

Hej  
Här är Järvaveckans  
verksamhetsberättelse för 2024.  
Jag tänkte att du skulle tycka  
att det är intressant läsning.  
Ahmed ♥

Stiftelsen Järvaveckans  
Verksamhetsberättelse 2024

# JÄRVAVECKAN

# INNEHÅLL

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Ahmed Abdirahman, ord från VD:n             | 5  |
| Caroline Berg, ord från styrelseordföranden | 6  |
| Om oss                                      | 10 |
| Järvaveckan 2024                            | 12 |
| Statistik från besökare och arrangörer      | 16 |
| Hur många känner till Järvaveckan           | 22 |
| Röster från arrangörer                      | 28 |
| Filmfestivalen                              | 32 |
| MTRs rekryteringsevent                      | 36 |
| Järvaveckan Research                        | 38 |
| Järvaveckan Dialog                          | 40 |
| Research och Dialog arbetssätt och case     | 46 |
| PR & Media                                  | 52 |
| Möt några av våra partners                  | 58 |
| Möt några av våra kunskapspartners          | 68 |
| Styrelsen                                   | 72 |
| Så finansieras Stiftelsen Järvaveckan       | 74 |
| Ekonomisk berättelse                        | 76 |





*Vi tror på mötets kraft. Att tala med  
människor och inte om människor.  
Därför vill vi underlätta för öppna  
samtal och att göra det möjligt för  
fler att träffas utanför sina bubblor.*



Sverige 2024 är ett land i förändring. Mångfalden är vår styrka, men också en utmaning. Stiftelsen Järvaveckan arbetar för att ta tillvara potentialen i ett samhälle där nästan en tredjedel av befolkningen har utrikesbakgrund. Vår vision är tydlig: **att vara den samlande kraften för mångfaldens möjligheter**. Vi verkar för ett samhälle där alla talanger tas tillvara, där fler röster hörs och fler perspektiv kommer fram. Som kunskapsbärare och experter tar vi fram fakta och rapporter som belyser verkligheten för olika grupper i det svenska samhället, inklusive de som bor i socioekonomiskt utsatta områden.

Genom rapporter som "Gängbrottsligheten och hur den kan bekämpas" och "Försvarsvilja och förtroendet för Försvarsmakten" belyser vi inte bara utmaningar, utan skapar också underlag för konstruktiva lösningar. Evenemanget Järvaveckan är en av de plattformar där denna kunskap omsätts i handling. Som mötesplats skapar vi brobyggande dialog som annars sällan skulle ske, på grund av den segregation och utanförskap som präglar delar av vårt land.

Segregationen är inte bara en social orättvisa; den är ett samhällsekonomiskt slöseri av enorma mått. Om vi inte lyckas inkludera den växande gruppen med utländsk bakgrund på arbetsmarknaden förlorar vi värdefull kompetens. Samtidigt skriker många branscher, som äldreomsorgen, efter arbetskraft. Enligt SKRs beräkningar skulle hälften av alla nyttillkomna på arbetsmarknaden fram till 2023 behövas bara inom äldreomsorgen för att möta de växande behoven. Segregationen är därför

inte bara orättvis, utan också ett hinder för vår välfärd. Det är helt avgörande att hela talangpoolen tas i anspråk.

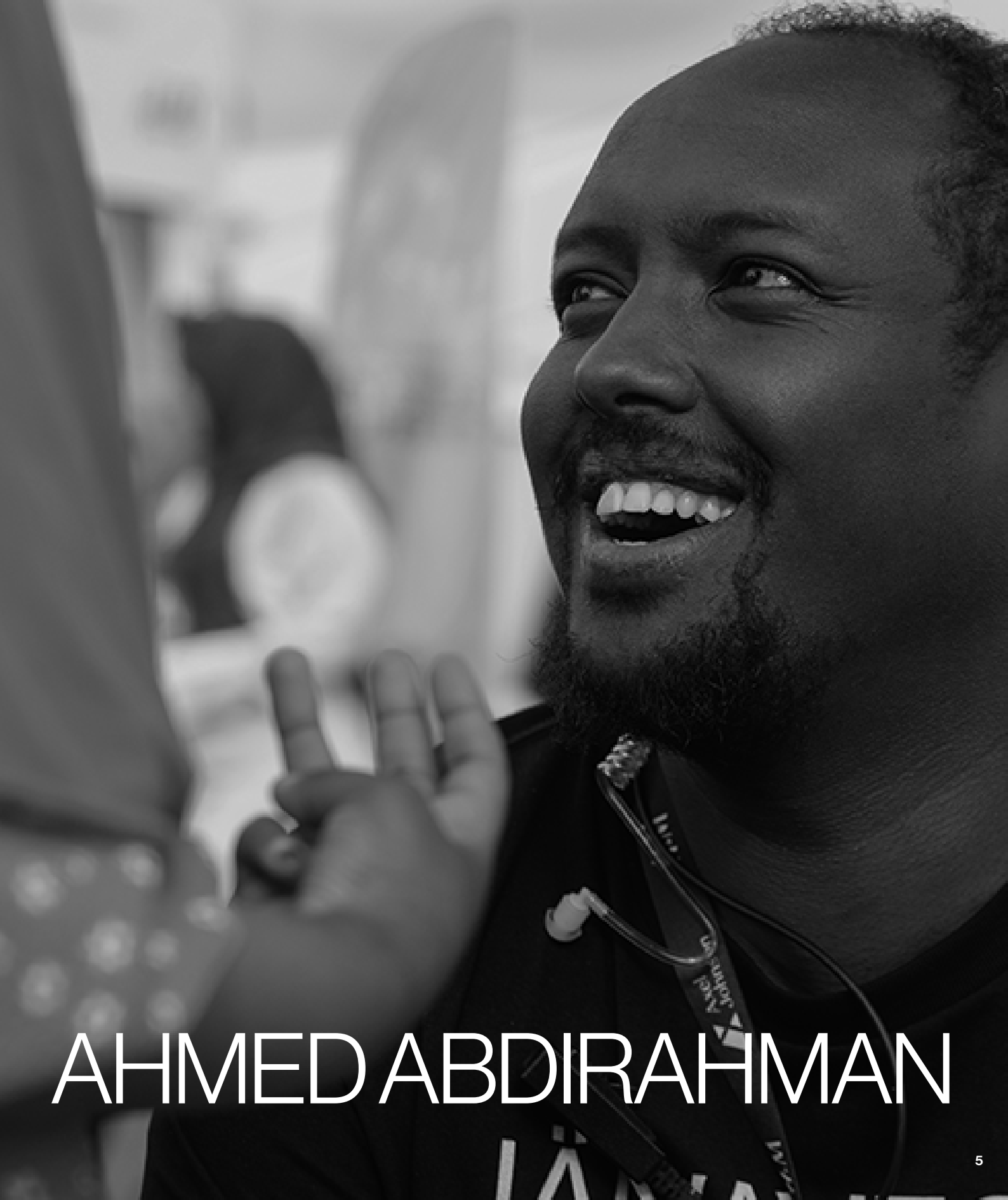
Under 2024 har Stiftelsen Järvaveckan fortsatt att nyansera integrationsdebatten genom tolv rapporter som påvisar både utmaningar och möjligheter i vårt Sverige. Våra rapporter har fått stort medialt genomslag och banar väg för diskussioner grundade i fakta snarare än omedvetna fördomar och okunskap. Vårt mål är att fortsätta skapa mötesplatser som leder till åtgärder för att minska segregationen och öka integrationen mellan olika grupper i samhället, t.ex. mellan de i utsatta områden med stor mångfald och majoritetssamhället. Genom **evenemanget Järvaveckan**, forumet **Järvaveckan Dialog** för beslutsfattare och ledare, samt **Järvaveckan Research** för faktabaserad analys och kunskapsspridning vill vi stimulera verklig samhällsförändring.

Stiftelsen Järvaveckans vision är ett inkluderande, hållbart och dynamiskt Sverige, där alla känner sig delaktiga och kan bidra med sin kompetens och drivkraft. Jag är tacksam för det förtroende styrelsen har gett mig, och ser fram emot att tillsammans med vårt team, styrelsen och våra partners fortsätta arbetet för ett starkare och mer socialt hållbart samhälle.

Trevlig läsning av 2024 års verksamhetsberättelse!

**Ahmed Abdirahman**

*Vd och grundare, Stiftelsen Järvaveckan*



# AHMED ABDIRAHMAN



# CAROLINE BERG

Året 2024 präglades av en skakig omvärld med krig, utmanade demokratier och svag ekonomi, vilket satt tonen för samhällsdebatten i Sverige. På hemmaplan har vi sett utanförskapets pris i form av våld och polarisering – framför allt – behovet av satsningar för ett ökat innanförskap. Stiftelsen Järvaveckans arbete är viktigare än någonsin tidigare. I stället för desinformation har vi Järvaveckan Research, i stället för ekokammare har vi Järvaveckan Dialog och i stället för polarisering har vi mötesplatsen Järvaveckan.

Framöver är det viktigt att vi tydligt förmedlar vilken roll vår stiftelse har i dagens samhällsklimat. Under tiden fortsätter vi att växa och utvecklas. Statistiken för evenemanget Järvaveckan talar sitt tydliga språk: 2024 hade vi fler förstagångsbesökare än någonsin tidigare. Vi är extra stolta över att vi lyckades förmedla fler möten och samtal. Vi fortsätter att vara en plattform för ett mer öppet och inkluderande samhälle.

Vi ser en stor vilja att engagera sig i sociala frågor. Inte minst inom näringslivet finns en ökad medvetenhet om hur avgörande det är att alla unga svenskar ser möjligheter till en bra framtid genom studier och arbete. Det är viktigt för våra medborgare, för Sveriges ekonomi och för att bygga ett samhälle som håller ihop. Särskilt i mörka tider, som ibland präglas av uppgivenhet, tjänar Järvaveckan som en påminnelse om att olika världar kan mötas. Om mötets nödvändighet. Även i år har vi åstadkommit detta, och vi kommer att fortsätta att skapa fler och nya mötesplatser. Det är en uppgift vi kommer att ta vidare med full kraft under 2025. I en orolig värld med stora skiften är det betryggande att veta att Järvaveckan är här för att stanna!

**Caroline Berg**

*Medgrundare och ordförande i Stiftelsen Järvaveckan*





# ÖPPENHET MOD SAKLIGHET



# OM OSS

Stiftelsen Järvaveckan (tidigare Stiftelsen The Global Village) arbetar för att öka kunskapsnivån om integration i Sverige och skapa möten mellan människor. Sedan 2013 har Stiftelsen Järvaveckan jobbat för att stärka och bevara delaktigheten, gemenskapen och demokratin i samhället i stort, och i synnerhet i socioekonomiskt utsatta områden. Stiftelsen verkar för ett hållbart samhälle och en lösningsorienterad diskussion om förbättrad integration.

