

Ny rapport från Järvaveckan: Företagare i utsatta områden drabbas av ojämlika villkor – Sverige riskerar att tappa tillväxtkraft

Förutsättningarna för att starta, driva och utveckla företag borde vara desamma oavsett var i Sverige man är verksam. Men så ser verkligheten inte ut. Företagare i utsatta områden kämpar i motvind med betydligt sämre ekonomiska förutsättningar. En ny undersökning från Järvaveckan Research och branschorganisationen FAR visar bland annat att endast 37 procent av företagare i utsatta områden kan försörja sig på sitt företag. Företagare i övriga Sverige har nästan dubbelt så ofta en ekonomiskt stabil situation. Trots tuffa förutsättningar är viljan att driva och utveckla företag stark i socio-ekonomiskt utsatta områden.

Rapporten "Företagande i utsatta områden 2025" undersöker förutsättningarna för företagare i Sveriges utsatta områden att bedriva sin verksamhet i jämförelse med övriga Sverige. Rapporten är baserad på enkätsvar från 1100 företagare (467 företagare i utsatta områden och 634 i övriga Sverige). Genom att analysera svar från företagare lyfter rapporten fram skillnader och likheter i till exempel resursanvändning, tillväxtambitioner, brottslighet, ekonomiska utmaningar och behov av stöd.

Starka drivkrafter men ojämna förutsättningar för företagare i utsatta områden

Viljan och ambitionen att driva och utveckla företag är stark i socio-ekonomiskt utsatta områden, men förutsättningarna är betydligt mer utmanande än för företagare i övriga delar av Sverige. Mest slående är den fortsatta ekonomiska utsattheten. Enbart 37 % av företagare i utsatta områden kan försörja sig på sitt företag, mot 64 % i övriga Sverige. Detta innebär att företagare i övriga Sverige nästan dubbelt så ofta har en ekonomiskt stabil situation genom sitt företagande.

- *Den här rapporten är ett tydligt tecken på att vi har ett parallellt företagsklimat i Sverige. De utmaningar som företagare i utsatta områden möter kan inte ignoreras. För att frigöra den stora potential som finns lokalt och bidra till ett mer inkluderande näringsliv krävs det konkreta insatser som stärker den lokala marknaden, bygger broar mellan företagare och ökar tillgången till skräddarsytt affärsstöd, säger **Ahmed Abdirahman, vd och grundare Stiftelsen Järvaveckan.***

Företagare i utsatta områden drivs i högre grad av ekonomisk trygghet (59%) och viljan att skapa jobb för andra (17%), medan företagare i övriga Sverige oftare motiveras av att förverkliga en idé (43%). Undersökningen visar även att företag i utsatta områden i mindre utsträckning använder professionella tjänster och saknar oftare grundläggande verktyg som affärsplaner och budgetar. Samtidigt är behovet av just utvecklingsinriktat stöd som affärsrådgivning och utbildning betydligt större än i övriga Sverige.

- *Vi ser det som självklart att vår bransch ska bidra till att skapa förutsättningar för ett framgångsrikt företagande i utsatta områden. Revisorer, redovisnings- och lönekonsulter och skatterådgivare kan vara ett stöd för företagare som vill växa, som vill göra rätt och som vill skapa en långsiktigt hållbar verksamhet.*

Högre tillväxtambitioner i utsatta områden men fler upplevda hinder för tillväxt

Nästan en tredjedel av företagare i utsatta områden vill växa men ser svårigheter, jämfört med 24 procent i övriga Sverige. Till skillnad från företag i övriga Sverige som brottas mer med kompetensförsörjningsproblem och byråkrati, upplever företagare i utsatta områden för litet kundunderlag och stor konkurrens som det största hindret.

Undersökningen visar även att brottsutsattheten för företag är relativt likartad. Drygt fyra av tio företag har drabbats av någon form av brottslighet oavsett geografiskt läge, däremot skiljer sig brottstrukturen åt. Snatterier är nästan tre gånger vanligare i utsatta områden (20 %) jämfört med övriga Sverige (7 %), medan bedrägerier är betydligt vanligare i övriga Sverige (25 %) jämfört med utsatta områden (15 %). Den upplevda oron för rån och utpressning är markant högre i utsatta områden än den faktiska utsattheten, vilket skapar en otrygg affärsmiljö.

Om undersökningen

Stiftelsen Järvaveckan är en ideell organisation som verkar för att skapa dialog och bygga broar mellan olika delar av samhället. Genom Järvaveckan och relaterade initiativ lyfts viktiga samhällsfrågor. FAR är branschorganisationen för revisorer, rådgivare och redovisnings-konsulter i Sverige. Den här rapporten är ett led i Järvaveckans arbete för att belysa och adressera utmaningar i Sverige och i synnerlighet i utsatta områden som är hem till över 570 000 svenskar.

För mer information, kontakta:

Ahmed Abdirahman, vd och grundare Stiftelsen Järvaveckan
073-907 7509

ahmed.abdirahman@jarvaveckan.se

Pernilla Halling, Kommunikationschef FAR
070 330 86 81
pernilla.halling@far.se