

JÄRVAVECKAN

The background features abstract blue wavy shapes and thin blue lines. A large blue wave starts on the left, dips down, and then rises. Another blue shape is on the right side. Thin blue lines curve across the page, intersecting the text and the larger shapes.

2025

SLUTRAPPORT

Sveriges ledande kunskapsnav för frågor om integration, inkludering och demokrati

Stiftelsen Järvaveckan skapar långsiktig förändring genom en unik process: Med **fakta** från vår research som grund, bygger vi **förståelse** i våra dialogmöten. Allt detta kulminerar i vårt årliga **evenemang** – en nationell plattform där kunskap och möten omvandlas till **handling** som för Sverige framåt.

2. MÖTEN & FÖRSTÅELSE

Vi skapar riktade möten där kunskap fördjupas och nya relationer byggs mellan nyckelpersoner.



JÄRVAVECKAN
DIALOG

3. DEMOKRATI & HANDLING

Vi bygger Sveriges största demokratiska plattform där alla röster får höras och kunskap blir till kraft.



JÄRVAVECKAN

1. FAKTA & INSIKT

Vi tar fram ny, faktabaserad kunskap som belyser samhällets "blinda fläckar".



JÄRVAVECKAN
RESEARCH

För att lösa Sveriges mest komplexa samhällsfrågor krävs mer än bara åsikter – det krävs kunskap som representerar hela samhället. Stiftelsen Järvaveckan är Sveriges ledande kunskapsnav för frågor om integration, inkludering och demokrati.

Vårt uppdrag är att reparera en fundamental brist i svensk samhällsdebatt. Hela vår verksamhet vilar på övertygelsen att kombinationen av ny kunskap och nya möten skapar nya möjligheter. Vi har därför skapat ett unikt ekosystem där ny kunskap föds, fördjupas och sprids i hela samhället:

JÄRVAVECKAN RESEARCH (GRUNDEN)

Här lägger vi fundamentet och belyser den svenska opinionens "blinda fläckar". Genom analys av offentlig data och vetenskapliga undersökningar, som genomförs på vårt uppdrag av ledande analysföretag, ger vi röst åt de perspektiv som systematiskt saknas i traditionella mätningar. Vi ersätter antaganden med fakta och bygger en mer komplett bild av Sveriges utmaningar och möjligheter.

Målgrupp 1: Mottagare
Medier, beslutsfattare & allmänheten.

Målgrupp 2: Kunskapspartners
Företag, stiftelser och myndigheter.



Format

Rapporter och analyser baserade på två metoder: analys av offentlig data, samt vetenskapliga undersökningar som genomförs på vårt uppdrag av ledande, oberoende analysföretag.

JÄRVAVECKAN DIALOG (FÖRDJUPNINGEN)

Här möter kunskapen verkligheten. Genom riktade möten under hela året testar vi insikter och låter experter, ledare, beslutsfattare och berörda från hela landet mötas för att omvandla data till en djupare, gemensam förståelse.

Målgrupp
Ledare och beslutsfattare inom näringslivet, den offentliga sektorn, myndigheter och berörda.



Format

Kurerade möten i mindre format (10-30 pers) designade för att bygga förtroende och skapa djup dialog. Fokus ligger på interaktiva rundabordssamtal, workshops och expertpaneler.

JÄRVAVECKAN EVENEMANG (PLATTFORMEN)

Här blir kunskapen till en nationell kraft. Vårt årliga evenemang river de osynliga murar som separerar människor från makten och från varandra. Som Sveriges största demokratiska mötesplats är det en pulserande folkfest där insikterna från vår forskning och dialog möter hela samhället i ett samtal som är direkt, ärligt och öppet för alla. Här möts hela Sverige – från orten till riksdagen – för att skapa den förståelse och de relationer som bygger ett starkare land.

Målgrupp 1: Besökare
En bred allmänhet från hela Sverige, med Järva som pulserande hjärta.

Målgrupp 2: Arrangörer
Företag, organisationer, myndigheter, politiker m.fl.



Format

En pulserande folkfest som kombinerar tunga politikertal med hundratals seminarier, kulturella scener, jobbtorg och oväntade mötesplatser.

Vi samlar hela Sverige.

Stiftelsen Järvaveckans **styrelse** samlar ledare och experter från **näringsliv**, **media** och **civilsamhälle**. Vårt verksamhet möjliggörs av partnerskap med företag, samarbeten med civilsamhället och myndigheter, stöd från stiftelser och donationer.



Ahmed Abdirahman
Vd & **medgrundare**



Caroline Berg
Ordförande & **medgrundare**



David Orlic
Ledamot



Dimitris Gioulekas
Ledamot



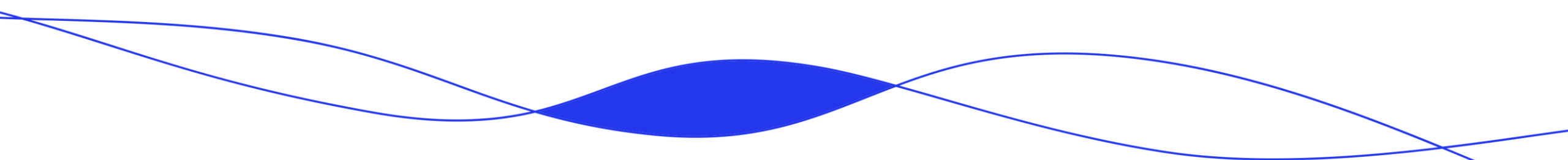
Sven Hagströmer
Ledamot & **medgrundare**



Julia Agha
Ledamot



Ola Jubelin
Ledamot



SUMMERING JÄRVAVECKAN 2025



STOR UPPSLUTNING PÅ JÄRVAVECKAN 2025 – REDAN REKORDINTRESSE INFÖR 10-ÅRSJUBILEUM OCH VALÅR

Med politiker på scen, populära artister, mat från världens alla hörn, kulturaktiviteter och många nya möten har Järvaveckan 2025 nått sitt slut. Runt 43 000 besökare har deltagit i årets upplaga av Sveriges största demokratifestival och mer än 300 organisationer har medverkat med målet att öka dialogen mellan politik, näringsliv, myndighet, civilsamhället och medborgare. Intresset för nästa års Järvavecka, valåret 2026, är rekordstort – då firar Järvaveckan 10 år.

