

JÄRVAVECKAN



Fakta istället för fördomar. Möten istället för motsättningar.

Stiftelsen The Global Village arbetar för att **öka kunskapsnivån** om integration i Sverige och **skapa möten** mellan människor som **gör skillnad**.



Järvaveckan Dialog



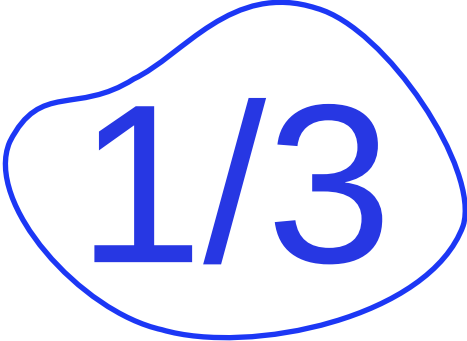
Järvaveckan



Järvaveckan Research

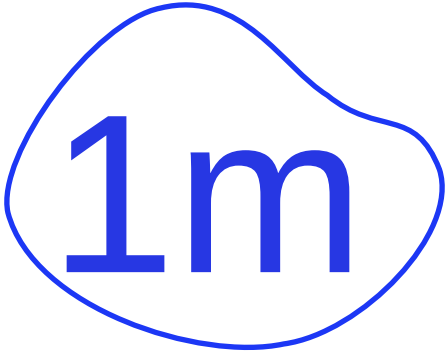
Integrationen är Sveriges viktigaste framtidsfråga.

Den påverkar oss [alla](#) — individer, företag, politiker och civilsamhälle — både idag och imorgon.



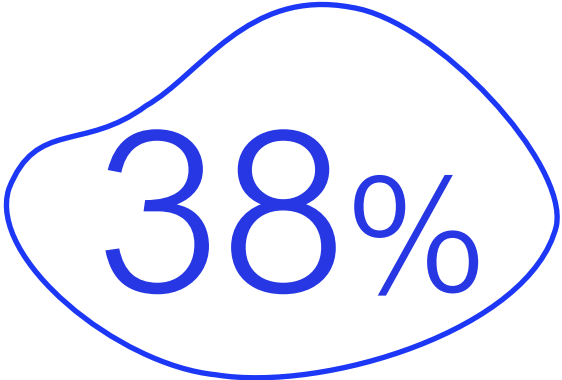
1/3

Sveriges befolkning
med utländsk bakgrund



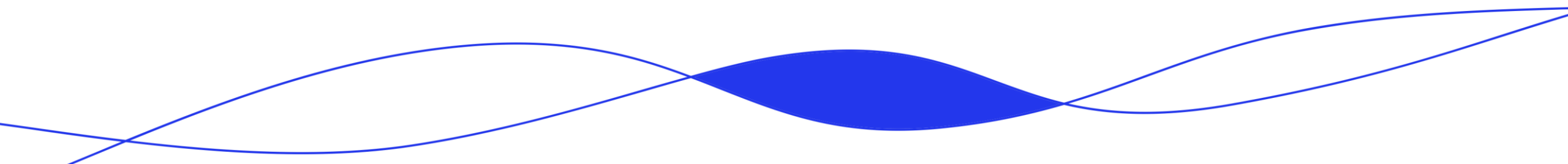
1m

Människor i Sverige med
muslimsk familjebakgrund



38%

Unga i Sverige under 20 år
med utländsk bakgrund

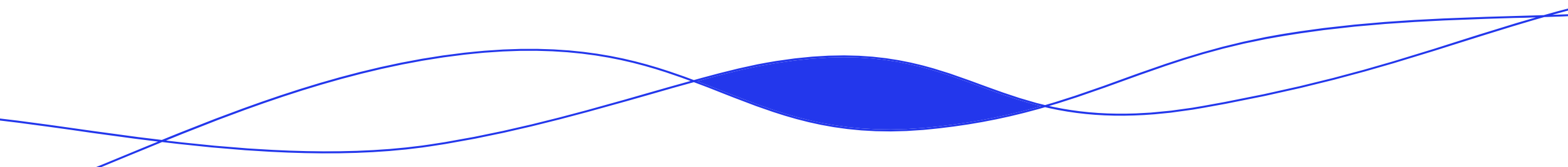


VAD ÄR JÄRVAVECKAN?