Vi gör detta genom våra tre verksamheter:

- **Järvaveckan Research**
- **Järvaveckan Dialog**
- **Järvaveckan Evenemang**

Vårt syfte är att bidra till ett samhälle där mångfalden är en allmänt erkänd styrka. Ett samhälle där alla kan vara med och påverka samhällsutvecklingen.

Vi ska bidra till att mångfalden på arbetsmarknaden, i bostadsområdet och i skolan skapar möjligheter istället för begränsningar. Bidra till att fler röster blir hörda så att fler perspektiv blir kända. Bidra till mer nyfikenhet, respekt och empati hos människor i Sverige. Och skapa ett samhälle där dagens glastak för personlig utveckling har krossats och var en har möjlighet att påverka sin framtid.

Den största likheten mellan människor är att vi alla är olika. Det är på den människosynen som målen om social hållbarhet och inkludering ytterst vilar. Vår övertygelse är att vägen dit måste inbegripa öppna samtal som vilar på kunskap om det svenska samhället och som bygger på respekt för varandra. Denna övertygelse ligger till grund för all vår verksamhet. Vi tror på öppenheten som vägen framåt.

Vår roll är att vara en kraft för brobyggande och ny kunskap. Som stimulerar människor att vidga perspektiven i samhällsfrågor och utveckla sin syn på sig själva och andra. Ett brobyggande som uppmuntrar samarbete i nästa led.

Vår verksamhet utgår från tre inriktningar. Tillsammans ska de bidra till långsiktig förändring:

- Vi organiserar mötesplatser för öppna samtal. Är **möjliggörare** för människor att mötas över alla gränser.
- Vi initierar och sprider ny kunskap som ger nödvändiga insikter om det svenska samhället för upplysta samtal och offentlig debatt. **Experter** dit man vänder sig för att få nya insikter.
- Vi genomför egna aktiviteter som stöder enskilda människor i sin utveckling genom att upptäcka nya verkligheter och därmed kunna bryta barriärer. På så sätt är vi **förändringsagenter** som förverkligar förnyelse.

*Vi gör det i hela Sverige.*

## LITE HISTORIA

Järvaveckan och Stiftelsen Järvaveckan har sitt ursprung i Ahmed Abdirahmans engagemang för att skapa mötesplatser och bryta segregationen i Järvaområdet. Från en blygsam start med alumni-middagar och filmvisningar har organisationen och dess verksamheter vuxit till en betydande arena för politiska diskussioner och samhällsengagemang.

**2008:** Det första fröet såddes av Ahmed Abdirahman, som skapade ett alumni-nätverk för före detta elever vid Tensta gymnasium. Nätverket anordnade alumni middagar och föreläsningar.

**2013:** Abdirahman startade Järva Filmfestival, en utomhusbioaktivitet för barnfamiljer från olika delar av staden. Festivalen erbjöd barn- och kulturfilmer från hela världen och skapade en unik mötesplats för barn som annars lever i skilda världar på grund av bostadssegregation, skolsegregation och föreningssegregation.

**2016:** Politiker bjöds in till Järva Filmfestival för allra första gången. Fem partier deltog, bland annat med partiledaren Gustav Fridolin (MP) som representant. Inbjudningarna skickades ut med kort varsel, vilket gjorde att besökarna positivt överraskades av de politiska talen som inledde festivalen innan den första barnfilmen visades. Namnet "Järva Filmfestival + Politikerveckan i Järva" blev ett nytt begrepp för evenemanget.

**2017:** Inbjudan skickades ut till samtliga partiledare i riksdagen, och alla tackade ja. Evenemanget växte och blev en egen verksamhet i juni samma år. Detta markerade startskottet för Järvaveckan i den form vi känner den idag.

# JÄRVAVECKAN 2024

**52 000 +**

BESÖKARE JÄRVAVECKAN  
+ JÄRVAVECKAN FILMFESTIVAL

**18 000+**

TIVOLIBESÖKARE

**300+**

UTSTÄLLARE OCH MEDVERKANDE  
ORGANISATIONER

**70+**

SEMINARIER, PANELSAMTAL  
OCH PARTILEDARTAL

**1 000+**

JOBBS- OCH UTBILDNINGSMÖJLIGHETER

**60+**

MUSIK- OCH KULTURINSLAG





**M**ed partiledare i talarstolen, artister på scen, ett brett seminarieprogram, mat från hela världen, en filmfestival för barn och ungdomar och viktiga möten mellan näringsliv, folkvalda och allmänhet lockade Järvaveckan 2024 och Järvaveckan Filmfestival över 52 000 besökare. Årets upplaga av evenemanget slog dessutom nytt rekord i antalet representerade organisationer på plats. Mer än 300 organisationer medverkade under veckan, i allt från samtalsserier och aktiviteter till att vara utställare, med syftet att öka dialogen mellan politik, näringsliv, myndighet och civilsamhället.

Ett stort fokus för Järvaveckan 2024 låg på det stundande EU-val. Bland annat hölls paneldebatter där toppkandidater från riksdagspartierna diskuterade Sveriges framtid i EU. Därtill var jobb och arbetsmarknad i strålkastarljuset och besökare kunde gå på rekryteringsträffar, få hjälp att skriva cv och få karriär-rådgivning. På Järvaveckans jobb- och utbildningstorg samlades över 20 organisationer som erbjuder jobb, utbildning eller på andra sätt arbetar med arbetsmarknadsfrågor.

Under Järvaveckans fyra dagar hölls totalt över 50 seminarier, 7 partiledartal och över 60 inslag av musik, film och kultur. Ca 100 organisationer medverkade som utställare och på jobbtorget fanns över 1 000 jobb- och utbildningsmöjligheter. MTR höll sitt årliga rekryteringsevent där hittills 32 personer fått anställning. 180 personer från näringsliv, myndigheter och civilsamhälle medverkade i den nya samtalsserien "Ett godare samtal", där samhällsaktörer från olika bakgrunder samlades för

att diskutera aktuella frågor och skapa nätverk över en god bit mat. Andra höjdpunkter inkluderade artistuppträdanden från **Medina, Lucianoz** och **Sabina Ddumba**, danssuppvisningar från **Kulturskolan**, en show med **Bolibompadraken** samt tjejrion **Galdem A Talkshow**. En ungdomsscen introducerades under två dagar och ideella föreningar kunde medverka kostnadsfritt i ett gemensamt tält under fanan "Civilsamhällets goda krafter".

Järvaveckan fortsätter att väcka stort intresse och räckvidden i media under året var 224 miljoner potentiella läsare.

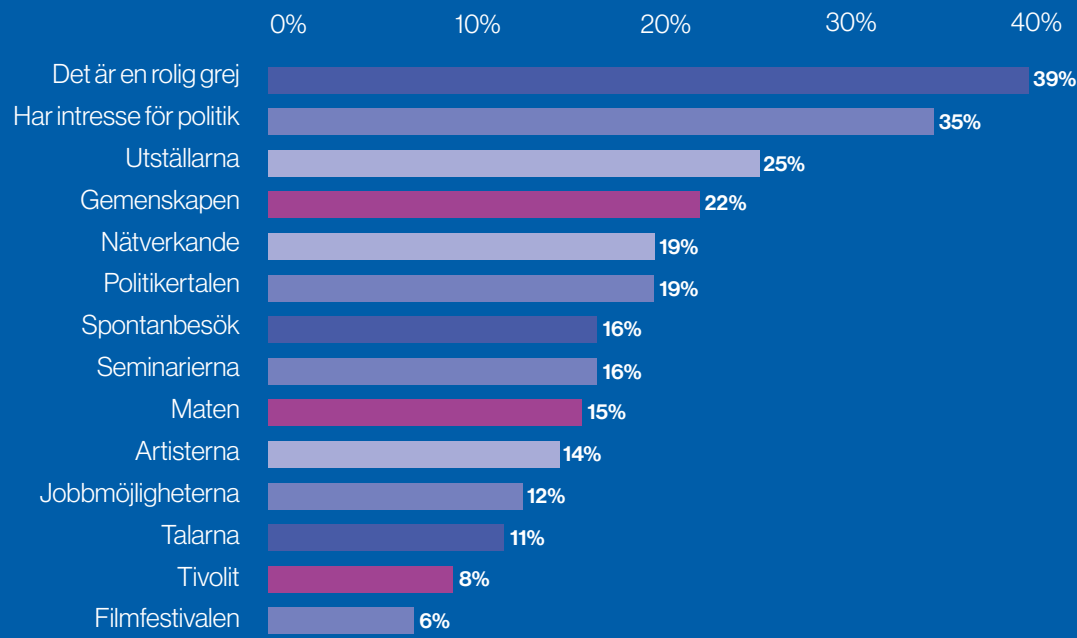
#### LITE SIFFROR

- **91 %** av besökarna är bosatta i Stockholms län, av dessa är 68 % bosatta i Stockholms kommun
- **46 %** av besökarna från Stockholms kommun bor i Järva stadsdelsområde
- **39 %** besökte Järvaveckan eftersom evenemanget är "En rolig grej".
- **25 %** besökte Järvaveckan pga utställarna
- **50 %** besökte Järvaveckan för första gången
- **77 %** tycker att Järvaveckan är ett evenemang som gör skillnad i människors framtid, exempelvis genom jobbmöjligheter och nätverk
- **42 %** lyssnade på något seminarium
- **67 %** lyssnade eller såg på en programpunkt på huvudscenen under sitt besök
- **57 %** har knutit åtminstone någon kontakt
- **19 %** hade knutit flera kontakter