- Vi är otroligt glada över den stora uppslutningen under årets Järvavecka. Att ungefär hälften av besökarna är här för första gången visar att vi når ut till nya målgrupper och att intresset sträcker sig långt utanför Järvaområdet. Här samlas kultur, musik, mat, företag, politiker och möjligheter till arbete och utbildning. Det stora engagemanget som vi har sett gör oss oerhört stolta. Nu firar vi, men imorgon börjar uppladdningen inför nästa år som både är tioårsjubileum och valår, säger Ahmed Abdirahman, vd, Stiftelsen Järvaveckan.

Årets Järvavecka har betonat vikten av kunskap i samhällsdebatten. Flera faktabaserade rapporter har lanserats, bland annat om företagande i utsatta områden och förtroende för polisen. Målet med rapporterna har varit att motverka det kunskapsmässiga utanförskap som uppstår när hela bostadsområden eller befolkningsgrupper

beskrivs utifrån fördomar snarare än fakta.

- Varje gång vi får möjlighet att mötas över gränser och faktiskt utöva vår demokrati i praktiken så stärker vi samhället. Det är som ett slags vaccin mot polarisering, misstro och desinformation. Därför blir Järvaveckan allt viktigare för varje år som går, säger Ahmed Abdirahman, vd, Stiftelsen Järvaveckan.

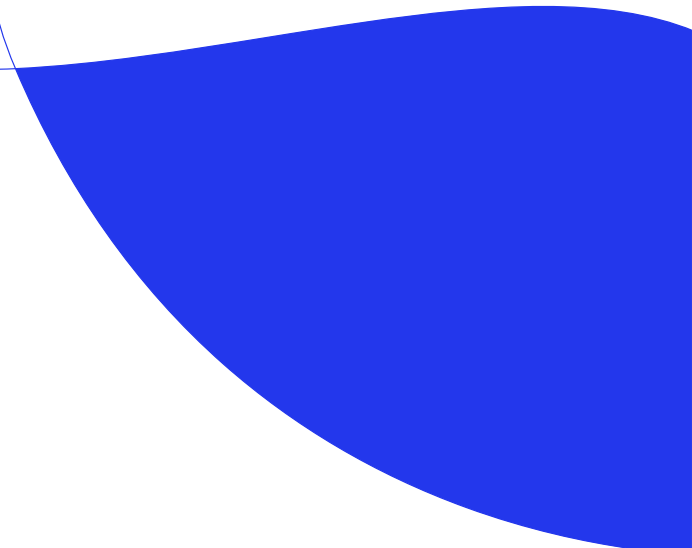
Höjdpunkter under Järvaveckan 2025:

- Priset **Årets Eldblomma** och en prissumma på 100 000 kronor har delats ut till The Good Talents. Organisationerna Nema Problema och Existera vann **Årets Eldknopp** med en prissumma på 25 000 kronor var. Syftet med priserna är att stötta och lyfta fram eldsjälar som arbetar för en starkare gemenskap.
- Varje dag har ett dussin olika organisationer och föreningar som arbetar för positiv förändring och gemenskap tagit plats i Civilsamhällets tält.
- Samtliga riksdagspartier och flera partiledare har varit representerade på huvudscenen.
- Järvaveckans Kulturbro har i år haft ett större område för barn och unga. Med allt från filmvisning och debattävlingar till minielbilar och kostym-provning har unga fått interagera med kulturscener.
- Järvaveckan Research har lanserat fem kunskapsrapporter om näringslivet, företagande, polis, hälsa och kultur.

Nästa Järvavecka är 27 – 30 maj 2026.