JÄRVAVECKAN I SIFFROR 2023

4	dagar
100+	utställare
68 000	besökare på plats & 35 000 digitalt
300+	medverkande organisationer
45	seminarier
7	huvudscenpaneler
8	partiledartal
30+	musik och kulturinslag
50	anställda ungdomsvärdar
20+	rekryterande företag
122 000 000	läsare (räckvidd i media)





PARTNERS 2023

HUVUDPARTNERS



PARTNERS



MEDIA- OCH KOMMUNIKATIONSPARTNERS



STÖDORGANISATIONER



STIFTELSE OCH GÅVOR



VILKA ÄR VÅRA BESÖKARE?



VILKA ÄR VÅRA BESÖKARE?

68 000 besökare totalt

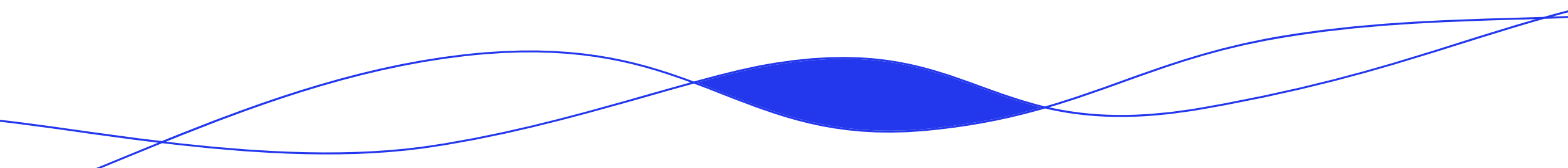
- 90% från Stockholms län
- 68% från Stockholms kommun
- 35% från Spånga-Tensta och Rinkeby-Kista

SYSSELSÄTTNING

- 48% arbetande
- 20% studerande
- 8% pensionärer
- 7% arbetssökande

BAKGRUND

- 63% födda i Sverige
- 42% födda i Sverige, förälder född utomlands



EFFEKT MÄTNING



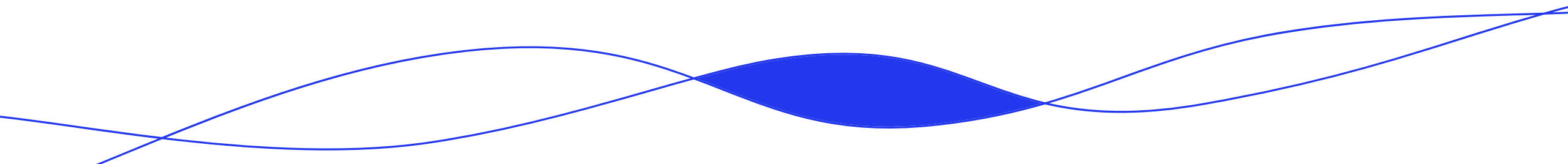
VAD TYCKER VÅRA BESÖKARE?

515 besökare intervjuades på fyra språk

- 81% tycker att Järvaveckan gör skillnad i samhället
- 69% har fått ökat intresse för samhällsfrågor under besöket
- 59% har knutit nya kontakter under besöket

VARFÖR BESÖKER DU JÄRVAVECKAN?