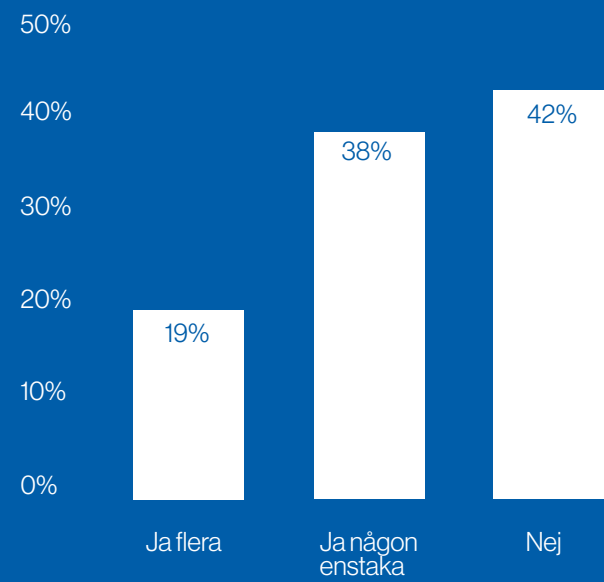
Källa: Research One

# SÅ HÄR TYCKTE BESÖKARNA:

## Varför besökte du Järvaveckan 2024?

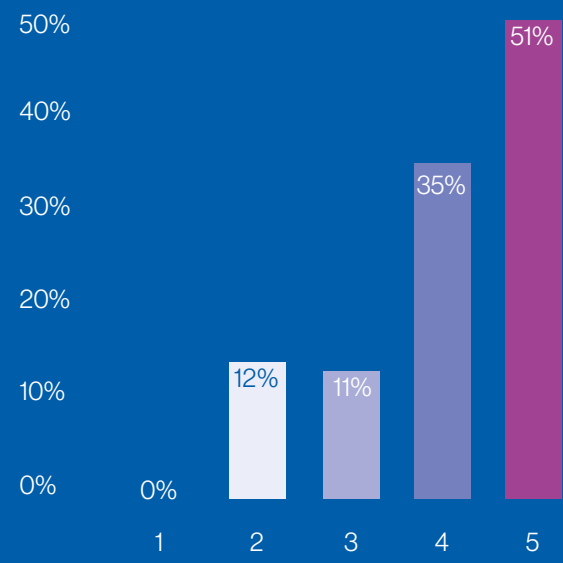


## Har du knutit någon kontakt under Järvaveckan 2024?



57% av besökarna har knutit någon form av ny kontakt

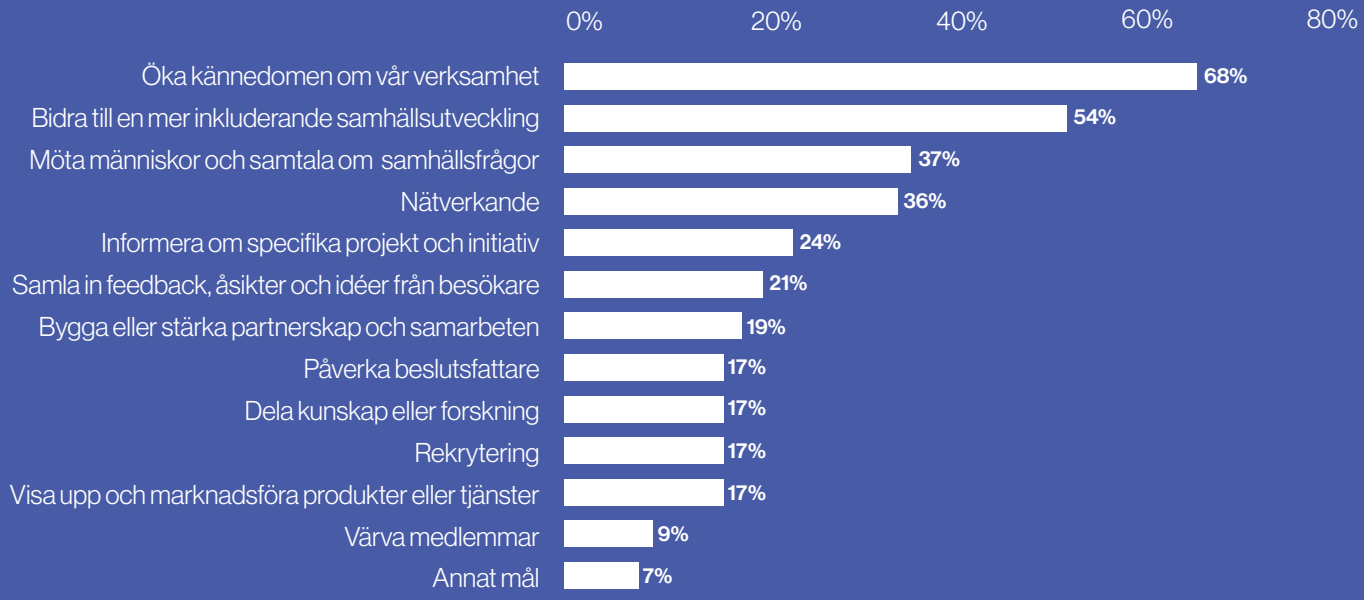
## Vilket är ditt helhetsintryck av Järvaveckan 2024?



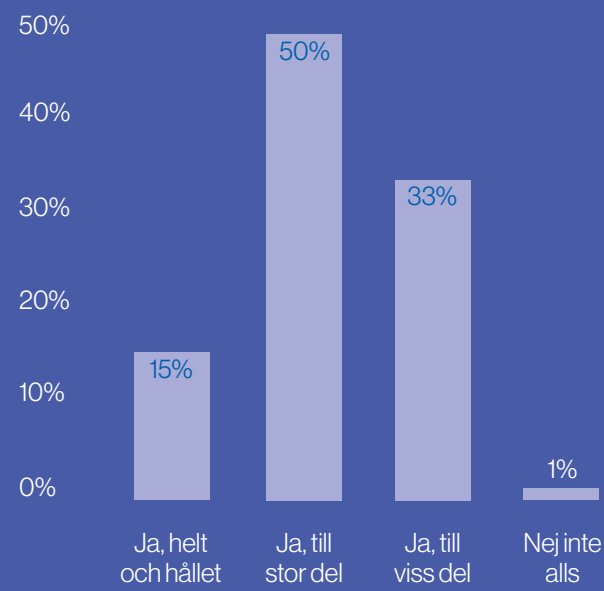
Betygsskala 1 - 5. 1 = Mycket dåligt. 5 = Mycket bra

# SÅ HÄR TYCKTE ARRANGÖRERNA:

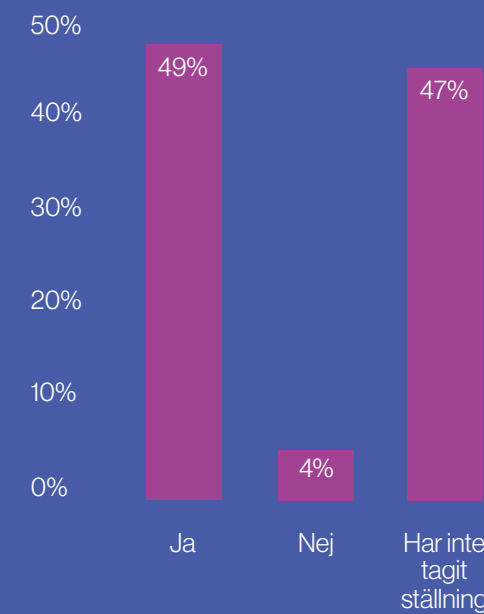
## Vad är målet med ert medverkande på Järvaveckan 2024?



## Känner ni att ni uppnådde era mål?



## Planerar ni att medverka på Järvaveckan 2025?



Källa: Research One





MÄNNISKORNA





MATEN



# HUR MÅNGA KÄNNER TILL JÄRVAVECKAN?

**58%**

AV PERSONER I SOCIOEKONOMISKT  
UTSATT OMRÅDEN

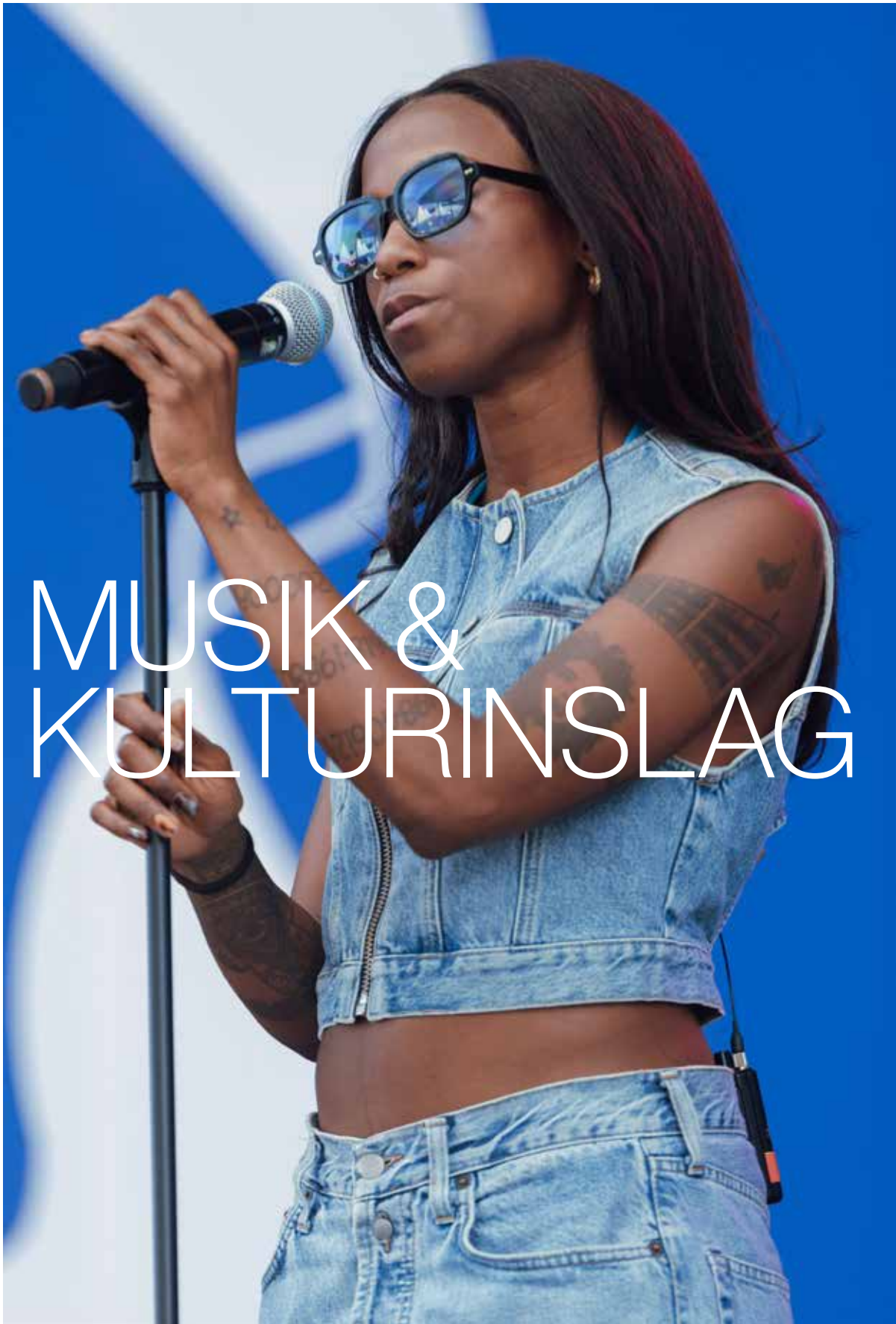
**73%**

AV PERSONER I HELA SVERIGE

**70%**

AV FÖRETAGARE I HELA SVERIGE





MUSIK &  
KULTURINSLAG







# ARRANGÖRERNA



# RÖSTER FRÅN ARRANGÖRER

**STOR UPPSLUTNING AV  
POLITIKER UNDER VECKAN.**

**Att möta så  
många fantastiska  
människor.**

Det bästa med Järvaveckan var att träffa så många barn och unga från Järva. Det är verkligen fantastiskt att ni lyckats skapa en plats dit människor från alla olika åldrar kommer för att vara med och snacka med varandra.