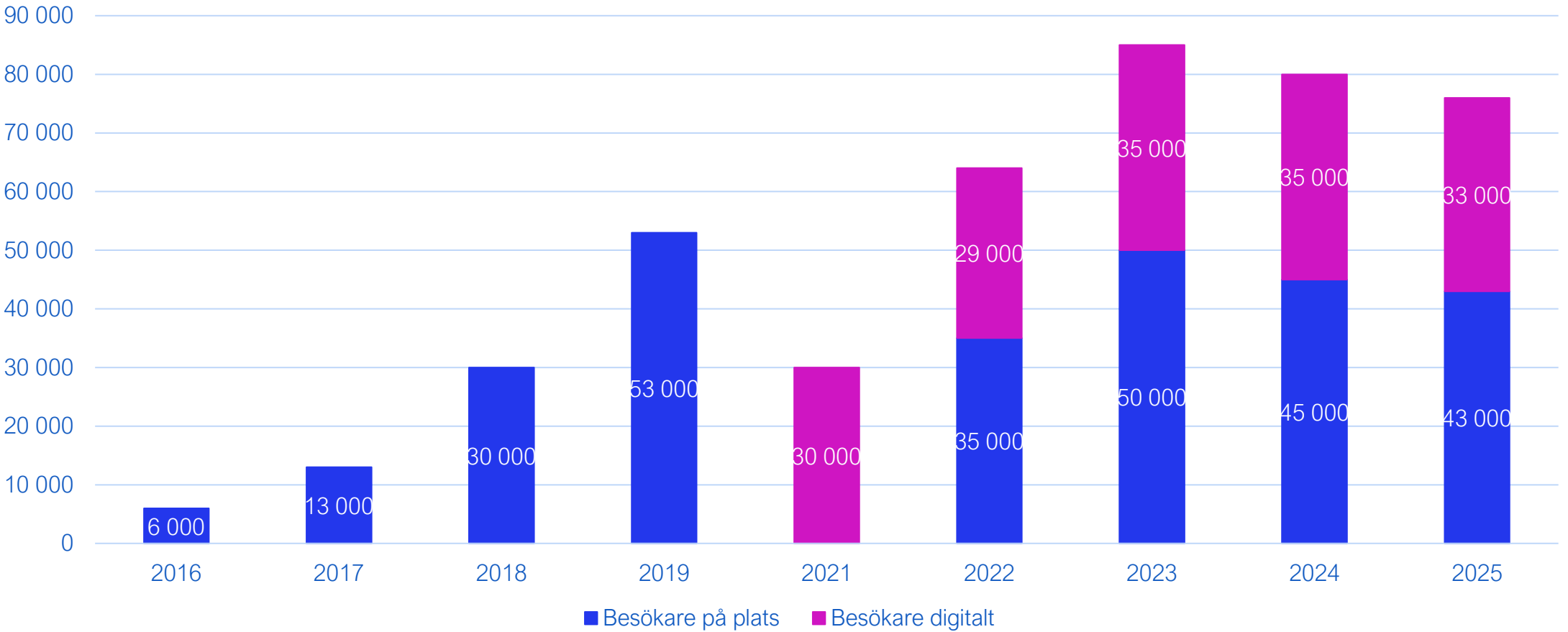
JÄRVAVECKAN 2025 I SIFFROR



4	DAGAR
300	MEDVERKANDE ORGANISATIONER
24	PARTNERS
130	UTSTÄLLARE
100	MUSIK, KONST OCH KULTURINSLAG
8	PARTILEDARTAL
90	SEMINARIER, RUNDABORDSSAMTAL OCH PANELER
18	ANSTÄLLDA UNGDOMSVÄRDAR
200	MEDVERKANDE I "ETT GODARE SAMTAL"
13	FOODTRUCKS
43 000	BESÖKARE PÅ PLATS
33 000	BESÖKARE DIGITALT
45	MILJONER LÄSTILLFÄLLEN I PRESS OCH MEDIA



ANTAL BESÖKARE PER ÅR



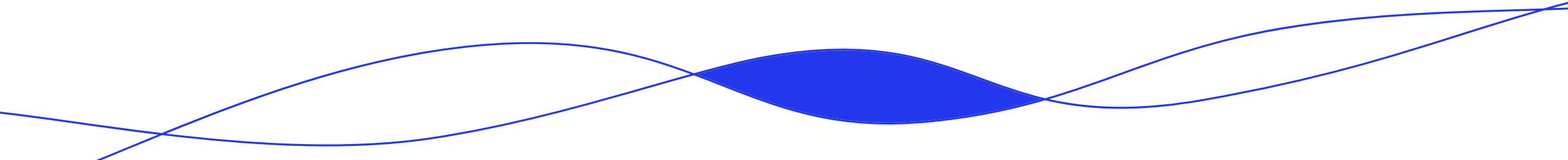
PROGRAM OCH INNEHÅLL



URVAL

HUVUDSCENPROGRAM

	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LÖRDAG
Partiledartal	- Jakob Forssmed (KD) - Magdalena Andersson (S)	- Anna-Karin Hatt (C) - Nooshi Dadgostar (V)	- Daniel Helldén (MP) - Henrik Vinge (SD)	- Mats Persson (L) - Benjamin Dousa (M)
Headlineartist	Daniel Adams-Ray	B.Baby	Cherrie	Konserthuset
Kulturinslag	Zoe Lobos	- Meira Omar - Spångafamiljen	- Shime, Aylin, Keyrum, Nita, Marx Mukaru och Nasir Sarr - Indisk dans med Kulturskolan Järva	- Show med Bolibompadraken - Pop-up med Cullberg
Paneler	- Hur får vi fler att ta plats på plan, oavsett plånbok eller postnummer? - Mötet med polisen i utsatta områden – tillit, trygghet och brottsbekämpning - Hur kan vi bryta utanförskap? Inspel från transportbranschen	- Jämlik vård i ett mångfaldigt Sverige – hur stärker vi tillit, tillgång och bemötande? - Stora hinder, större ambitioner – om företagande i förorten - Socialt entreprenörskap som kraft för samhällsförändring	- Jobb, tillhörighet och framtidstro – hur kan näringslivet vara en kraft mot utanförskap? - Vem tar hand om oss imorgon? Hinder – och möjligheter – i kompetensförsörjningen inom omsorgen	Final i Debattmästarna
Övrigt	- Invigning - Ungas röster, onsdag	Ungas röster, torsdag	Ungas röster, fredag	- Ungas röster, lördag - Årets Eldblomma 2025 - Avtackning



URVAL SEMINARIEPROGRAM

	SEMINARIESCEN STOCKHOLM	SEMINARIESCEN GÖTEBORGS	SEMINARIESCEN JÄRVA	FOKUSTÅLTET
Onsdag	- Hur kan vi förhindra rekrytering till kriminalitet bland sårbara barn och unga? - Barnfamiljers Ekonomiska Svårigheter 2025 SIFO - Demokratis roll i näringslivet - Hur kommer det egentligen bli – den dag jag går i pension? - Magi och robotshow – allt du gillar är matematik	- Demokrati och dialog i en orolig tid - Hem för fler - Utbildning – demokratis hjärta - Att må psykiskt dåligt – vad innebär det och vilken hjälp finns det att få? - Öppna upp din värld!	- Debattera mera för en rättvis & hållbar värld – så skriver du en engagerande debattartikel - Ville inte dö, vågade inte leva – om sexualiserat våld och ätstörningar - Långsiktig samverkan som tar tillvara på ungas drivkrafter och potential. - Tillsammans för framtidens Järva – unga i fokus - Kultur och delaktighet	- Fokusdag 1 – Teknik och innovation: - Samhällets omvandling med AI. - Har vi nått en plåtå eller är det bara början? - AI:s påverkan på organisationer - Hur förändrar artificiell intelligens hur vi leder, organiserar och skapar värde? - AI:s påverkan på samhället - Hur påverkar AI våra samhällsstrukturer, demokratin, klimatet & framtidens gemenskap?
Torsdag	- Samma rättigheter – olika utanförskap - Framtidens nyheter i en AI-driven värld – vad tycker unga? - Hur upplever elever sin trygghet i skolan? Samtal om skolsäkerhet ur ett elevperspektiv - Tillsammans för trygghet – Hur kan trossamfunden bidra till samhällsbygget?	- IGEDay — Sveriges största event för att öka mångfalden inom teknik och ingenjörskap - Victoriahem - Hur attraherar vi fler kvinnor att ta klivet in i sysselsättning? - Skolfrid	- Lär dig prompta med Google! - Från utanförskap till jobb – vägen in till arbetsmarknaden för utrikesfödda akademiker - Vad får unga att vilja rädda liv – mitt i kris och kaos? - Om rätten att få vara – om liv, värdighet och trygghet i en komplex samtid	- Fokusdag 2 – Jämlik vård och hälsa: - Jämlik Vård och Hälsa - Från reaktiv till proaktiv - Hur bygger vi en mer förebyggande vård? - Smarta lösningar, starkare samhälle – Hur driver vi innovation i framtidens vård?
Fredag	- ADHD bortom stigmat – hjärnkapitalets kraft - Tillsammans – hur kan civilsamhället och offentliga aktörer motverka ensamhet? - Fritidskortet – för en aktiv och meningsfull fritid	- Varför ska jag vaccinera mig? - En rättvis start i livet för Järvas barn och unga - Varför vi frågar om din hälsa – och hur vi gör det bättre	- Kultur och bildning för vem? Makt, mening och möjligheter - Från kartläggning till förändring – samhällets ansvar för barns matmiljöer - Från öppna era hjärtan till åk hem - Vad ska unga göra i sommar? Sparks United – från samverkan till samARBETE på riktigt. - Fritidskortet: ett nytt paradig för svenskt föreningsliv?	
Lördag		- Riva hinder - En dag som gör skillnad för barn och unga med sjukdomar och diagnoser - Osynliga hinder – synliga konsekvenser: Om diskriminering i arbetslivet - Nu har vi digitaliserat skolan – så varför ökar inte läsningen?	- Support local businesses! - Fattigdomen och klyftorna ökar i Sverige – människor drabbas och politiken duckar - Begravda röster: Om sorgen, tystnaden och hoppet i kampen mot ungas dödlighet i skuggan av kriminaliteten - Känner du dig hemma!	