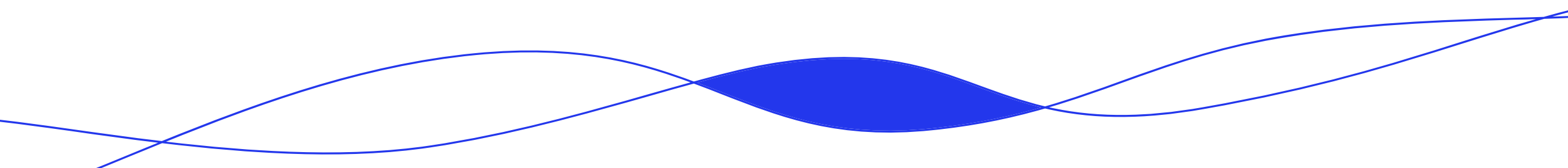
- Roligt evenemang
- Intresse för samhälle/politik
- Gemenskapen
- Utställarna
- Artisterna
- Jobbmöjligheterna



VAD TYCKER VÅRA ARRANGÖRER?

- De främsta anledningarna till att organisationer medverkar på Järvaveckan är exponering (**68%**), nätverkande (**47%**) och att möta människor och samtala om politik (**24%**)
- **92%** av organisationerna säger att de helt eller delvis uppnådde sina mål under veckan