**BLANDNINGEN  
AV PUBLIK.**

**Brett utbud  
av aktörer med  
bra seminarier.**

*Mötet med elever och  
lärare i Järvaområdet!*

**Alltid de goda mötena med  
folket. Att sprida kunskap och  
information till besökarna.**



POLIT KERN



# FILMFESTIVALEN

7 000

BESÖKARE

28

FILMER VISADES

40

MEDVERKANDE KONSTNÄRER/  
ARRANGÖRER



Järvaveckan Filmfestival 2024 genomfördes som en del av årets Järvavecka och blev en mötesplats för kultur, samhällsfrågor och kreativt uttryck. Festivalen, som pågick 29 maj–1 juni, lockade en bred publik med fokus på berättelser som sällan lyfts fram. Genom filmvisningar, regisamtal och interaktiva aktiviteter främjade festivalen folkbildning och samhällsengagemang.

Publikundersökningar visade ett genomsnittligt betyg på 4,2 av 5, där 45 % gav högsta betyg. Barnfamiljer utgjorde 80 % av besökarna, och 58 % deltog för första gången. Av dessa såg 72 % minst en film, vilket bekräftade festivalens förmåga att nå nya målgrupper.

Programmet inkluderade barnfilmer, internationella kortfilmer, dokumentärer och panelsamtal med profiler som **Bahar Pars** och **Adam Kais**. Kortfilmsvisningar för unga skapare,

i samarbete med Ölands Folkhögskola, resulterade i stipendier till tre filmskapare. Arabiska kortfilmer visades i samarbete med Arab Filmfestival, och BUFF bidrog med barn- och ungdomsfilm. Interaktiva aktiviteter som "Turning Tables" gav unga möjlighet att skapa film, foto och musik med professionella kreatörer. Pysselhörnor, ansiktsmålning och dansklasser skapade en livfull atmosfär. KTH-studenter utvecklade två installationer för att främja dialog och möten mellan besökarna. Nya lokala samarbeten stärkte festivalens långsiktiga utveckling.

Ambitionen framåt är att bredda programmet ytterligare och förstärka festivalens roll som en inkluderande mötesplats för film och samhällsfrågor. Festivalen 2024 blev både en kulturell framgång och ett steg i att stärka kopplingen mellan kultur och samhällsengagemang.





# MTR:S REKRYTERINGS- EVENT

Efter MTR:s stora rekryteringsevent på Järvaveckan 2024 har nu många av de som sökte jobb fått anställning i bolaget, och fler väntas få det inom kort. Sammanlagt rör det sig om cirka 32 nya medarbetare i roller som tunneltågförare, kundservicevärd, stationsvärd, lokalvårdare och sanerare.

– Att se 32 personer få anställning genom MTR:s rekryteringsevent på Järvaveckan visar vilken kraft det finns i möten mellan företag och människor. Genom våra evenemang skapar vi möjligheter för integration och ekonomisk inkludering, och det är precis den typ av effekt vi strävar efter – att göra en konkret skillnad i människors liv, säger Ahmed Abdirahman, vd och grundare av Järvaveckan.

Röster från de anställda:

"Det var inte så att jag slumpmässigt valde att gå till MTR-tältet utan jag var redan inställd på att gå dit. Jag skickade in en intresseanmälan till MTR först, sedan fick jag göra en intervju med en AI-robot. Den undrade om jag hade någon relevant erfarenhet och

hur jag hanterar situationer. Efteråt fick jag ett mejl som bjöd mig till intervju på Järvaveckan, alltså inte med en robot den här gången. När jag kom dit gick jag först runt på Järvaveckan, sedan såg jag en lång kö med människor som precis som jag väntade på att få göra sin intervju. Det var så jag fick mitt jobb. Jag trivs där."

**Alan**

Fick jobb som lokalvårdare på MTR

"Jag fick jobb på MTR genom att en anhörig först skickade annonsen till mig. Jag fick göra några första tester och efter ett tag fick jag besked att jag var inbjuden till Järvaveckan för snabbintervju. Det var därför jag var på Järvaveckan, när jag fick inbjudningen ville jag väldigt gärna gå. Hur jag hittade till MTR:s tält när jag väl var där minns jag inte, men jag tog mig dit. Därefter följde några fler intervjuer och tester innan jag blev erbjuden anställning. Nu trivs jag mycket väl på mitt jobb och är väldigt nöjd!"

**Deanna**

Fick jobb som tunneltågförare på MTR

# JÄRVAVECKAN RESEARCH

12

RAPPORTER

5 500

PERSONER FRÅN UTSATTA OMRÅDEN  
HAR DELTAGIT I VÅRA UNDERSÖKNINGAR

4 500

PERSONER FRÅN ÖVRIGA SVERIGE  
HAR DELTAGIT I VÅRA UNDERSÖKNINGAR

1 600

FÖRETAG HAR DELTAGIT  
I VÅRA UNDERSÖKNINGAR

Källa: Indikator Opinion



Järvaveckan Research har under 2024 befest sin roll som en viktig källa i att frambringa och sprida insikter om livsvillkor i utsatta områden och bland olika befolkningsgrupper i Sverige.

Under året genomförde vi flera riktade undersökningar i utsatta områden för att belysa åsikter och attityder hos under-representerade grupper, särskilt individer med utrikesbakgrund. Genom denna satsning förväntar vi oss att skapa en djupare förståelse för den mångfald av åsikter och perspektiv som finns inom den svenska befolkningen, särskilt i de grupper som idag ofta är underrepresenterade i traditionella undersökningar. Under 2024 har vi publicerat 12 rapporter (inklusive delrapporter) som speglar en bredd av ämnen från valdeltagande och företagsklimatet i utsatta områden till digital inkludering och ojämlikhet i hälsa.

Rapporterna har tagits fram i samarbete med våra kunskapspartners PwC Sverige, Google Sverige, Internetstiftelsen, FAR och vi har även haft ett samarbete med Socialstyrelsen för vår första rapport om hälsa som publicerades i två delrapporter.

- Valdeltagande och demokrati: EU-valet 2019 (PwC Sverige)
- Digital inkludering och utanförskap (Internetstiftelsen)
- Företagande i utsatta områden (FAR)
- AI och unga 2024 (Google Sverige)
- Näringslivet: mångfald och inkludering (PwC Sverige)

**Den ojämlika hälsan:** (i samarbete med Socialstyrelsen)

- Delrapport: Svenskar med bakgrund i Asien
- Delrapport 2: Svenskar med bakgrund i Afrika

**Sverigerapporten:**

- Delrapport 1: Gängbrottslighet och hur den kan bekämpas (11 mars)
- Delrapport 2: Försvarsvilja och förtroende för försvarsmakten (19 mars)
- Delrapport 3: Förtroende för rättsvårdande institutioner och politiker (23 april)

- Delrapport 4: Inställningen till dagsaktuella politiska förslag (3 maj)
- Delrapport 5: Förtroende för medias rapportering och synen på religiösa grupper (10 maj)

Rapporterna har både fördjupat den offentliga debatten och fått omfattande uppmärksamhet i ledande nationella medier, inklusive TV4, SVT, TT, DN och Svenska Dagbladet. Insikterna har använts som underlag för politiska beslut på både nationell och lokal nivå samt som faktaunderlag för myndigheter, näringsliv och civilsamhälle. Järvaveckan Research har således utvecklats till en viktig samhällsaktör dit man vänder sig för kunskap och fakta i ämnen som har bäring på mångfald och integration.



# JÄRVAVECKAN DIALOG

9

SAMTAL HAR GENOMFÖRTS

350

PERSONER HAR DELTAGIT



Under 2024 fortsatte vi att utveckla Järvaveckan Dialog som ett forum för att skapa möten och nätverk med olika samhällsaktörer året runt. Med utgångspunkt i fakta och nya perspektiv från Järvaveckan Research bjöd vi in till samtal och samverkan kring vårt tids utmaningar och möjligheter. Genom att samla ledare och beslutsfattare från näringslivet, offentlig sektor och civilsamhället har vi lagt grunden till en plattform för stiftelsens nätverk och förändringsarbete för en inkluderande och hållbar samhällsutveckling - en mötesplats som är öppen året runt.

Här följer ett urval av årets höjdpunkter:

- **25 januari:** Gängkriminalitet och samhällsansvar - ett möte på Rinkeby Folkets hus belyste gängkriminalitet, utanförskap och näringslivets förebyggande roll. **Evin Cetin** var gästtalare.
- **12 mars:** Demokrati och EU-valet - ett rundabordssamtal som tog avstamp i vår rapport Valdeltagande och demokrati: EU-valet 2019, och kretsade kring hur man kan öka valdeltagande och delaktighet inför EU-valet 2024. **Karin Svanborg-Sjövall**, statssekreterare hos kulturminister **Parisa Liljestrand** och **Christian Danielsson**, statssekreterare hos EU-minister **Jessika Roswall** inledde samtalet.

• **30 - 31 maj:** "Ett godare samtal" - under Järvaveckan Evenemang hölls två dialogmöten inom ramen för "Ett godare samtal". Teman för samtalen var arbetsmarknad och entreprenörskap samt demokrati och valdeltagande. Cirka 90 personer deltog i varje event.

• **26 september:** Panelsamtal - lansering av Järvaveckan Researchs två delrapporter *Den ojämlika hälsan*. Talare var bland andra **Olle Lundberg**, professor i Health Equality Studies, Stockholms universitet och huvudsekreterare för Forte, **Ulrika Årehed Kågström**, generalsekreterare, Cancerfonden, **Mona Heurgren**, avdelningschef för register och statistik, Socialstyrelsen. **Ilham Moallim**, specialistsjuksköterska & vice ordförande, Somaliska Riksförbundet i Sverige, samt **Fayez Chahrstan**, ordförande, Syrisk Riksförbundet i Sverige. Lanseringsevenetet följdes av ytterligare två rundabordssamtal som fokuserade på psykisk ohälsa - underdiagnostisering av ADHD bland grupper med bakgrund i Afrika och Asien, och bemötande i vården.

Ambitionen framåt med Järvaveckan Dialog är tydlig: att inte bara belysa viktiga samhällsfrågor, utan också skapa verkliga mötesplatser där idéer omsätts i handling och förändring blir möjlig.