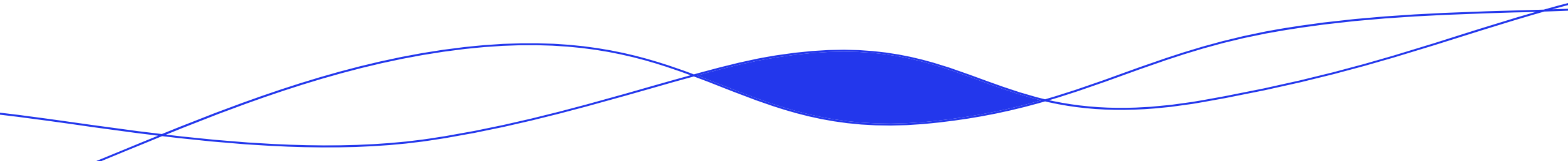
ÖVRIGT PROGRAM - URVAL

MINGEL

• Torsdag: Axel Johnson • Fredag: Sveriges kvinnoorganisationer • Fredag: Unionen • Fredag: Change Makers (Järvaveckan) • Lördag: Järva i samverkan (Gålöstiftelsen)	ETT GODARE SAMTAL • Onsdag: Martin & Servera med Skandia / Idéer för livet • Torsdag: Martin & Servera med Next in Mind
--	--

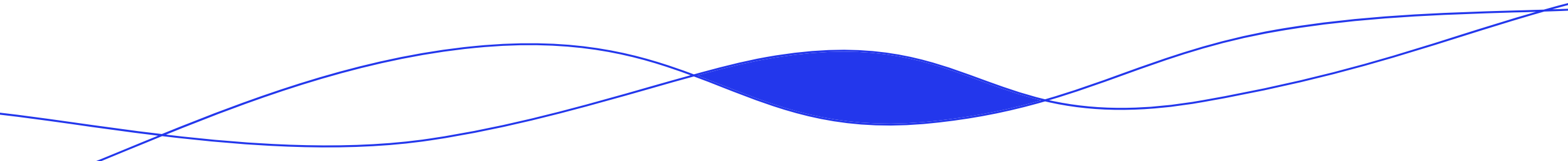
JOB- OCH UTBILDNINGSTORGET

• Onsdag – fredag: CV-skola och karriärrådgivning med PwC Sverige • Fredag: Framtiden sitter i klassrummet – Let’s Uptech lyfter unga idébärare	DIALOGTÄLTET MALMÖ • Onsdag: Rundabordssamtal med Polisförbundet • Torsdag: Rundabordssamtal med Karin Ernlund, partisekreterare (C) • Fredag: Rundabordssamtal med Petra Noreback, statssekreterare (KD) • Lördag: Rundabordssamtal med Lawen Redar, kulturpolitisk talesperson (S)
---	---



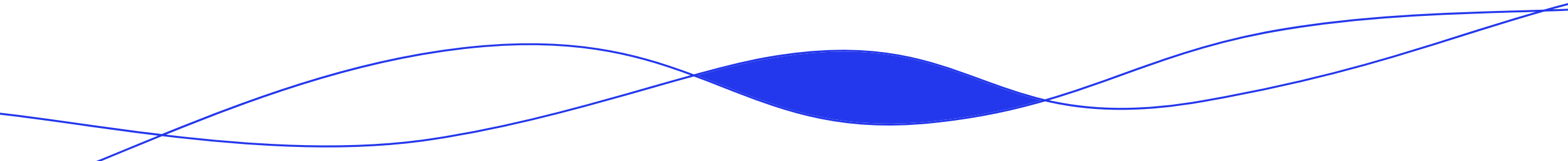
ÖVRIGA AKTIVITETER - URVAL

AKTIVITET	DATUM	MEDARRANGÖR	MÅLGRUPPER
Kulturområde med egen scen, foodtrucks och filmvisning	11-14 juni	Flera olika kulturaktörer och samarbetspartners	Familjer, barn och ungdomar
Sport- och aktivitetsyta		Gålöstiftelsen, Järva i samverkan samt ideella föreningar	
Hitta #DinNästaKollega på Järvaveckans jobb- och utbildningstorg		PwC Sverige och Let's Uptech	Arbets- och studiesökande
Möt civilsamhällets goda krafter		Gålöstiftelsen, Järva i samverkan samt ideella och utvalda föreningar	Aktörer inom civilsamhället, samhällsintresserade vuxna, samt familjer, barn och ungdomar
Järvascenen med innehåll av och för civilsamhället och ungdomar			
Prova på att spela schack	14 juni	Stockholms Schackförbund	Alla åldrar
Prova på att spela bordtennis	13-14 juni	Spånga TBK	
Prova på friidrott	14 juni	Kista Sports Club med flera	Familjer, barn och ungdomar



