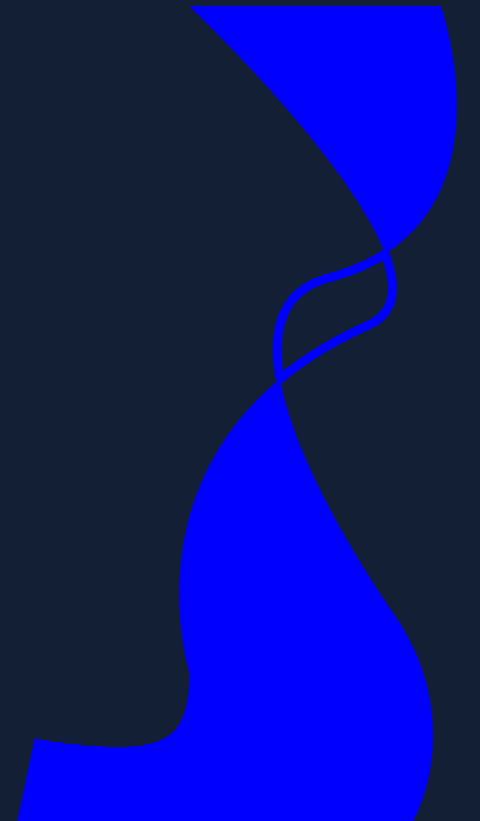
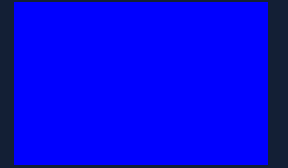


Järvaveckan 2023:

Morgondagens Sverige



Olika sätt att medverka



Boka en tältyta

- Få direktkontakt med våra tiotusentals besökare på plats
- Engagera och informera om din organisation
- Tältyta kan bokas för två eller fyra dagar

Pris från: 17 500 kr exkl. moms



Foodtrucks och matförsäljning

- Sprid glädje till våra besökare genom att sälja mat eller dryck på plats
- En chans att synas och möta tusentals nya kunder

Pris från: 5 000 kr exkl. moms



Håll ett seminarium

- Skapa debatt genom att hålla ett panelsamtal eller seminarium
- Perfekt för dig som vill lyfta viktiga samhällsfrågor där din organisation är aktiv
- Hålls fysiskt i våra seminarietält och kan även sändas live

Pris från: 20 000 kr exkl. moms



Torghandel på Järvaveckan

Vi introducerar i år ett nytt koncept med torghandel på Järvaveckan, med fokus på bl.a. hållbarhet och lokal verksamhet. Är du intresserad av att medverka?



Bli partner

- Få maximal genomslagskraft genom partnerskap på Järvaveckan, med ökad synlighet och unika möjligheter att göra skillnad
- Partnerskap kan även innehålla tältyta och seminarium

Pris från: 300 000 kr exkl. moms

Har du en annan idé om hur du kan medverka?

- Vi är alltid öppna för nya idéer kring hur vi kan utveckla Järvaveckan
- Kontakta oss så hittar vi på något kul tillsammans!

Järvaveckan är viktigare än någonsin

Där politiken behövs som mest, är deltagandet i den politiska debatten och i civilsamhället ofta som lägst.

Det behövs en kraft som enar och förenar.