RESEARCH &  
DIALOG:  
ARBETSSÄTT  
OCH CASE

# Rapporten Den ojämlika hälsan

KUNSKAPSPARTNER: SOCIALSTYRELSEN





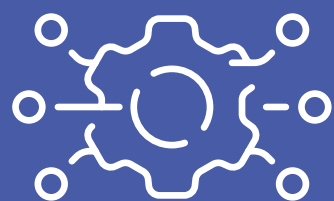
**1.** Utformning av frågeställningar med samarbetspartner



**2.** Datainsamling: SCB och Socialstyrelsens statistiker samkör register



**3.** Analys och rapport: rapporten skrivs och utformas av konsult



**4.** Järvaveckan Dialog möten inför lanseringen: Socialstyrelsen, Sjukvårdsministern, regionledningen Region Stockholm, Somaliska och Syriska riksförbunden, Forte, LiF, Läkemedelsverket, m.fl.



**5.** Lansering: Panelsamtal med Cancerfonden, Socialstyrelsen, Somaliska och Syriska riksförbunden, Regionstyrelsen Region Stockholm



**6.** Järvaveckan Dialog:  
1. Pyskisk ohälsa  
2. Bemötande i vården



**7.** Presentationen för intressenter: Regionledningen storstadsregionerna, kommuner, Folkhälsomyndigheten, Socialstyrelsen, Myndigheten för delaktighet, Svendsomaliska läkarförbundet, Prins Daniel, m.fl.



**8.** Nya kunskapspartners och ny kunskap. Två nya rapporter på temat jämlikhet och hälsa med nya kunskapspartners



**9.** Fler möten. Temadag om hälsa och jämlikhet på Järvaveckan 2025, panel på huvudscen, dialogmöten mm.



**Översta bilden:** Fayeze Chahrstan, ordförande – Syriska riksförbundet.  
**Nedersta bilden:** Anja Nordenfelt, grundare & generalsekreterare, Mamma United.

**Bilden ovan:** Ahmed Abdirahman, vd & grundare, Stiftelsen Järvaveckan i TV4 Nyhetsmorgon. **Nedersta bilden:** Sjukvårdsminister Acko Ankarberg Johansson tillsammans med Ahmed Abdirahman, vd & grundare, Stiftelsen Järvaveckan.

JARVAVECKAN.SE

**117 821**  
TOTALT ANTAL BESÖKARE

**75 974**  
ANTAL UNIKA BESÖKARE

**230 640**  
SIDVISNINGAR TOTALT

**59 477**  
BESÖKARE TILL STARTSIDAN

Källa: Accomplice



# PR & MEDIA

**743**  
ARTIKLAR/INSLAG

**139 000 000**  
LÄSTILLFÄLLEN

**99%**  
AV ARTIKLARNA VAR FÖRDELAKTIGA

**12 672**  
INTERAKTIONER I SOCIALA MEDIER

Källa: Retriever Sverige

EXPRESSEN

Nyheter

1 jun 2024 kl 12:42

S föreslår ny matpriskommission

Ska hejda skenande priser

Debatt

13 jul 2023 kl 06:00

Valdeltagandet sjunker – i alla utsatta områden

Debattören: Fler måste inkluderas i politiken och medierna

Nyheter

3 jun 2023 kl 17:40

Misstänkt knivman nerbrottad på Järvaveckan

Försökte fly – blev nedbrottad av ordningsvakter

Ahmed Abdirahman: "Integrationen har handlat mer om våra föräldrar"



Samhälle

Skillnader i synen på koran-bränningar

Fler invånare med utländsk bakgrund i så kallade utsatta områden vill förbjuda koran-bränningar än sina grannar med svensk bakgrund, visar en ny undersökning från Järvaveckan Research.

67 procent av de tillfrågade med utländsk bakgrund i utsatta områden är positiva till ett sådant förbud medan motsvarande siffra bland de med svensk bakgrund är 49 procent. Bland övriga befolkningen är 49 procent positiva till ett förbud.

Undersökningen har också frågat om ett eventuellt stopp för byggandet av nya moskéer i Sverige. Där är 32 procent av invånarna i utsatta områden positiva, jämfört med 43 procent i övriga Sverige.

Man har även funnit attitydskillnader till bland annat flyktingmottagande, språkstest för medborgarskap och barnbidragets flerbarnstillägg.

Rapporten bygger på 4 300 intervjuer och är den fjärde i en serie om svenskar inställning till olika dagsaktuella politiska ämnen, som Järvaveckan har genomfört.

TT



Ännå är en av 118 som väntar på sin tur att bli intervjuad och få ett jobb genom speeddejting. Talar Chayma Mouad/Tvillinge Radio.

JÄRVAVECKAN

Speeddejta rekryterare – så kan du få nytt jobb

AHMED ABDIRAHMAN – vd och grundare Järvaveckan

Idag börjar årets Järvavecka

DAGENS NYHETER.

Nyheter Sverige Världen Ekonomi Kultur Sport Klimatet

Gunnar Strömmer: Läget mycket värre än jag trodde

Kriminaliteten i Sverige är systembotande. För att få bukt med brottsligheten krävs det helt nya verktyg, säger justitieminister Gunnar...

2023-06-03 • Sverige

Järvaveckan hett bland arbetsgivare: "Vi har många jobb att erbjuda"

Arbetslösheten i Järvaveckan är högst i hela Stockholm. Det söker Järvaveckan att ändra på.

2023-06-01 • Sverige

DN Debatt. "Många i utsatta områden ser medierna som obalanserade"



Enkät: Ojämnt förtroende för rapportering av krigen

Här gör rektorn kurskaptest på tom mage: "Mindre tålmod och mer stress utan frukost"

Därför är arbetslösheten högre i Järva: "Många olika skäl"

Privatekonomi i fokus på Järvaveckan: "Fler behöver kurskapen"

Osama har släkt hundratals jobb utan napp – vet inte hur han ska säkra försörjningen



Rekordstort intresse för Järvaveckan: "Överlyckliga"

Svill ha paus i EU:s handel med Israel

Politik

Hon flyttar de tre länder – Irland, Spanien och Norge – som tydligen erkänt en palestinsk stat.

Sveriges behov av en starkare röst för vad S-ledaren Magdalena Andersson kallar den enda vägen till fred i Mellanöstern.

Samtidigt riktar hon en källa mot SD.

– Vi socialdemokrater, vi kräver att EU ska påbörja handelsavtalen med Israel för det här endast få konsekvenser, sade Andersson i sin tal under Järvaveckan.



Magdalena Andersson (S) talar under Järvaveckan.

– Vi ska och vill. Utöver detta vill vi den siste ryske soldaten har lämnat.

Vidare tog hon bland annat upp hur koronavirusens påverkan påskolever, lädreskoncerner och skolor.

– Jag vill att vi ska bygga ett starkare och bättre land.

Vid en presskonferens tillfälligt förde Socialdemokraternas finansminister på en ministerrådssession i EU för att stoppa de skenande matpriserna.

– Att vilja samarbeta med ryssvriendliga partier, det är att riskera eventuella fruktens säkerhet.

I sitt tal tog hon även fasta på Rysslands anfallskrig mot Ukraina och kändes i kritik mot övergredna demokratiens effektivitet partiers uppgift Charlie Weimers läst meddelat att SD kan tänka sig att samarbeta i EU med ryssvriendliga partier på

Järvaveckan 2024

Politikerns i Järva drar igång på Solinga IP imorgon 29 maj. Syftet med Järvaveckan beskrivs av arrangörerna vara att minska avståndet mellan medborgare, politiker, myndigheter, civilsamhället och företagare. Här samtar vi rapporteringen från 2024 års Järvavecka.

NYTT PROJEKT SÅ NÅ DE SOM SAKNAR HEMFÖRSÄKRING – Lanseras på Järvaveckan

Politiker och rektorer utmanas att starta dagen utan frukost: "Vill se hur de påverkas"

Även om Järvaveckan 2024 fick något mindre medieutrymme jämfört med 2023, förblir evenemanget en relevant aktör i samhällsdebatten. En viktig faktor för dess etablering var det starka genomslag politikertalen och partiledarnas deltagande gav, särskilt under de första åren (2017–2019).

Relevansen upprätthålls dock inte bara under själva veckan. Stiftelsen Järvaveckans rapporter väcker intresse året runt, vilket VD Ahmed Abdirahman aktivt förstärker genom att kommentera resultaten och synliggöra stiftelsens vision. Att Stiftelsen Järvaveckan dessutom hanterar känsliga frågor som integration, utanförskap och diskriminering med ytterst lite kritik eller negativ publicitet, vittnar om dess starka ställning. Detta understryker att Stiftelsen Järvaveckan har etablerat sig som en viktig aktör för samhällsdialog och fortsätter att engagera både media och allmänhet på ett positivt och konstruktivt sätt.

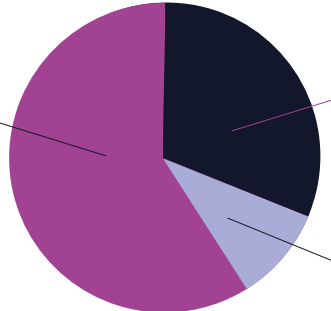
HÄR SKER PUBLICERINGEN:

|                |     |
|----------------|-----|
| LANDSORTSPRESS | 102 |
| STORSTADSPRESS | 77  |
| RADIO/TV       | 65  |
| TIDSSKRIFT     | 38  |
| KVÄLLSPRESS    | 21  |
| FACKPRESS      | 19  |
| AFFÄRSPRESS    | 11  |
| STADSDDELPRESS | 9   |

Mätt i artiklar är landsortspress störst. Mäter vi lästillfällen är storstadspress följt av Radio/TV störst.

Källa: Retriever Sverige

MEDIETYP



|                  |     |
|------------------|-----|
| Webartiklar      | 53% |
| Tryckta artiklar | 34% |
| Radio/TV         | 13% |

Medietyp  
Retriever delar in publiciteten i tre medietyper: webartiklar, tryckta artiklar och Radio/TV-sändningar. Webb omfattar alla artiklar som publiceras på webben, print alla tryckta artiklar och Radio & TV inkluderar etermediernas sändningar.

54

55





VÅRMINGEL PÅ STADSHUSET 17 APRIL



HÖSTMINGEL & PLANERINGS DAG 24 SEPTEMBER



VINTERMINGEL 4 DECEMBER



# MÖT NÅGRA AV VÅRA PARTNERS



## Hur ser ni på vikten av att engagera er i samhällsfrågor, som exempelvis mångfald och inkludering?

Victoriahem verkar i stadsdelar där många olika nationaliteter, språk och kulturella bakgrunder finns representerade. På samma sätt präglas vår organisation av mångfald, vilket är en stor fördel för oss som hyresvärd.

Vår ambition är också att ha en jämn könsfördelning. Fastighetsbranschen är traditionellt sett mansdominerad, i synnerhet inom vissa yrkesgrupper, och så ser det ut även hos oss. Vid nyrekryteringar tar vi hänsyn till den befintliga personalsammansättningen, med målet att nå en jämn könsfördelning och en mångfald bland våra anställda i alla delar av organisationen.

