

JÄRVAVECKAN 2023



SLUTRAPPORT

JÄRVAVECKAN 2023 | SIFFROR

4 DAGAR

100+ UTSTÄLLARE

68 000 BESÖKARE PÅ PLATS OCH 35 000 DIGITALT

300+ MEDVERKANDE ORGANISATIONER

45 SEMINARIER

7 HUVUDSCENPANELER

8 PARTILEDARTAL

30+ MUSIK OCH KULTURINSLAG

8 FOOD TRUCKS

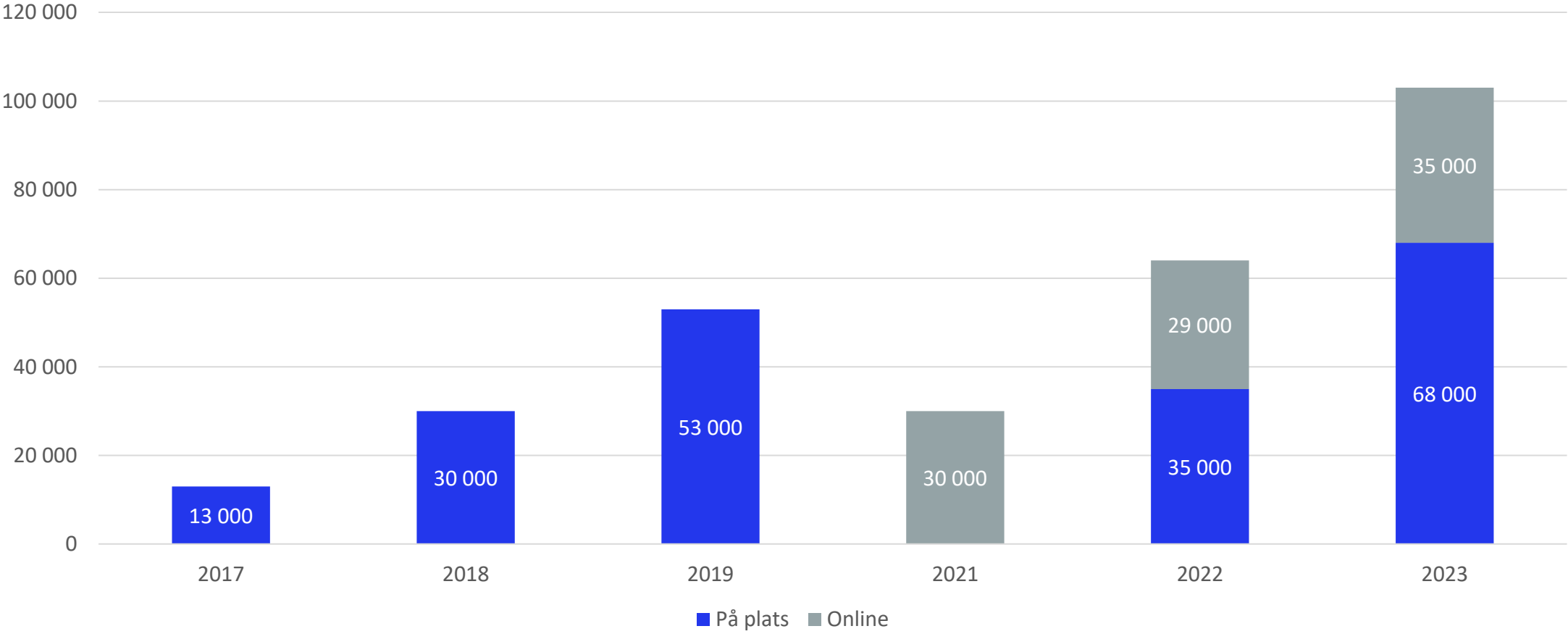
50 ANSTÄLLDA UNGDOMAR

20+ REKRYTERANDE FÖRETAG

122 MILJONER LÄSARE I MEDIA

PLUS FILMFESTIVAL, TIVOLI OCH MYCKET MER...

ANTAL BESÖKARE





BESÖKARUNDERSÖKNING

SAMMANFATTNING

- Via Research One genomfördes en målgruppsmätning på plats under veckan. 515 personer intervjuades på fyra språk.
- 91% av respondenterna är bosatta i Stockholms län, av dessa är 75% bosatta i Stockholms kommun. 52% av besökarna från Stockholms kommun bor i Spånga-Tensta eller Rinkeby-Kista.
- Besökarnas omdömen om Järvaveckan är övervägande positiva. De aspekter som får högst betyg är säkerheten och tryggheten samt stämningen och atmosfären.
- 59% svarade att de knutit åtminstone en ny kontakt, och 24% hade knutit flera nya kontakter.
- **Besökarna upplever i hög grad att Järvaveckan är ett evenemang som gör skillnad. Hela 81 % instämmer i påståendet att Järvaveckan bidrar till att minska avståndet mellan medborgare, politiker, myndigheter, civilsamhället och företagsledare!**
- Omkring var tredje respondent har lyssnat på något seminarium under sitt besök. Personer yngre än 30 år var mer benägna att besöka ett seminarium än personer äldre än 50 år.
- 57% svarade att deras kunskap eller förståelse för politik hade ökat under besöket på Järvaveckan.
- 68,5% av respondenterna svarade att deras intresse för samhällsfrågor hade ökat under besöket på Järvaveckan. Omkring 25% svarade intresset hade ökat i stor utsträckning.
- Att det är ett roligt evenemang, intresse för politik och gemenskapen var de tre största anledningarna att besökarna kom till Järvaveckan.
- **Besökarna gav Järvaveckan ett positivt helhetsbetyg: på den femgradiga skalan blev genomsnittsbetyget för Järvaveckan som helhet 4.2.**