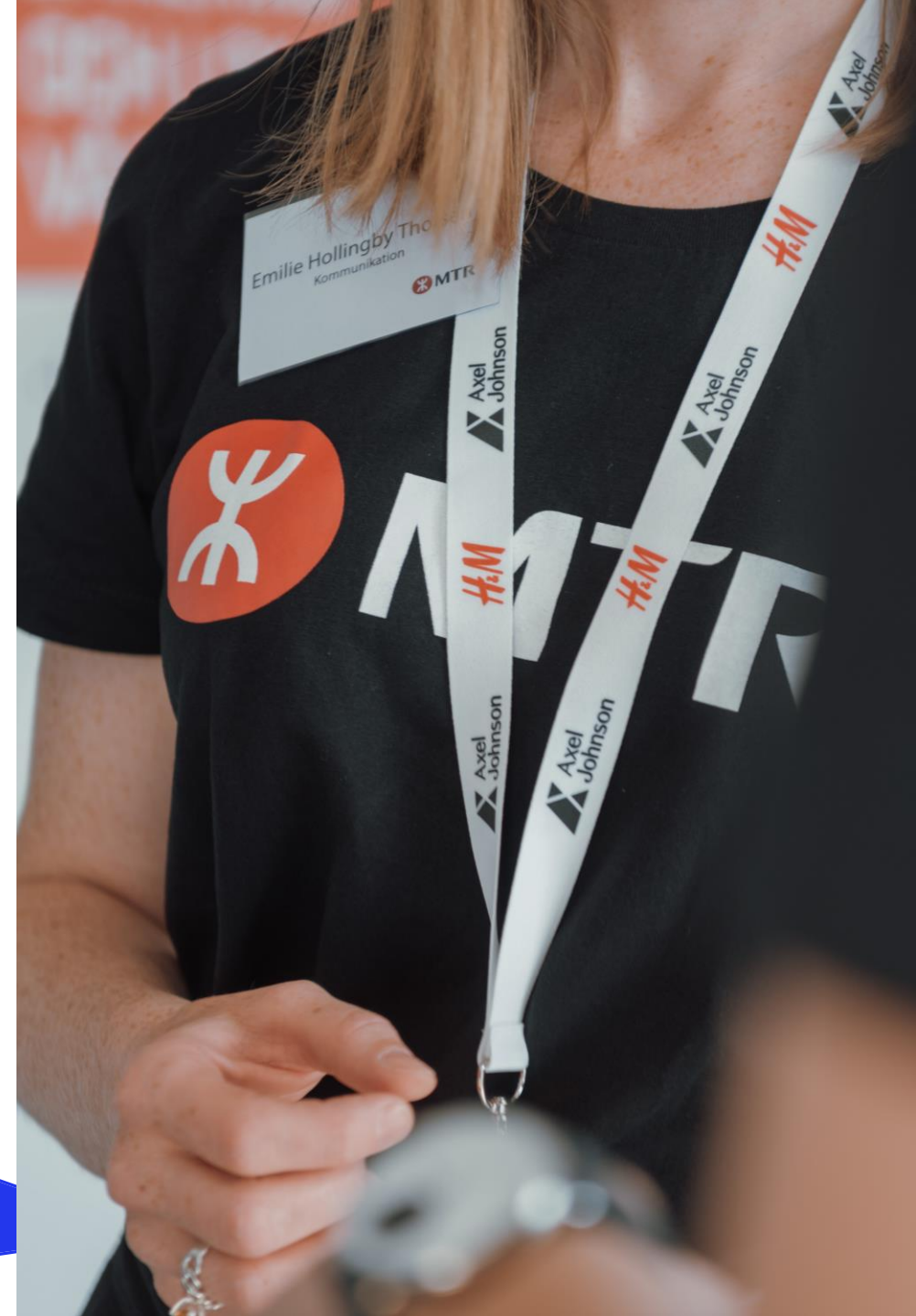
KOMMENTARER

- "Trevlig atmosfär och folkligt!"
 - "Vi slogs av den positiva och avslappnade stämningen. Många intressanta samtal som gav mycket energi!"
 - "Genom Järvaveckan har vi mött människor vi annars inte skulle mött. Det är en fantastisk arena som vidgar både vyer och nätverk!"
- 

MTR

MTR har rekryterat över 150 medarbetare på Järvaveckan

- 2021: 57 nya medarbetare
- 2022: 41 nya medarbetare
- 2023:
 - Genomförda intervjuer: 130
 - Personer vidare till nästa steg: 100



EN FRISK GENERATION

2023-09-11 07:57 PRESSMEDDELANDE



Från samtal under Järvaveckan till gemensamt avtal



En Frisk Generation säkrade finansiering till sitt projekt efter möte på Järvaveckan



JÄRVAVECKAN

JÄRVAVECKAN

The background features abstract blue elements. On the left, a large, solid blue shape curves upwards. On the right, a large, solid blue shape curves downwards. Two thin, light blue lines arc across the upper portion of the image, intersecting the main title.

2024

DATUM & HÅLLTIDER

29 maj–1 juni
Spånga IP, Stockholm
12.00–19.00
Gratis inträde för besökare

Mera information på www.jarvaveckan.se
Boka din plats på boka.jarvaveckan.se

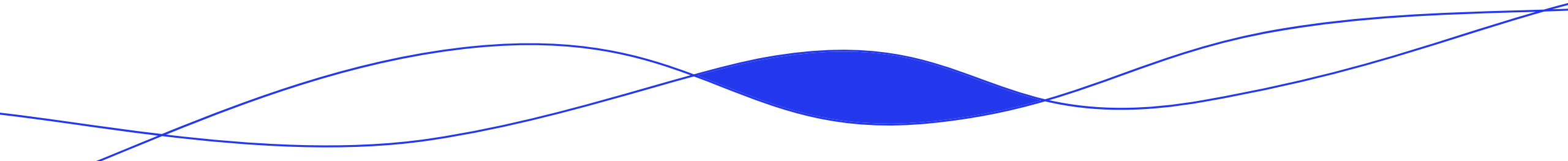
TEMA: MORGONDAGENS SVERIGE

Vi strävar efter ett samhälle där alla kan vara med och påverka samhällsutvecklingen – ett samhälle som ingjuter hopp.

Under temat **Morgondagens Sverige** kan företag, myndigheter, politiker, civilsamhället och medborgare gemensamt diskutera samhällets utmaningar och deras lösningar.

Urval av ämnen 2024

- EU-valet
- Sverigebilden
- Jobb, arbetsmarknad och utbildning
- Säkerhet och trygghet
- Klimat och miljö
- Integration
- Polarisering
- Teknik och AI



SÄTT ATT MEDVERKA



SÄTT ATT MEDVERKA

Boka en tältplats	Från 35 000 kr
Boka ett seminarium	Från 20 000 kr
Bli partner	Från 300 000 kr
Stötta ett projekt	Från 10 000 kr
Anordna ett mingel	Från 40 000 kr
Samarbeta via utbyte	Ingen direkt kostnad
Ge en donation	Valfri summa