Vi är många som behöver hjälpas åt för att skapa positiva förändringar. Vi samverkar med kommuner, föreningar, näringsliv och andra fastighetsägare kring frågor som handlar om att öka tryggheten och att skapa sysselsättning för människor som bor i våra områden. Ett bra exempel är vårt miljövärdsprogram där vi projektanställer boende i områdena för att skapa en väg in på arbetsmarknaden.

## Vilka värderingar driver ert företag och hur ser ni att ert partnerskap med Järvaveckan speglar dessa?

Våra tre värdeord beskriver vårt sätt att vara och vad som är viktigt för oss.

**Tillsammans.** Som medarbetare hjälps vi åt och delar generöst med oss av kunskaper, oavsett plats och position i företaget. Mitt och ditt existerar inte för oss. Vi vet att det är när vi jobbar tillsammans som vi kan nå våra mål.

**Som mitt eget.** Var och en av oss gör vårt jobb med samma känsla av ansvar som om det vore min egen verksamhet, mitt eget hem, min egen gård.

**Ordning och reda.** Vi håller ordning och reda på såväl siffror som lekplatser och kaffekoppar. Det ger oss nöjda revisorer, nöjda

hyresgäster och nöjda kollegor. Och då mår företaget bra. Vårt partnerskap med Järvaveckan är ett bra exempel på hur vi tillsammans med andra aktörer kan hjälpas åt att skapa en positiv utveckling och ett mer hållbart samhälle.

## Hur tror ni att ett ökat fokus på mångfald och inkludering kan bidra till ett mer innovativt och hållbart näringsliv?

Vi tror att vi behöver använda alla resurser och kompetenser som finns att tillgå för att tillvarata bra idéer och den drivkraft som finns.

Kristian Hallin  
Victoriahem



GÅLÖSTIFTELSEN

## Hur ser ni på vikten av att engagera er i samhällsfrågor, som exempelvis mångfald och inkludering?

Eftersom Gålöstiftelsens ändamål är att utöva **omsorg om barn och unga i Storstockholm**, är det helt naturligt att vi också därmed engagerar oss i samhällsfrågor. Vår inriktning är att stödja barn och unga som är i behov av stöd för en meningsfull fritid, en bra utbildning, och så småningom en yrkesutbildning. Har man ovanstående ändamål och en klar inriktning att stödja barn och unga som har det svårt kan man inte undgå att även engagera sig i mångfald och inkludering. Den usla integration som har präglat vårt samhälle sedan den stora "invandringsvågen" 2015-2016 har inneburit att vi i en än hårdare grad måste prioritera frågor som mångfald och inkludering.

## Vilka värderingar driver ert företag och hur ser ni att ert partnerskap med Järvaveckan speglar dessa?

Eftersom Gålöstiftelsen arbetar med barn och unga är bland annat FN:s barnkonvention ett rättesnöre för vårt arbete. Gålöstiftelsen





arbetar därmed också för att alla barn och unga skall ges samma möjlighet till en bra utbildning, meningsfull fritid och en trygg uppväxt oaktat var man växer upp eller var man kommer ifrån. Vi ser att det stämmer väl överens med Järvaveckans intentioner och vi deltar med såväl tält som personal, ideella organisationer, under veckan.

**Hur tror ni att ett ökat fokus på mångfald och inkludering kan bidra till ett mer innovativt och hållbart näringsliv?**

Om man rätt utnyttjar mångfald och inkludering i vårt arbete kan det självklart bidra till ett mera innovativt och hållbart näringsliv. Det innebär dock inte att man ger upp de svenska värderingar som ligger till grund för allt arbete i vårt land d v s vår demokrati, våra fri- och rättigheter/skyldigheter mm. Med respekten för vår demokrati och för våra grundlagsskyddade fri- och rättigheter kan vi arbeta för att mångfald och inkludering bidrar till ett mer innovativt och hållbart samhälle.

**Ingemar Persson**  
Gålostiftelsen



**Hur ser ni på vikten av att engagera er i samhällsfrågor, som exempelvis mångfald och inkludering?**

Inom Axel Johnson vill vi genom våra bolag vara en positiv kraft för förändring i de samhällen där vi verkar. En stor del av vårt arbete går ut på att bidra till ett mer inkluderande samhälle. Vårt samarbete med Järvaveckan är en viktig del av att bidra till ett mer inkluderande samhälle.

**Nasim Khosravi**  
Head Of Axelerate



**Hur ser ni på vikten av att engagera er i samhällsfrågor, som exempelvis mångfald och inkludering?**

Vår affär går ut på att vi har attraktiva bostäder i attraktiva bostadsområden. Utifrån det perspektivet engagerar vi oss tillsammans med andra som tex föreningar, polis, och andra fastigheter för att åstadkomma det. Vi tror att många områden har potentialen att göra samma resa som Södermalm, en stadsdel som gått från att vara ett av Sveriges farligaste områden, till en mycket eftertraktad plats att bo på. Inkludering och mångfald bidrar positivt till en sådan gentrifiering.

**Vilka värderingar driver ert företag och hur ser ni att ert partnerskap med Järvaveckan speglar dessa?**

Våra kunder ska känna sig stolta, respekterade och trygga, det gäller överallt där vi verkar. Partnerskapet med Järvaveckan är ett bra sätt att visa upp och uppfylla den potentialen.

**Hur tror ni att ett ökat fokus på mångfald och inkludering kan bidra till ett mer innovativt och hållbart näringsliv?**

Det viktiga är att man fokuserar på vad man kan och inte vem man är och var man kommer ifrån. Innovation och hållbarhet, var sig det är miljömässigt, social eller ekonomisk, kräver kompetens och mod. Kunniga människor med olika bakgrund tenderar att fatta bättre beslut. De olika perspektiven ger också mer kreativa lösningar. Man har kort och gott fokus på lösningar istället för vem du råkar vara.

**Ewelina Holm**  
Einar Mattsson



## Hur ser ni på vikten av att engagera er i samhällsfrågor, som exempelvis mångfald och inkludering?

Vi ser det som viktigt att engagera oss i samhällsfrågor som mångfald och inkludering eftersom det är en del av vårt ansvar att bidra till en positiv samhällsutveckling. Genom att arbeta för en mer inkluderande och mångsidig miljö kan vi skapa långsiktigt värde, stärka relationerna med våra hyresgäster och göra en meningsfull skillnad i de samhällen vi verkar i.

## Vilka värderingar driver ert företag och hur ser ni att ert partnerskap med Järvaveckan speglar dessa?

Våra kärnvärden – **närvarande, ansvarstagande** och **utvecklande** – driver allt vi gör. Genom vårt partnerskap med Järvaveckan får vi möjlighet att konkret bidra till samhällsutveckling och skapa en dialog som reflekterar dessa värderingar. Vi är lyhörda för lokala behov och strävar efter att vara en pålitlig och engagerad partner för hållbar förändring vilket vi speciellt trycker på i vårt projekt Campus Tensta.

## Hur tror ni att ett ökat fokus på mångfald och inkludering kan bidra till ett mer innovativt och hållbart näringsliv?

Mångfald och inkludering är grundläggande för innovation och hållbarhet, vilket vi ser i vår egen kultur på Hemsö. Genom att vara utvecklande och ge våra medarbetare friheten att testa idéer och våga göra fel, skapar vi en arbetsmiljö där nya perspektiv kan mötas och nya lösningar kan födas. Det bidrar inte bara till personlig utveckling och Hemsös framgång utan också till ett mer dynamiskt och hållbart näringsliv.

**Nils Styf**  
Hemsö



## Ni är ju en byrå som jobbar med samhällsaktörer så vad urskiljer sig ert partnerskap med Järvaveckan?

Det finns idag en stor positiv kraft hos många människor i Sverige som inte kommer till sin rätt i samhället. Tillsammans vill vi bort från den förlegade föreställningen om att mångfald och invandring skulle vara ett problem som behöver lösas. Det är ju en potential som behöver värnas. Vi måste tillsammans öppna ögonen för mångfaldens möjligheter. Järvaveckan är en mycket viktig aktör när det gäller att se till att Sverige utvecklas i den riktningen. Det i sin tur ger en möjlighet att tillsammans vara med och påverka morgondagens Sverige, något som vi som jobbar på Gullers Grupp värdesätter. Vi ger inte bara stöd till Järvaveckan, utan vinner inspiration och kunskap tillbaka.

**Camilla Swahn**  
Gullers Grupp



## Vilka värderingar driver ert företag och hur ser ni att ert partnerskap med Järvaveckan speglar dessa?

I en tid där valdeltagandet sjunker, utsattheten ökar och klyftorna växer, blir det allt viktigare för alla organisationer att aktivt engagera sig i samhällsdebatten. Vi på Wings PR ser därför vårt samarbete med Järvaveckan som särskilt betydelsefullt. Järvaveckan är ett viktigt initiativ som främjar mångfald och inkludering, och i en tid där desinformation sprids över hela världen, vill vi bidra till att öka medvetenheten om viktiga samhällsfrågor. Genom vårt engagemang strävar vi efter att vara en del av lösningen och stödja ett mer informerat samhälle.

**Alice Hedin**  
Wings PR





## **Vilken typ av insikter och analyser från era mediebevaknings- och kommunikationstjänster ser ni har störst effekt på hur era kunder kan fatta bättre och mer informerade beslut?**

Genom att hjälpa kunderna förstå sin omvärld och mediebild ger vi dem bättre möjligheter att anpassa sin kommunikation så att de uppnår sina mål. Jämförelser med liknande verksamheter och hur de hanterat olika situationer bidrar också till ökad förståelse. Genom regelbundna analyser där vi analyserar kundernas mediebild över tid visar vi på vilka förändringar som deras kommunikationsinsatser och medienärvaro skapat.

## **Ni arbetar både med privata och offentliga verksamheter – hur bidrar era analyser till att belysa och stärka samhällsengagemang, till exempel i frågor som jämlikhet, integration eller hållbarhet?**

Här får vi vara lite ödmjuka. Vi gör analyser på uppdrag av våra kunder och innehållet bygger ofta på kundernas önskemål om vilka frågor analysen ska besvara. Ibland kan det vara ett företag som vill se mediegenomslaget för olika produkter. Stärkt engagemang kring frågor som jämlikhet och integration ligger oftast närmare de offentliga verksamheter och organisationer vi arbetar med, medan hållbarhet är en viktig fråga för alla typer av verksamheter. En medieanalys kan tydligt visa hur stor debatt som förs i en viss fråga, vilka argument som framförs och vilka aktörer som deltar i debatten. Analysen kan också visa det omvända, att det saknas debatt i frågan. Resultatet av analysen kan användas som grund för att belysa en fråga och skapa opinion.

## **Hur ser ni på framtidens behov inom medieanalys och kommunikationsinsikt?**

Ökande. Fler kommunikationskanaler, ökade mängder information och högre tempo gör det svårare för våra kunder att få den överblick och insikt som krävs för en god kommunikation.