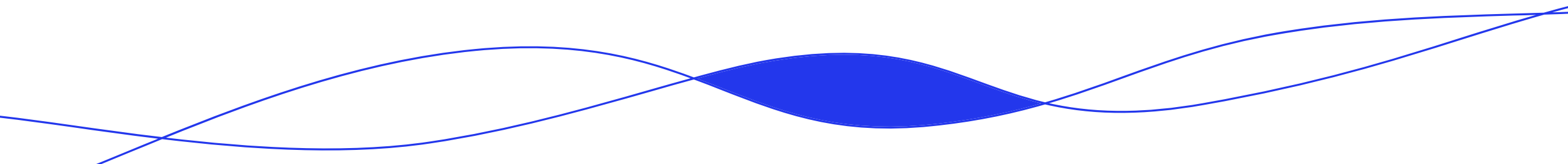
NYA PROJEKT 2025 - URVAL

PROJEKT	BESKRIVNING
Järvaveckans kulturbro	Nytt projekt med syfte att lyfta och bredda kulturutbudet på Järvaveckan. Ersätter Järvaveckans filmfestival.
Fokus på civilsamhället	Ökade möjligheter för civilsamhällets aktörer att medverka via seminarium, rundabordssamtal, mingel, monterplatser, ungdomsredaktion, sport och aktiviteter
Årets Eldblomma	Ett nytt föreningspris som lyfter organisationer som arbetar för en positiv samhällsutveckling
Järvaveckans fokusdagar	Ett tält där vi samlar olika branscher kring ett fokusämne per dag. I fokustältet finns monterplatser samt gemensamma ytor för seminarier och samtal.
Dialogtältet	Ett tält på området för rundabordssamtal och personliga möten
Ungas röster	Unga journalister får möjlighet att medverka på Järvaveckan för att intervjua politiker och besökare och skapa redaktionellt innehåll. Varje dag får ungdomarna möjlighet att lyfta sina tankar och observationer i ett eget inslag på huvudscenen.



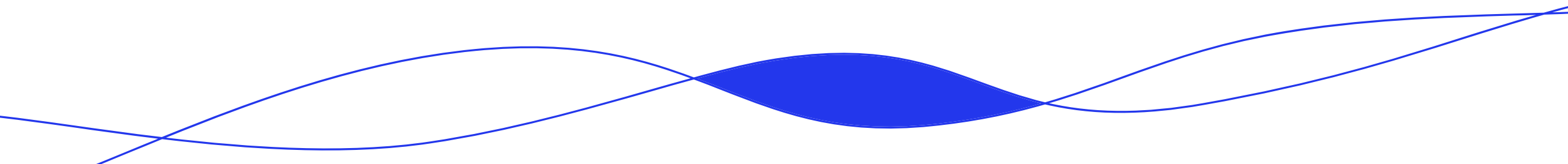
HÅLLBARHET

- Vi har fortsatt vårt hållbarhetsarbete på flera områden, exempelvis genom återanvändning av skyltar och byggmaterial, reducering av avfall, samt striktare riktlinjer för foodtrucks och utställare
- Vi har fortsatt vårt samarbete med Global House Remake som återanvänder textilier för att göra gåvor till Järvaveckans talare och artister
- På Järvaveckan 2025 introducerades för första gången källsortering med tre typer av sopkärl på området, plus Pantamera-kärl
- Vi söker nu en hållbarhetspartner som kan hjälpa oss förbättra städning och sophantering ytterligare, från och med Järvaveckan 2026



TILLGÄNGLIGHET

- Vi har fortsatt vårt samarbete med Funktionsrätt Stockholms län som utbildar våra värdar och stöttar oss i tillgänglighetsfrågor
- Vi har fortsatt vårt samarbete med Språkkraft LIVE som erbjuder livetextning med språkstöd på 30 språk på alla Järvaveckans scener
- Alla tal och panelsamtal på huvudscenen teckenspråkstolkades
- Mera information om våra tillgänglighetsanpassningar [finns på Järvaveckans hemsida](#)



