-inlägg
 - Anpassningsbara mallar
 - Riktlinjer och tips
- Kontakta gärna Studio Dim om ni vill ha mer stöd!

KONTAKT

Studio Dim (Henrietta Andersson & Ida Dimić) är mediapartner för Järvaveckan 2026 och ansvarar för kampanjkonceptet och kommunikationen för Kulturbron.

info@studio-dim.com

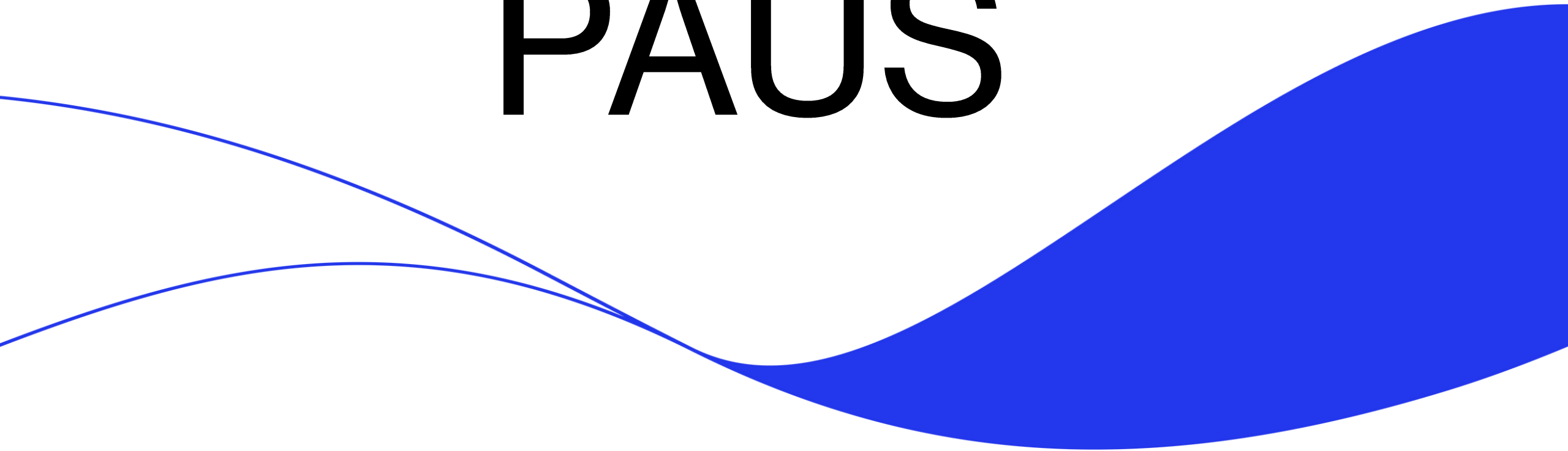
www.studio-dim.com

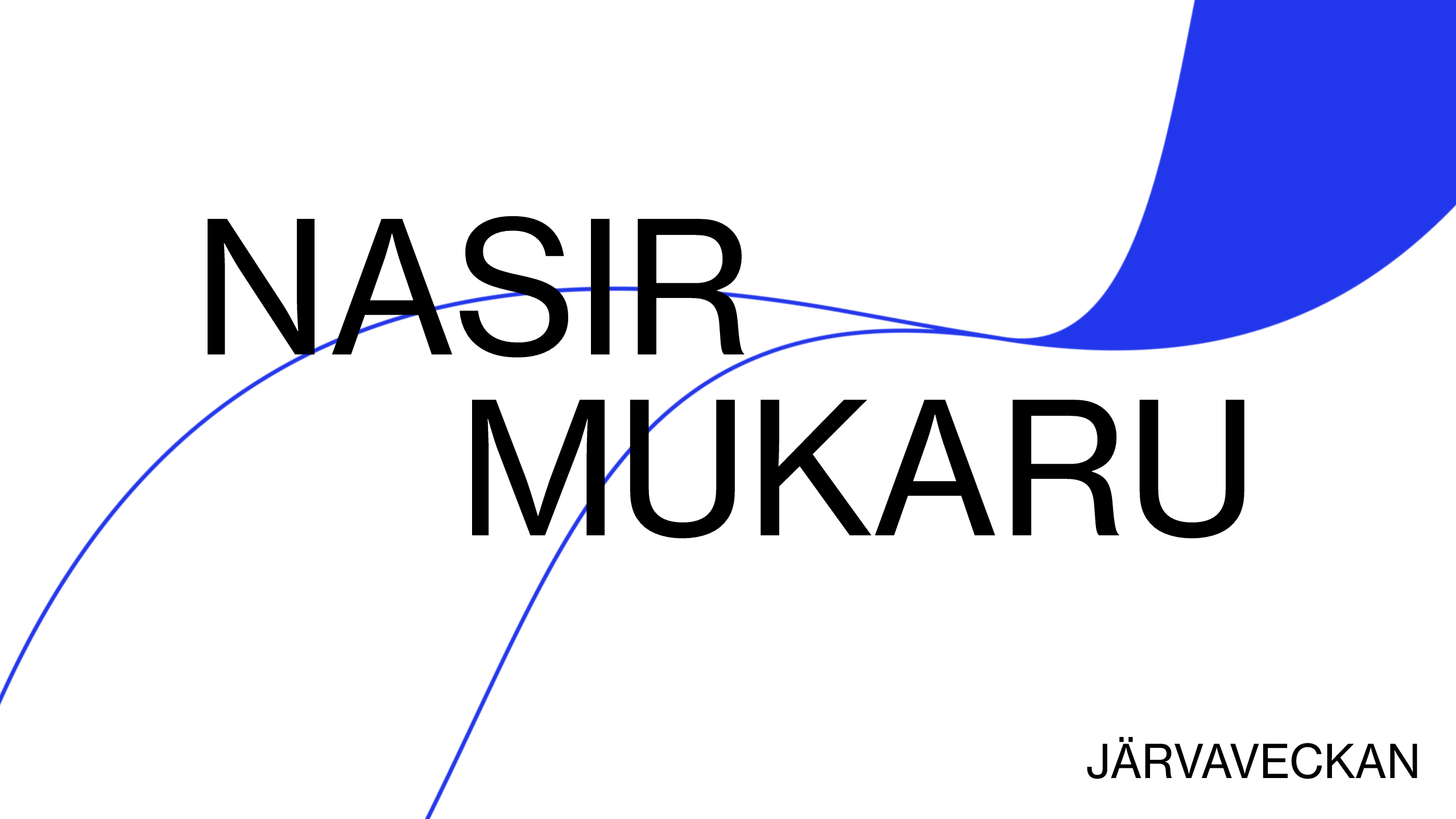


PA MODOU BADIJE

JÄRVAVECKAN

PAUS





NASIR MUKARU

JÄRVAVECKAN



- Optimisten (Dreamer):

Ser möjligheter, drömmer stort, föreställer sig det perfekta resultatet.

- Realisten (Realist):

Planerar, lägger upp konkreta steg, bedömer vad som behövs för att genomföra drömmen.

- Kritikern (Critic):

Granskar risker och hinder, ställer kritiska frågor för att stärka planen.

- Skaparen/Operatören (Producer):

Genomför, koordinerar resurser och konkretiserar planen i handling.

DATUM & HÅLLTIDER

27-30 maj 2025
Spånga IP, Stockholm
13.00–20:00
Gratis inträde för besökare
Mera information på www.jarvaveckan.se

KONTAKT

Filippa Austin

Projektledare

Kultur & Unga

STIFTELSEN JÄRVAVECKAN

M 079 107 2772

E filippa.austin@jarvaveckan.se