Teknikutvecklingen de senaste åren gör att vi nu även kan erbjuda en typ av analyser som tidigare blev för kostsamma. Vi ser också ett ökat behov av rådgivning inom kommunikationsområdet med ett skiftat fokus från detaljnivå till en önskan att förstå de större strömningarna och möjligheterna.

## **Ni på Retriever har lett den digitala transformationen inom er bransch under lång tid. Vilka framtida trender och innovationer inom medieanalys och kommunikationsinsikt tror ni kommer att vara viktigast för ideella organisationer som Stiftelsen Järvaveckan?**

Möjligheterna att analysera större datamängder snabbare. För organisationer som Järvaveckan med fokus på att kommunicera och debattera kring strömningar i samhället är kunskap kring hur olika områden framställs i media (sociala och redaktionella kanaler) centralt. Medierapporteringen ger en indikation på hur samhället i stort ställer sig till frågorna. Med hjälp av AI-modeller kunna analysera sakfrågor baserat på stora datamängder och ge organisationer som Järvaveckan ett ännu bättre underlag att stödja sig på. Att arbeta datadrivet i allt högre grad.

**Niklas Thelning**  
Retriever



### **Hur ser ni på vikten av att engagera er i samhällsfrågor, som exempelvis mångfald och inkludering?**

För oss på Google är det viktigt att bidra till att lösa samhällets utmaningar. Vi vill förbättra livet för så många människor som möjligt genom teknik och innovation. I ett allt mer digitaliserat samhälle riskerar de som saknar digital kompetens att hamna i utanförskap – inte bara digitalt – utan från samhället i stort. Därför ser vi det som en avgörande demokratifråga att fler inkluderas i den digitala utvecklingen, och att människor från alla delar av samhället ges möjlighet att ta del av ny teknik.

Vi befinner oss i ett unikt skede där AI inte bara kan, utan kommer att forma vårt samhälle. Därför arbetar vi för att minska de digitala klyftorna genom att tillgängliggöra utbildning och kunskap, så att fler kan vara med och forma framtiden. Här spelar partnerskap en avgörande roll – och det är därför vi är stolta över vårt samarbete med Järvaveckan, som liksom vi verkar för en mer inkluderande utveckling.

### **Vilka värderingar driver ert företag och hur ser ni att ert partnerskap med Järvaveckan speglar dessa?**

För oss är mångfald, tillgänglighet och inkludering centrala delar av vår kultur. Vi tror på att skapa en miljö där alla känner sig välkomna och har möjlighet att bidra, oavsett bakgrund eller förutsättningar – värden som vi delar med Järvaveckan. På Google tror vi att teknikens möjligheter ska vara tillgängliga för alla. Genom vårt engagemang i Järvaveckan, som är en viktig mötesplats som bygger broar och breddar perspektiv, vill vi bidra till att fler får ökad digital kompetens.

Genom initiativ som Digitalakademin – vår kostnadsfria lärplattform – och genom samarbeten med organisationer som Järvaveckan, arbetar vi för att fler ska få tillgång till kunskap och verktyg som ger dem möjligheten att forma sin egen framtid, oavsett bakgrund.

### **Hur tror ni att ett ökat fokus på mångfald och inkludering kan bidra till ett mer innovativt och hållbart näringsliv?**

Ett ökat fokus på mångfald och inkludering är inte bara en rättvisefråga – det är också en drivkraft för innovation och långsiktig hållbarhet i näringslivet. När människor med olika perspektiv, erfarenheter och bakgrunder samarbetar skapas mer kreativa lösningar, bättre produkter och starkare organisationer.

Ett näringsliv som speglar samhällets mångfald är bättre rustat att möta framtidens utmaningar och möjligheter – därför är inkludering en självklar del i vårt arbete.

[Maja Brännvall](#)  
*Google Sverige*





# MÖT NÅGRA AV VÅRA KUNSKAPS- PARTNERS

## INTERNET STIFTELSEN

### Vad var det som inspirerade er att bli kunskapspartners hos Järvaveckan Research?

Vi inspireras av vår vision som är att alla ska kunna, vilja och våga använda internet på bästa sätt. Där saknade vi mer djupgående kunskap kring nuläget i våra utsatta områden, och såg samarbetet med Järvaveckan som ett utmärkt sätt att fylla denna kunskapslucka.

### Hur stämmer vårt fokus på fakta, kunskap och dialog överens med era värderingar?

Vi har en snarlik ansats själva – vår bärande inriktning är kunskap och engagemang före ett godare och starkare internet uppfylls genom att vi är engagerade, vi tar ansvar, vi är öppna och vi söker kunskap.

### Hur ser ni på er roll i att bidra till en mer inkluderande debatt?

I den rollen är det viktigt att just fånga helhetsperspektiv som underbyggs av fakta och analys. Vi tillför inom de områden som ligger Internetstiftelsen nära oberoende kunskap och insikter för att alla ska vilja, våga och kunna använda internet.

### Vilka effekter hoppas ni att det här samarbetet ska få på samhället i stort?

Vi hoppas att det ska bli tydligare inom vilka områden samhället behöver göra insatser kring användningen av internet i utsatta områden, och vad vi kan lära av de skillnaderna.

Carl Piva  
Internetstiftelsen



### Vad var det som inspirerade er att bli kunskapspartners till Järvaveckan Research?

Vi ser att Järvaveckan Researchs syfte ligger i linje med vårt eget: att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem.

De största problemen löser vi bäst tillsammans, bland annat att dela kunskap som kan bidra till ett bättre samhälle där individer, företag och organisationer kan växa och utvecklas.

### Hur stämmer vårt fokus på fakta, kunskap och dialog överens med era värderingar?

Väldigt bra, vi drivs av att göra skillnad, samverka och visa omsorg. Som ett kunskapsbaserat företag vet vi att fakta är avgörande för att bygga förtroende och att dialog är en nyckel för att få in nya perspektiv. Detta bäddar för välgrundade beslut och ger fler röster möjlighet att bli hörda. Genom våra gemensamma rapporter och vår närvaro under Järvaveckan kan vi bidra till ökad dialog, förståelse, kunskap och nya insikter.

### Hur ser ni på er roll i att bidra till en mer inkluderande debatt?

Vi är en del av samhället och för oss på PwC i Sverige, men även i hela vårt globala nätverk, är vi genuint engagerade i att främja en mer inkluderande debatt men även ett inkluderande samhälle i stort. Genom samarbetet med Järvaveckan Research och vår gemensamma rapport 'Mångfald och inkludering i näringslivet' skapar vi tillsammans en insiktsbaserad dialog runt detta viktiga ämne inom näringslivet och i det offentliga rummet generellt. Som nämnts ovan är även vår närvaro under Järvaveckan en bra plattform, där vi vill vara med och underlätta dialogen mellan olika samhällsaktörer.

### Vilka effekter hoppas ni att det här samarbetet ska få på samhället i stort?

Vår förhoppning är att vi kan agera som möjliggörare för att fler människor ska känna sig inkluderade och lyssnade till i det sociala, ekonomiska och politiska livet. Och där effekten blir ett mer sammanhållet och rättvist samhälle där alla får/kan bidra till och dra nytta av utvecklingen.

Åsa Ahlin  
PwC



### Vad inspirerade er att bli kunskapspartner med Järvaveckan Research?

På Indikator genomför vi varje år flera av Sveriges mest omfattande befolkningsundersökningar. I det arbetet ser vi ständigt hur vissa grupper – särskilt personer med utländsk bakgrund och boende i utsatta områden – systematiskt är underrepresenterade i den data som ligger till grund för politiska beslut. Samarbetet med Järvaveckan Research ger oss en unik möjlighet att bidra till att täppa till denna blinda fläck i den svenska opinionen. Det var därför ett naturligt steg för oss att gå in som kunskapspartner.

### Hur stämmer er organisations värderingar överens med vår stiftelses fokus på fakta, kunskap och dialog?

Vi delar fullt ut ambitionen att samhällsutveckling måste bygga på kunskap och dialog. Fakta ska inte användas för att vinna debatter, utan för att förstå människor och deras livsvillkor bättre. Det är också ett uttryck för respekt – för dem vi undersöker och för dem som ska använda resultaten. Här står vi och Järvaveckan på samma grund.

### Hur ser ni på vikten av att bidra till ett mer inkluderande offentligt samtal?

Ett verkligt inkluderande samtal kräver att röster från hela Sverige får höras – från unga i storstäder till äldre på landsbygden, från bruksorter till förorter. Det handlar om att alla ska ha samma chans att komma till tals – inte bara de som hörs mest eller skriker högst. Genom vårt samarbete med Järvaveckan hoppas vi kunna bidra till ett samtal där fler perspektiv får plats och där samhällsdebatten blir mer representativ och nyanserad.

### Vilken effekt hoppas ni att vårt samarbetet ska få för samhället i stort?

Vår förhoppning är att samarbetet inte bara ska ge en röst till förbisedda grupper, utan också bidra till en större legitimitet för de

beslut som formar framtidens samhälle. Genom att bättre spegla hela befolkningen – med dess åsiktspluralism men också samsyn – kan vi tillsammans bidra till att bygga en mer lyhörd, tillitsfull och demokratisk samhällsutveckling.

Per Oleskog  
Indikator



### Vad inspirerade er att bli kunskapspartner med Järvaveckan Research?

När Ahmed Abdirahman, VD och grundare av Stiftelsen Järvaveckan, presenterade förslaget för oss tänkte vi direkt att det stämde väl överens med vår och våra medlemmars ambition att göra samhällsnytta. Genom att belysa och jämföra företagandets villkor i olika delar av Sverige kan vi identifiera de problem som finns i utsatta områden och utifrån det bidra till en dialog om vilka förändringar som behövs. Vi menar att förutsättningarna för att driva företag borde vara desamma, oavsett i vilken del av landet man är verksam.

### Hur stämmer er organisations värderingar överens med vår stiftelses fokus på fakta, kunskap och dialog?

Vi tror på kunskap som en stark drivkraft till förändring och utveckling, både i viktiga samhällsfrågor som på ett mer personligt plan. Som organisation är vi engagerade i samhällsutvecklingen och vi bidrar gärna med den kunskap som vi och våra medlemmar har i allt från statliga utredningar till panelsamtal och debatter.

### Hur ser ni på vikten av att bidra till ett mer inkluderande offentligt samtal?

För att åstadkomma förändring är det viktigt att inkludera de människor som berörs. När det gäller förutsättningar för att driva företag i utsatta områden menar vi att ett inkluderande samtal är en förutsättning för att det lokala näringslivet ska kunna utvecklas och blomstra. I grunden handlar det om att inte bara prata om

människor, utan med människor, något som dessutom blir allt viktigare i och med de inskränkningar vi nu ser i andra delar av världen.