MEDVERKANDE ORGANISATIONER



Partners – Järvaveckan 2025



Stödorganisationer – Järvaveckan 2025



Programpartners – Järvaveckan 2025



Fokuspartners – Järvaveckan 2025



Järvaveckan 2025 arrangeras med stöd från



Järvaveckans kulturbro 2025 arrangeras med stöd från

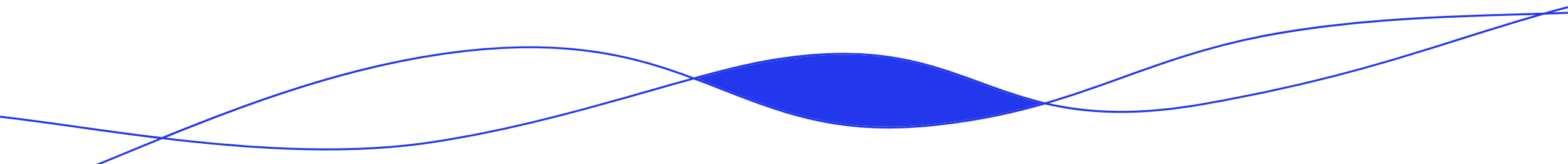


Media- och kommunikationspartners

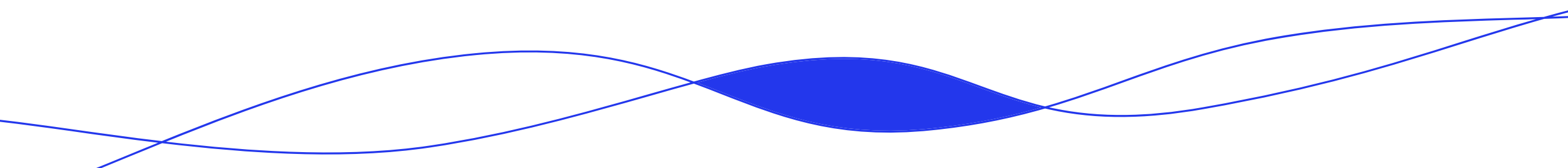


UTSTÄLLARE & ARRANGÖRER - URVAL

- #utanskyddsnät
- A Million Minds
- American Chamber of Commerce in Sweden
- AMF
- AstraZeneca AB
- Axel Johnson
- Beredskapslyftet ideell förening
- BLING Startup
- Bröstcancerföreningen Amazona
- Canucci AB
- Caphio S:t Göran Radiologi AB
- Centerpartiet Stockholms stad
- Centrum för epidemiologi och samhällsmed.
- Chiesi Pharma AB
- Dina Försäkring AB
- Diskrimineringsombudsmannen
- Einar Mattsson AB
- Emirates
- Ernst & Young AB
- F1RST
- Familjebostäder
- FAR
- Folkbildningstältet
- Folkhälsomyndigheten
- Fonus Ekonomisk förening
- Fryshuset
- Funktionsrätt Stockholms Län
- Föreningen för utvecklingsfrågor
- Föreningen Jobbsprånget
- Föreningen Vägen till Lycka Sverige
- Försvarsmakten
- Global House
- Gålostiftelsen
- Hand in Hand for Women
- Hemsö Fastighets Ab
- HSB Stockholm
- Idrottsförvaltningen Stockholms stad
- IKEA Sverige
- IN/LAB
- IKFF
- Jobb Store
- Judiska Ungdomsförbundet i Sverige
- Järva Gymnasium
- Keolis
- KISAM-Världens ungdomar
- Knightec AB
- Kriminalvården
- Kristdemokraterna
- Kronofogden
- KSAN
- Kungliga Dramatiska teatern AB
- Liberalerna Stockholms län
- LO-distriktet Stockholms län
- LOGATI
- Läkarmissionen
- Mamma United
- Maskrosbarn
- Miljöpartiet Stockholms stad
- Min Stora Dag
- Moderaterna



UTSTÄLLARE & ARRANGÖRER - URVAL

- Move idrottsförening
 - MSB
 - Myndigheten för delaktighet
 - NOD Sverige / Forum
 - Nordiska ministerrådet / Nordregio
 - Ny gemenskap
 - NyföretagarCentrum
 - Oxfam
 - Polismyndigheten
 - PwC
 - RAV
 - Region Stockholm
 - Riksdagsförvaltningen
 - Riksförbundet frivilliga samhällsarbetare
 - Rädda Barnen
 - Samordningsförbundet Stockholms stad
 - Sensus studieförbund Stockholm-Gotland
 - Sh bygg, sten och anläggning
 - Sida
 - Skatteverket
 - Skyddsvärnet – anno 1910
 - Socialdemokraterna i Stockholm
 - Socialstyrelsen
 - SOS Barnbyar
 - Spes
 - Språkkraft ideell förening
 - Spånga-Kista församling
 - Stadsmissionens Skolstiftelse
 - Stiftelsen Womengineer
 - Stockholm Vatten och Avfall
 - Stockholms Konserthusstiftelse
 - Stockholms läns museum
 - Stockholms stad
 - Stockholms Stadsmission
 - Stockholms universitet
 - Storasyster
 - Storstockholms brandförvar
 - Sveafastigheter Bostad Ab
 - Svenska kyrkan Stockholms stift
 - Svenskt Friluftsliv
 - Sveriges Författarförbund
 - Sveriges Interreligiösa Råd
 - Sveriges Television
 - Sweco
 - Takeda Pharma AB
 - Tibble gymnasium
 - Tobiasregistret
 - Trainstation Sverige
 - Unizon
 - Uppsala universitet
 - Utbildningsförvaltningen Stockholms stad
 - Verdandi
 - Victoriahem
 - Vänsterpartiet Region Stockholm
 - Xclusive idrott & kulturförening
- 

MEDVERKANDE FOODTRUCKS

- Alo Brasil
- Crafter
- Eri-Ethio
- Fogarolli
- Guteglass
- Jeffrey's Street Food
- Jerusalemköket
- Mackverket
- Pizzahjulet
- Pucken
- Siam lam
- Soulistic Foodtruck
- Taste on Wheels



PUBLIK- UNDERSÖKNING



VILKA ÄR RESPONDENTERNA?

782 BESÖKARE INTERVJUADES PÅ FYRA SPRÅK

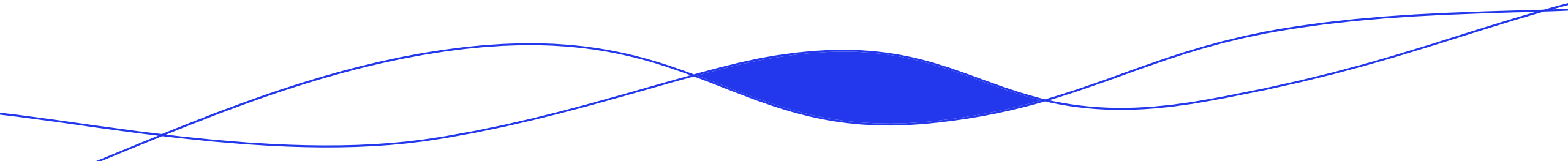
- 89% av respondenterna är från Stockholms län
- 70% av respondenterna är från Stockholms kommun
- 42% är från Järva stadsdelsområde
- 47% besöker Järvaveckan för första gången

SYSSELSÄTTNING

- 57% arbetande
- 18% studerande
- 8% pensionärer
- 6% arbetssökande

BAKGRUND

- 74% födda i Sverige
- 39% födda i Sverige, förälder född utomlands



VAD TYCKER VÅRA BESÖKARE?

- En majoritet av respondenterna har knutit åtminstone någon ny kontakt under sitt besök på Järvaveckan (65%)
- Drygt hälften av respondenterna upplever att ett eller flera av de företag som deltar skulle kunna vara en potentiell arbetsgivare
- 38% av respondenterna har fått en ett ökat engagemang för samhällsfrågor.
- 35% har fått ökad kännedom om vilka personer eller organisationer man kan vända mig till för att få stöd i att påverka samhällsutvecklingen
- Över hälften av respondenterna anser att Järvaveckan påverkat deras känsla av delaktighet på ett positivt sätt (58%)
- En av fyra har fått större kunskap om sina rättigheter och möjligheter (24%)

VARFÖR BESÖKER DU JÄRVAVECKAN?

- Intresserad av samhällsfrågor
- Nätverkande
- Det är ett roligt evenemang
- Utställarna
- Talare
- Står bakom och stöttar det evenemanget står för

Område	Medelbetyg utav 5
Säkerheten / tryggheten	4.7
Stämningen / atmosfären	4.4
Möjligheter att slänga skräp	4.4
Huvudscenprogrammet	4.0
Utställarna	4.2
Årets artist-lineup	4.0
Matutbudet	4.1

ARRANGÖRS- UNDERSÖKNING



VAD TYCKER VÅRA ARRANGÖRER?