Övergripande fakta om respondenterna



Andel kvinnor: 52 %
Andel män: 46 %



Andel studerande: 20 %
Andel förvärvsarbetande: 48 %
Andel pensionärer: 8 %
Andel arbetsökande: 7 %



Snittålder: 38 år
Andel under 20 år: 15 %
Andel under 30 år: 40 %
Andel över 50 år: 29 %



Andel som innehar eftergymnasial utbildning: 48 %
Andel som saknar gymnasial utbildning: 11 %



Andel födda i Sverige: 63 %
Andel svenskfödda med förälder född utomlands: 42 %



RESEARCH ONE

KOMMENTARER

BESÖKARE

”Järvaveckan är väldigt positivt för mig. Ett bra tillfälle att träffa folk man annars inte fått möjligheten att träffa.”

”Uppskattar gemenskapen. Intressant att höra politiker komma ut och tala, och inte bara se dem på tv.”

”Jag är här med mina barn och föräldrar. Alla är nöjda, här finns något för alla.”

”Järvaveckan bidrar till att fler människor får komma till tals och får nya möjligheter.”

”Väldigt kul att det sker, skapar gemenskap.”

”Det bästa som hänt Järvaområdet”

ARRANGÖRER

”Trevlig atmosfär, anspråkslöst och folkligt!”

”Allt var bättre än året innan - och fantastiska artister!”

”Vi var på plats för första gången och slogs av den positiva och avslappnade stämningen. Många intressanta samtal som gav mycket energi!”

”Genom Järvaveckan har vi mött människor vi annars inte skulle mött. Det är en fantastisk arena som vidgar båda vyer och nätverk!”

”Säkerheten var mycket bra. Bra med fyra dagar. Bemötande och hjälp på plats är utmärkt. Gillade torghandeln.”



PROGRAM HUVUDSCENEN

	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LÖRDAG
PARTILEDARE	Johan Pehrson (L) Magdalena Andersson (S)	Per Bolund (MP) Linda Lindberg (SD)	Muharrem Demirok (C) Nooshi Dadgostar (V)	Gunnar Strömmer (M) Jakob Forssmed (KD)
PANELER	Morgondagens trygghet Morgondagens arbetsmarknad	Morgondagens utbildning Morgondagens medielandskap	Morgondagens teknik Morgondagens bostad och närmiljö	Morgondagens demokrati
ARTISTER	Timbuktu med DJ Large, Esther Kirabo och Julimar	Emma Liambi Bavé	KeyRum & Darkky Imenella	Dur-Dur Band International Tensta Gospel Choir
ÖVRIGT	Invigning Järvaloppet	Tvåornas Kör	Järvaorkestern	Avtackning och avslutning

DET SPELAR ROLL

- Tillsammans med Järvaveckans kommunikationsbyrå, Gullers Grupp, togs det fram kampanjen "Det spelar roll"
- Målet med budskapet: Brett, användbart, kaxigt, tilltalande, positivt
- Viktigt var också att budskapet skulle kunna användas gentemot alla olika målgrupper - Järvabor, samhällsengagerade, potentiella arrangörer och stammisar
- "Det spelar roll" syftar till att motverka likgiltigheten i samhället, visa att alla, från individ, organisation, företag kan göra skillnad och att alla är välkomna till Järvaveckan. Stora som små handlingar gör skillnad



RÄCKVIDD I MEDIA

	INNAN VECKAN	UNDER VECKAN	EFTER VECKAN
DATUM	1 aug 2022 – 30 maj 2023	31 maj – 3 juni	4 – 11 juni
TIDNINGAR	17 510 500 räckvidd 108 pressklipp	58 481 100 räckvidd 625 pressklipp	16 567 500 räckvidd 154 pressklipp
SOCIALA MEDIER	390 omnämnan	1 670 omnämnan	518 omnämnan
ETER	13 000 000 räckvidd 331 omnämnan	6 000 000 räckvidd 250 omnämnan	10 000 000 räckvidd 66 omnämnan
TOTAL RÄCKVIDD 2023	121,6 miljoner		
TOTAL RÄCKVIDD 2022	69 miljoner		
FÖRÄNDRING	+76%		

TACK TILL VÅRA PARTNERS



Huvudpartners



Stödorganisationer



Stiftelser & gåvor



Med stöd från Stockholms stad



Media- och kommunikationspartners



JÄRVAVECKAN 2024

onsdag 29 maj – lördag 1 juni

ÖPPET

12:00 – 19:00

PLATS

Spånga IP, Stockholm

ENTRÉ

Gratis

MERA INFO

www.jarvaveckan.se