PARTNERSKAP



JÄRVAVECKAN SKAPAR **VÄRDE**

7 ANLEDNINGAR ATT BLI PARTNER

1

Visa ert engagemang i
samhället

2

Öka er
varumärkesexponering

3

Träffa nya målgrupper

4

Engagera och aktivera
våra deltagare

5

Bli en motpol till
polariseringen

6

Möt beslutsfattare
och politiker

7

Rekrytera

PARTNERSKAP

STÖDORGANISATION

PARTNER

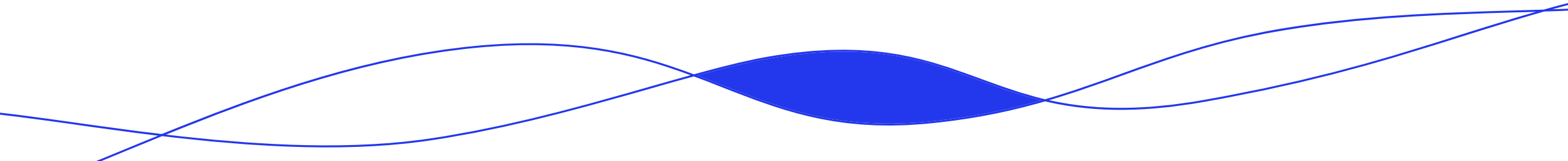
Från 300 000 kr

Från 500 000 kr

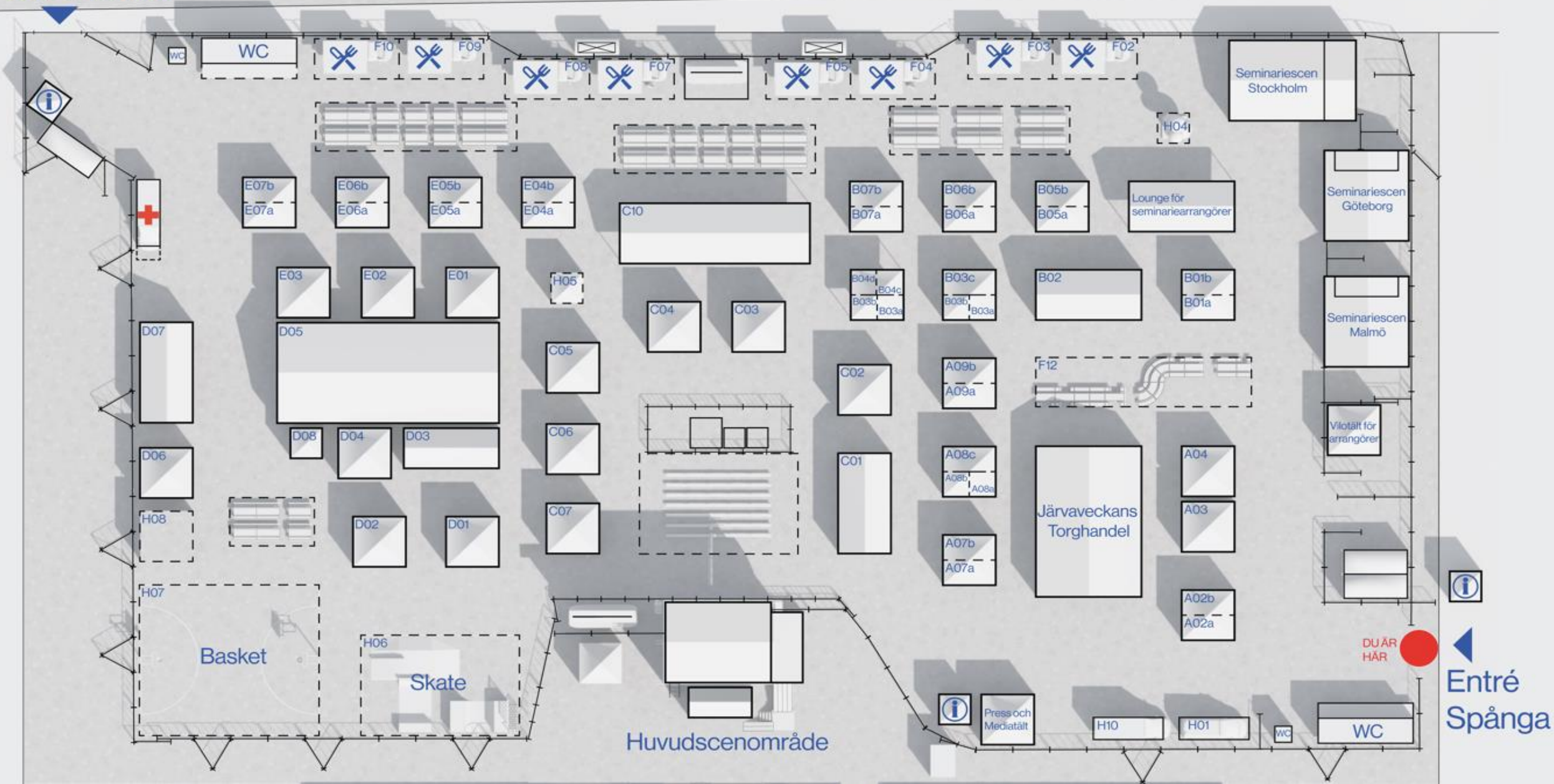
Tältyta		
• Tältyta 5 x 5 meter, fyra dagar	Ja	Ja
• Önskemål om plats		Ja
Seminarium		
• 45 minuters seminarium under Järvaveckan	Ja	Ja (med liveteknik)
Exponering		
• Logo på Järvaveckans hemsida	Ja	Ja
• Logo vid Järvaveckans huvudscen och vid entrén till området	Ja	Ja
• Logo vid alla seminarietält		Ja
• Logo på alla tält på området (förutom politiska partier)		Ja
• Logo på Järvaveckans nyckelband och på digitala skärmar på området		Ja
Sociala medier		
• Exponering på Järvaveckans Instagram, Facebook och LinkedIn		Ja
• Q&A med ert företag i Järvaveckans sociala medier		Ja
Kommunikation		
• Fem timmars rådgivning inför Järvaveckan med vår kommunikationsbyrå Gullers Grupp, kring ert deltagande och hur ni kan utvinna värde. Rådgivningen anpassas efter era behov.		Ja
Huvudscen		
• Avtackning på Järvaveckans huvudscen	Ja	Ja
• Möjlighet att arrangera ett panelsamtal eller annat inslag på Järvaveckans huvudscen		Ja
Nätverk		
• Inbjudan till partnerträff med middag under hösten 2024	Ja	Ja
Återrapportering		