95 ARRANGÖRER MEDVERKADE I VÅR ARRANGÖRSUNDERSÖKNING

- Merparten av respondenterna (**70%**) svarade att de uppnådde sina mål till viss del.
- **87%** svarade att de knutit någon ny kontakt under evenemanget
- Omkring **60%** av respondenterna svarade att de fick kontakt med den tilltänkta målgruppen
- **51%** har utvecklats av nya perspektiv genom sin deltagande
- **Möten och samtal:** Många lyfter de meningsfulla samtalen med besökare och möjligheten att möta både nya målgrupper och samarbetspartners. Dessa möten beskrivs som unika och svåra att få till i andra sammanhang, vilket gör evenemanget särskilt värdefullt för relationsbyggande
- **Organisation och kommunikation:** Deltagarna upplever arrangemanget som välorganiserat, med tydlig och snabb kommunikation både före och under evenemanget. Det skapar trygghet och gör det lättare att fokusera på sitt syfte som utställare
- **Atmosfär och sammanhang:** Stämningen, tryggheten och engagemanget från arrangörer och besökare upplevs som genuin och meningsfull. Många uppskattar att evenemanget har ett större syfte än kommers – ett fokus på samhällsfrågor, inkludering och förändring.

Område	Medelbetyg utav 5
Säkerhet / trygghet	4.6
Bemötande på plats	4.5
Ert/era seminarier	4.3
Information inför veckan	4.5
Järvaveckan som helhet	4.1
Faciliteter	4.4
Placering av er tältyta	4.1

KOMMUNIKATION



EXEMPEL PÅ KANALER OCH SAMARBETEN

4-INCLUSION

ALKOMPIS

ALTINGET

CLEAR CHANNEL

DAGENS NYHETER

ETC OCH EXPO

GULLERS GRUPP

INVAJO

KULTURREKLAM

MOBILE STORIES

REMOTION

RETRIEVER

STUDENT DISPLAY

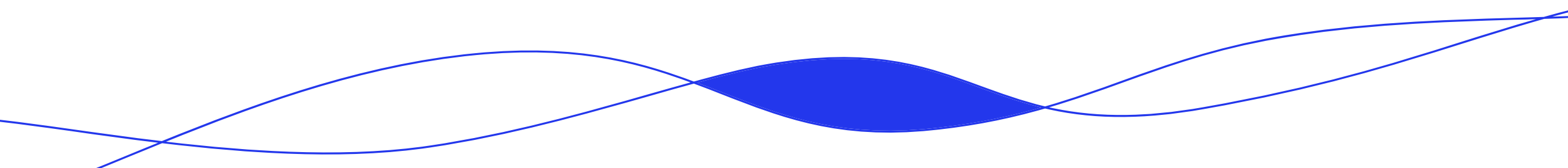
SVT

TIKTOK-CHRILLE

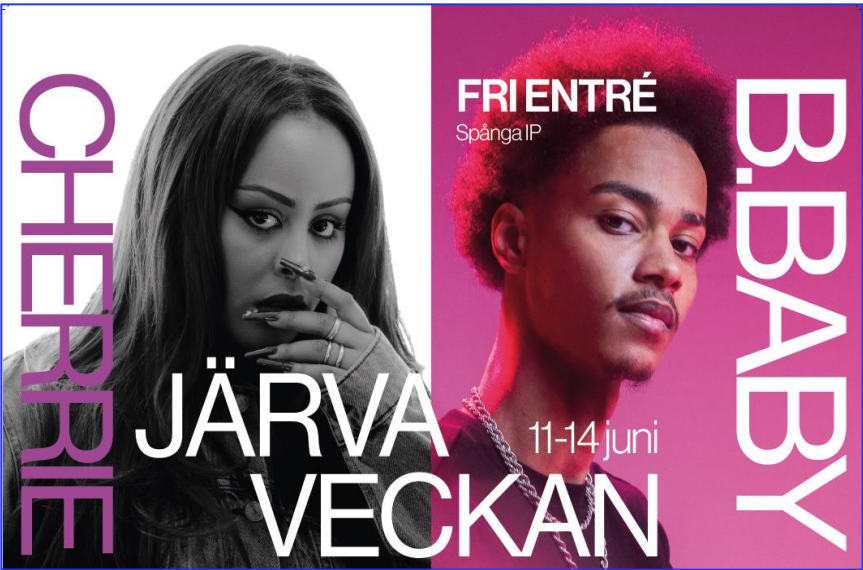
UNG MEDIA

WINGS PR

MED FLERA!