### Vilken effekt hoppas ni att vårt samarbete ska få för samhället i stort

Genom att identifiera de skillnader som finns när det gäller förutsättningar att driva företag i olika delar av landet, hoppas vi att tillsammans med Järvaveckan åstadkomma ett samtal om vilka åtgärder som behövs i utsatta områden. På sikt ser vi att detta kommer att leda till ett starkare lokalsamhälle och ökad utveckling och välfärd i hela landet.

Pernilla Halling  
FAR

## SOCIALSTYRELSEN

### Vad inspirerade er till att samarbeta med Järvaveckan Research?

Möjligheten att samarbeta med en organisation som på flera sätt arbetar mot samma mål som Socialstyrelsen, såsom ett inkluderande samhälle och minskade klyftor – för Socialstyrelsens del med tonvikt på hälsoområdet. Även möjligheten att nå ut med vår statistik i nya former, på en ny arena och till en bredare målgrupp.

### Hur stämmer er egen organisations uppdrag överens med vår stiftelses fokus på fakta, kunskap och dialog?

Stämmer väl överens med Socialstyrelsens evidensbaserade arbete och systematiska arbetssätt, med syftet att människor i Sverige ska få tillgång till god vård och omsorg på lika villkor, oavsett vem man är och var i landet man bor.

### Hur ser ni på vikten av att bidra till ett mer inkluderande offentligt samtal?

Det är avgörande för att vårt arbete ska vara meningsfullt – vi måste nå ut brett, och våra målgruppers perspektiv och behov ska genomsyra vårt arbete.

### Vilken effekt hoppas ni att vårt samarbete ska få för er organisation och för samhället i stort?

Inom Socialstyrelsen och gentemot andra statistikproducerande myndigheter och andra organisationer: Inspirera till nya statistikprodukter och statistikskärningar.  
*För samhället i stort:* Bidra till mer kunskap om hälsotillståndet i grupperna som varit i fokus i rapporterna, för att inspirera till fördjupade undersökningar för att förstå anledningarna till skillnaderna, och därigenom ge indikationer om hur prioriteringar kan göras och arbetssätt kan utvecklas för att minska hälsoklyftorna.

Åsa Persson  
Socialstyrelsen

*Det finns omotiverade hälsoskillnader i Sverige, men också mycket kunskap som kan ligga till grund för att motverka dem. Genom Socialstyrelsens samarbete med Järvaveckan kunde vår statistik nå ut i nya former och till en bredare målgrupp. Detta kan förhoppningsvis inspirera till fördjupade analyser, som i sin tur kan bidra till bättre prioriteringar och utvecklade arbetssätt för en jämlik hälsa.*

Björn Eriksson, generaldirektör, Socialstyrelsen



# STYRELSEN



**Ahmed Abdirahman**

Ledamot, VD och grundare av Stiftelsen Järvaveckan



**Julia Agha**

Ledamot och VD för Alkompis



**Caroline Berg**

Ordförande och medgrundare av Stiftelsen Järvaveckan, VD för Axel Johnson



**David Orlic**

Ledamot



**Dimitris Gioulekas**

Ledamot och VD för Knightec



**Juan Eriksson**

Ledamot och bankjurist



**Marianne Bogle**

Ledamot och verksamhetsansvarig för CSR Sweden



**Ola Jubelin**

Ledamot och grundare av företaget Facilitating Change Global



**Stefan Ränk**

Ledamot och medgrundare av Stiftelsen Järvaveckan, VD för Einar Mattsson AB



**Sven Hagströmer**

Ledamot och medgrundare av Stiftelsen Järvaveckan, ordförande för Avanza och Creades

Stiftelsen Järvaveckan finansieras genom flera olika källor. Cirka **10 procent** av intäkterna utgörs av gåvomedel från stiftelsens medgrundare, **6 procent** från offentlig sektor och **5 procent** från privata stiftelser och övriga aktörer. Den största andelen, **79 procent**, genereras genom nettoomsättning från sponsorskap, kunskapspartners och uthyrning.

## HUVUDPARTNER

Axel Johnson

## GÅVOMEDEL FRÅN MED- GRUNDARNA

Caroline Berg  
Stefan Ränk (Einar Mattsson)  
Sven Hagströmer

## PARTNERS

Google Sverige  
Gålöstiftelsen  
H&M Sverige

## STÖDORGA- NISATIONER

Dina Försäkringar  
Einar Mattsson  
Hemsö  
PwC Sverige  
Victoriahem  
WorkMan Event

## PROGRAM- PARTNERS

Birthe & Per Arwidssons stiftelse  
Naturskyddsföreningen  
WWF

## MED STÖD FRÅN

Atnorth  
Beredskapslyftet  
Knightec  
Meta Sverige  
Nrep  
Stockholms Kulturfestival  
Stockholms Stad

## MEDIA- PARTNERS

Accomplice  
Alkompis  
Clear Channel  
Gullers Grupp  
Retriever

## KUNSKAPS- PARTNERS

FAR  
Google Sverige  
Indikator Opinion  
Internetstiftelsen  
PwC Sverige  
Socialstyrelsen

# SÅ FINANSIERAS STIFTELSEN JÄRVAVECKAN



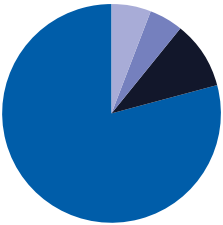
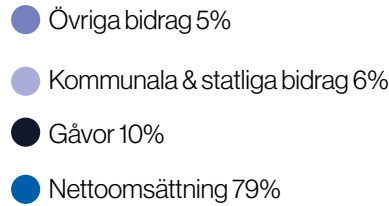
# EKONOMISK BERÄTTELSE

## FLERÅRSÖVERSIKT (Tkr)

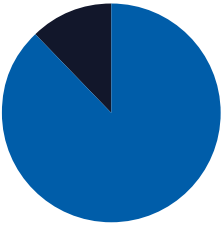
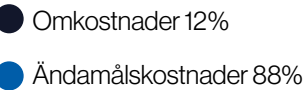
| Stiftelsens intäkter        | 2024   |      | 2023   |      | 2022   |      | 2021   |      |
|-----------------------------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|
| Kommunala & statliga bidrag | 1000   | 6%   | 985    | 6%   | 1400   | 8%   | 1200   | 9%   |
| Övriga bidrag               | 803    | 5%   | 1212   | 7%   | 3555   | 19%  | 2773   | 21%  |
| Gåvor                       | 1532   | 10%  | 1640   | 9%   | 1968   | 11%  | 1690   | 13%  |
| Nettoomsättning             | 12 785 | 79%  | 13 602 | 78%  | 11 396 | 62%  | 7 507  | 57%  |
| Summa intäkter              | 16 120 | 100% | 17 439 | 100% | 18 319 | 100% | 13 170 | 100% |

| Stiftelsens kostnader | 2024   |      | 2023   |      | 2022   |      | 2021   |      |
|-----------------------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|
| Ändamålskostnader     | 13 946 | 88%  | 12 002 | 84%  | 15 773 | 87%  | 9 830  | 84%  |
| Omkostnader           | 1 985  | 12%  | 2 212  | 16%  | 2 284  | 13%  | 1 854  | 16%  |
| Summa kostnader       | 15 931 | 100% | 14 214 | 100% | 18 057 | 100% | 11 684 | 100% |

Stiftelsens intäkter 2024



Stiftelsens kostnader 2024



# RESULTATRÄKNING

|                              | 2024-01-01-<br>2024-12-31 | 2023-01-01-<br>2023-12-31 |
|------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>Stiftelsens intäkter</b>  |                           |                           |
| Nettoomsättning              | 12 785 760                | 13 600 440                |
| Gåvor                        | 1 532 000                 | 1 640 000                 |
| Bidrag                       | 1 802 546                 | 2 197 136                 |
| Övriga intäkter              | 0                         | 1 935                     |
|                              | <b>16 120 306</b>         | <b>17 439 511</b>         |
| <b>Stiftelsens kostnader</b> |                           |                           |
| Ändamålskostnader            | -13 946 366               | -12 001 809               |
| Administrationskostnader     | -1 985 155                | -2 212 235                |
|                              | <b>-15 931 521</b>        | <b>-14 214 044</b>        |
| <b>Förvaltningsresultat</b>  | <b>188 785</b>            | <b>3 225 467</b>          |
| <b>Resultat före skatt</b>   | <b>188 785</b>            | <b>3 225 467</b>          |
| Skatt                        | -25 193                   | -627 010                  |
| <b>Årets resultat</b>        | <b>163 591</b>            | <b>2 598 457</b>          |

# BALANSRÄKNING

|                                              | 2024-12-31       | 2023-12-31        |
|----------------------------------------------|------------------|-------------------|
| <b>Tillgångar</b>                            |                  |                   |
| <i>Omsättningstillgångar</i>                 |                  |                   |
| <i>Kortfristiga fordringar</i>               |                  |                   |
| Kundfordringar                               | 740 626          | 817 875           |
| Övriga fordringar                            | 678 360          | 5 628             |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 180 511          | 242 985           |
|                                              | <b>1 599 497</b> | <b>1 066 488</b>  |
| <i>Kassa och bank</i>                        | 8 130 404        | 10 180 619        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           | <b>9 729 901</b> | <b>11 247 107</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>                      | <b>9 729 901</b> | <b>11 247 107</b> |

# BALANSRÄKNING

|                                              | 2024-12-31       | 2023-12-31        |
|----------------------------------------------|------------------|-------------------|
| <b>Eget kapital och skulder</b>              |                  |                   |
| <b>Eget kapital</b>                          |                  |                   |
| <i>Bundet eget kapital</i>                   |                  |                   |
| Stiftelsekapital                             | 1 000 000        | 1 000 000         |
|                                              | <b>1 000 000</b> | <b>1 000 000</b>  |
| <i>Fritt eget kapital</i>                    |                  |                   |
| Balanserat kapital                           | 5 337 837        | 2 739 381         |
| Årets resultat                               | 163 591          | 2 598 457         |
|                                              | <b>5 501 428</b> | <b>5 337 838</b>  |
| <b>Summa eget kapital</b>                    | <b>6 501 428</b> | <b>6 337 838</b>  |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |                  |                   |
| Leverantörsskulder                           | 309 419          | 165 568           |
| Aktuella skatteskulder                       | 345 378          | 821 536           |
| Övriga skulder                               | 259 396          | 511 689           |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 2 314 280        | 3 410 476         |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            | <b>3 228 473</b> | <b>4 909 269</b>  |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>        | <b>9 729 901</b> | <b>11 247 107</b> |

Peter Dahllöf  
Partner och Auktoriserad revisor, KPMG AB



Stiftelsen Järvaveckan. Rinkebystråket 92. 163 71 Spånga.  
[www.jarvaveckan.se](http://www.jarvaveckan.se). [info@jarvaveckan.se](mailto:info@jarvaveckan.se)