• Levereras i form av rapport och kort film, hösten 2024	Ja	Ja

TILLVAL OCH ANDRA PROJEKT

	PRIS	INGÅR FÖR STÖDORGANISATION	INGÅR FÖR PARTNER
Ungdomsvårdar Gör skillnad på riktigt. Möjliggör för ungdomar att få sina första jobb som ungdomsvårdar på Järvaveckan. Priset gäller anställning av två vårdar som även får utbildning inför veckan och en CV-workshop efteråt. Möjlighet finns att stötta fem eller fler vårdar, varav två vårdar arbetar i ert tält.	Från 30 000 kr	Ingår ej	Ingår ej
Ideella föreningar Stötta civilsamhället genom att möjliggöra en eller flera ideella föreningars medverkan på Järvaveckan. Föreningen får en egen monter under en hel dag. Partners kan även välja att dela med sig av sin egen tältyta.	Från 10 000 kr	Ingår	Ingår
Mingel eller lunchmöte Skapa möten och lyft viktiga frågor genom att anordna mingel, rundabordssamtal eller lunchmöten under Järvaveckan.	Från 40 000 kr plus catering	Ingår ej	Ingår, exklusive catering
Volontärarbete Bidra till vårt viktiga arbete genom att låta era medarbetare volontärarbeta under Järvaveckan. Fem volontärer arbetar under en dag, ca 7 timmar.	Från 20 000 kr	Ingår ej	Ingår ej
Kultur Sprid glädje och skapa upplevelser för våra besökare! Stötta kulturutbudet på Järvaveckan genom att möjliggöra ett artistframträdande eller annat kulturinslag.	Från 100 000 kr	Ingår ej	Ingår ej
Rapporter Skapa dialog baserad på kunskap och fakta genom ett rapportsamarbete med Järvaveckan Research	Från 400 000 kr	Ingår ej	Ingår ej