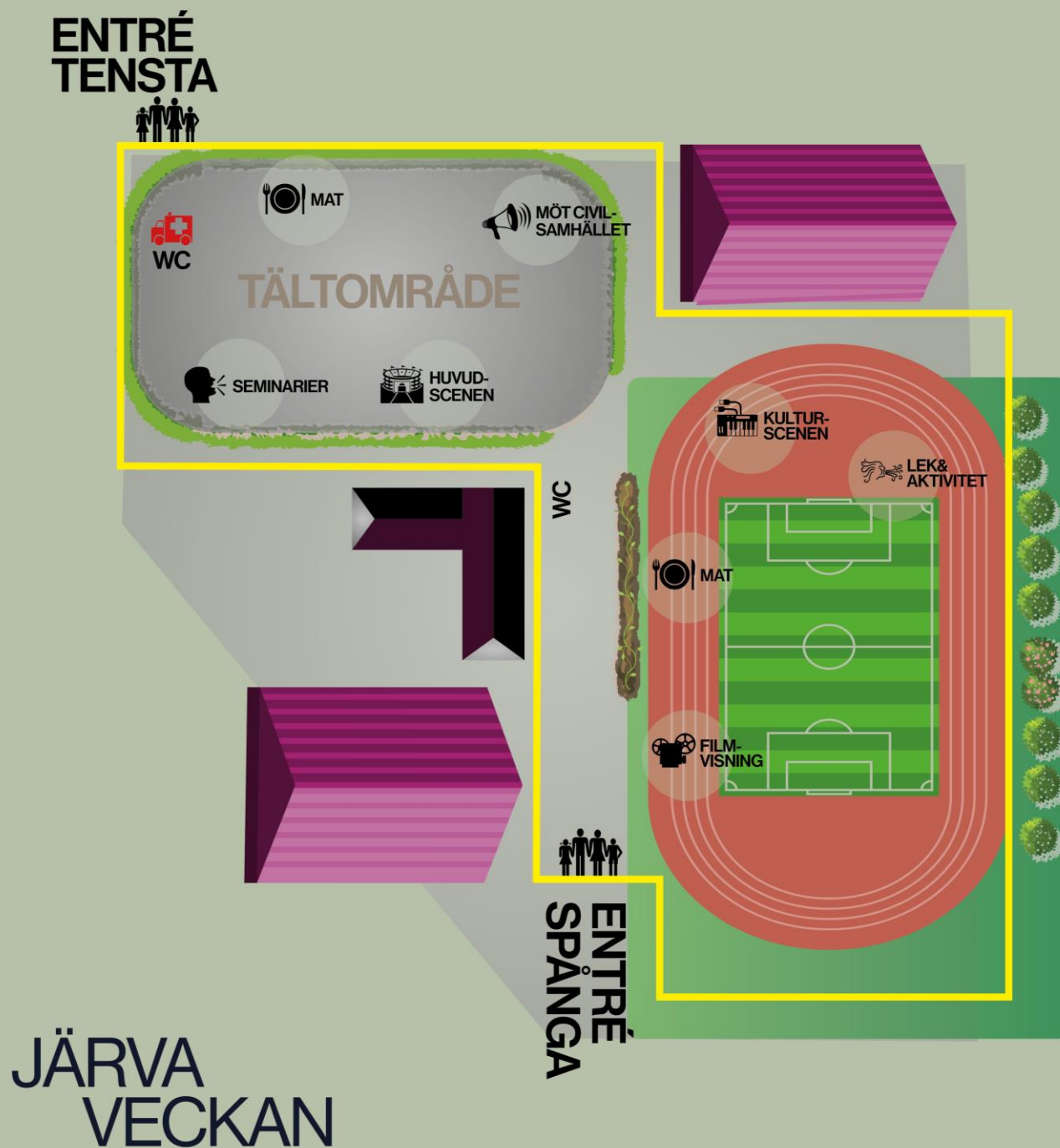
EXEMPEL PÅ MATERIAL



KARTOR & BILDER

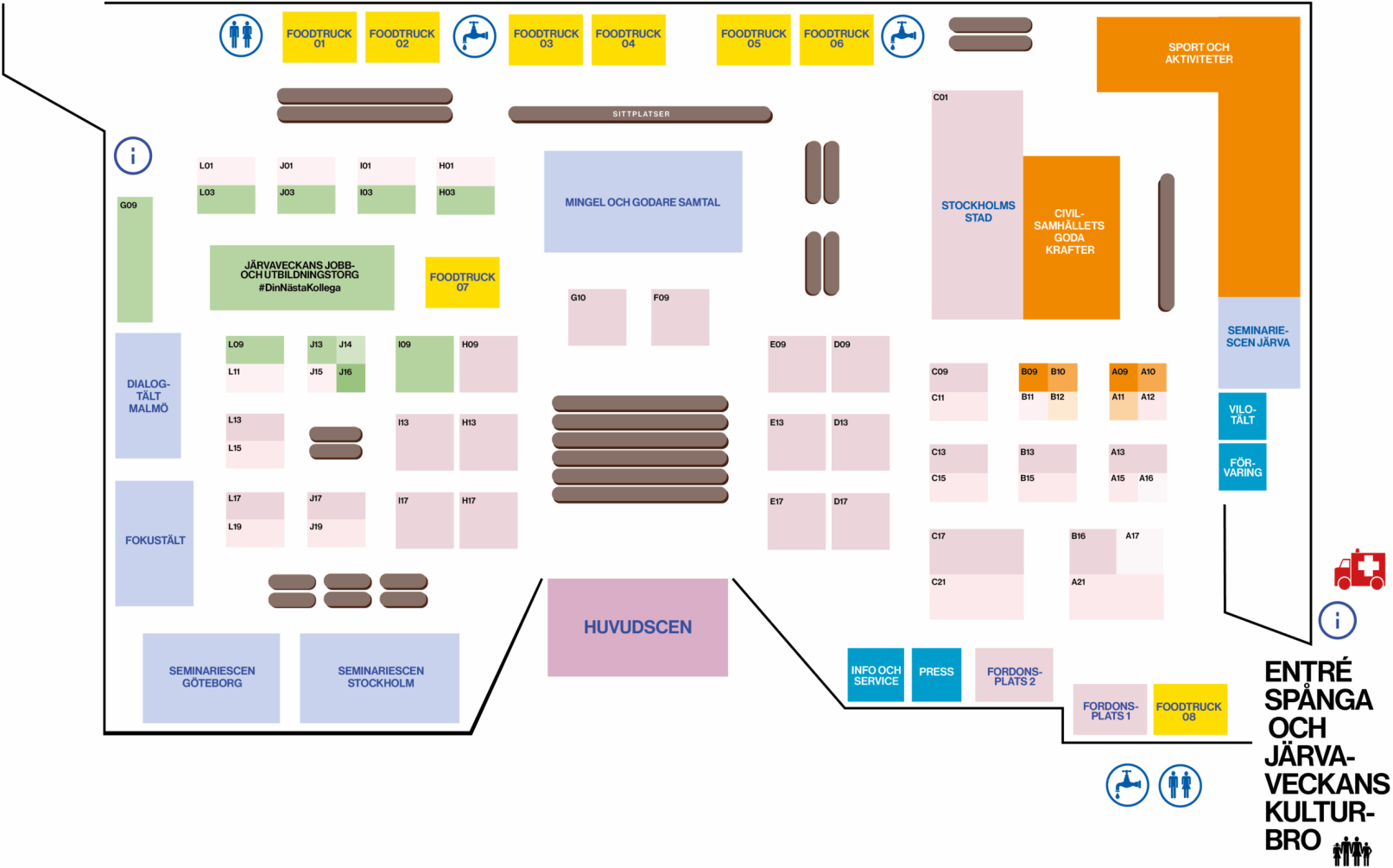


ÖVERSIKT HELA OMRÅDET



ÖVERSIKT TÄLTOMRÅDET

ENTRÉ
TENSTA





SE INSPELAT MATERIAL FRÅN JÄRVAVECKAN 2025 [HÄR](#)

SE ALLA BILDER FRÅN JÄRVAVECKAN 2025 [HÄR](#)

TACK TILL ALLA SOM
MEDVERKAT OCH
STÖTTAT.

VI SES PÅ
JÄRVAVECKAN 2026
27-30 MAJ!