Entré Tensta



The background features several thin, flowing blue lines that create a sense of movement and elegance. These lines start from the top and bottom edges and curve across the page, framing the central text.

VI SES PÅ
JÄRVAVECKAN!

JÄRVAVECKAN RESEARCH



JÄRVAVECKAN RESEARCH

Järvaveckan Research syftar till att främja en inkluderande dialog, stärkt av fakta och nya perspektiv.

Med sin roll i folkbildning, bidrar Järvaveckan Research till samhällsutveckling genom kunskap, nya perspektiv, utbildning och dialog.

Vi vilar därmed på en urgammal svensk erfarenhet: att det är genom folkbildning och dialog som samhället förs framåt.

VÅRA RAPPORTER HAR UPPMÄRKSAMMATS I

SvD



EXPRESSEN

Di

DN.

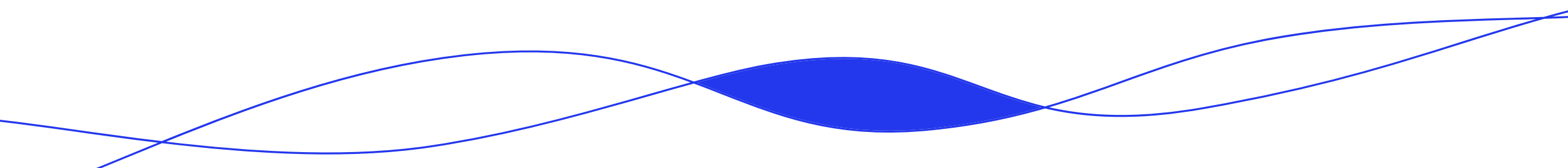
AFTONBLADET



svt



VÅRA RAPPORTER

- Valdeltagande och branscher (2023)
 - Svensketiopierna (2022)
 - Svenskiranierna (2022)
 - Svenskeritreanerna (2022)
 - Svenskirakiern (2022)
 - Svensksyrierna (2021)
 - Svensksomalierna (2021)
 - Sveriges 61 utsatta områden (2019)
 - Nyhetsmedier Norge (2023)
 - Mångfald och näringslivet (2023)
 - Näringslivet (2023)
 - Nyhetsmedier Sverige (2023)
 - Digital inkludering (2023)
 - Arbetsmarknad (2023)
 - Demokrati, privatekonomi m.m. (2021)
 - Coronapandemin, företagande m.m. (2020)
 - Integration, lokalsamhälle m.m. (2019)
 - Sakpolitik, demokrati m.m. (2018)
 - Förtroende, trygghet m.m. (2017)
- 

JÄRVAVECKAN DIALOG



JÄRVAVECKAN DIALOG

Utöver mötesplatsen organiserar Järvaveckan också seminarier, rundabordssamtal, mingel och föreläsningar kring olika teman inom ramen av "Järvaveckan Dialog."

Ambitionen med dialogserien är att skapa en dialogform där deltagare kan ställa frågor, även de som är tuffa och utmanande, för att tillsammans driva en uppriktig dialog om vår tids utmaningar och potential.

Järvaveckans dialogserie vänder sig primärt till ledare och beslutsfattare inom näringslivet, den offentliga sektorn samt myndigheter.

Serien erbjuder en mångfald av interaktiva format som sträcker sig från panelsamtal och föreläsningar till rundabordssamtal och workshops.