Som skapar mötesplatser och sprider kunskap. **Därför finns Järvaveckan.**



**Järvaveckan är
en möjliggörare
för människor
att mötas över
alla gränser.**



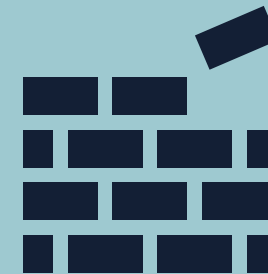
Järvaveckans grundpelare



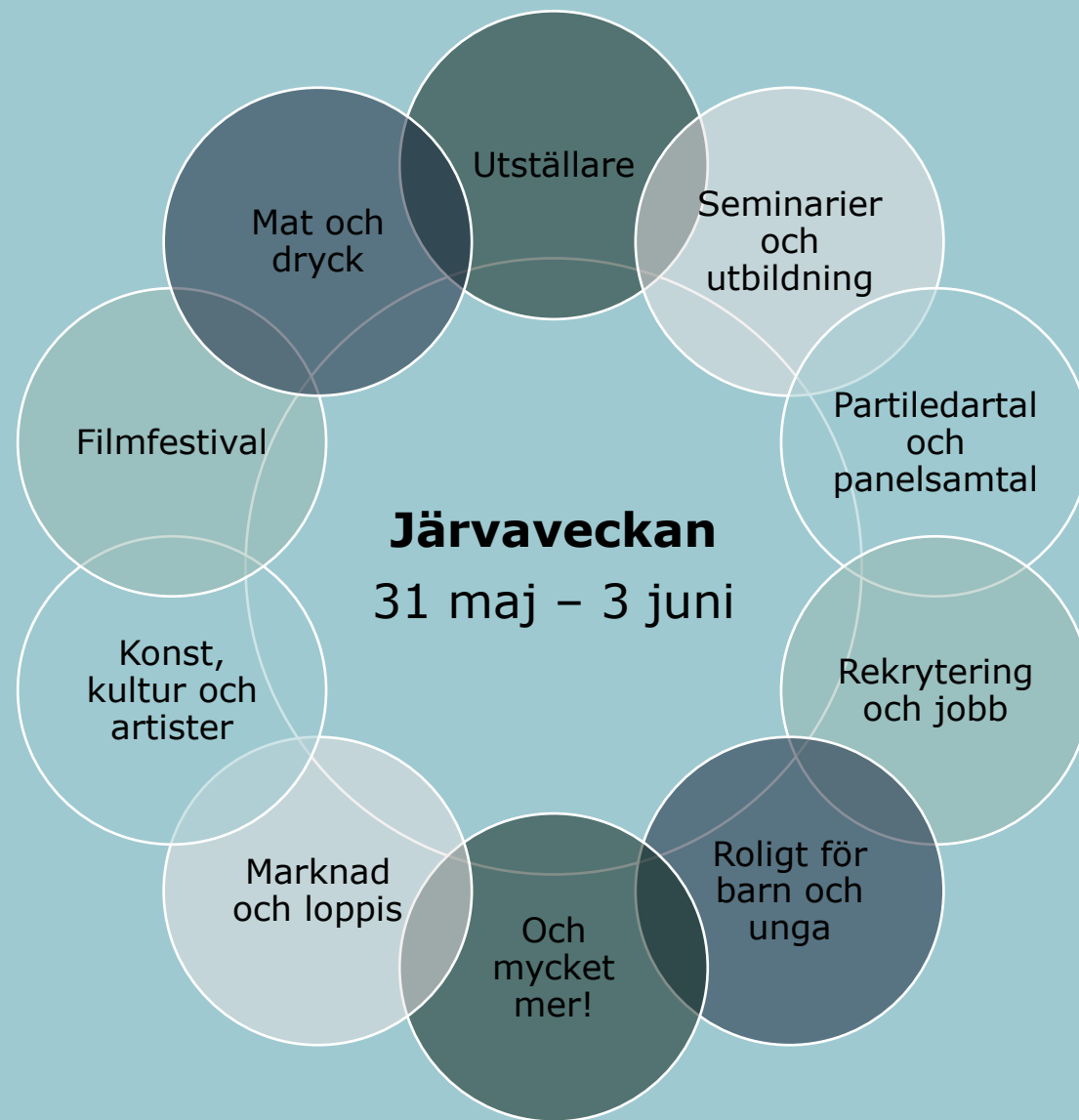
Demokrati



Inkludering



Social Hållbarhet



Datum och hålltider

Datum:	onsdag 31 maj – lördag 3 juni
Plats:	Spånga IP, Solhems hagväg 2, 163 56 Spånga
Format:	Järvaveckan 2023 arrangeras fysiskt. Programmet på huvudscenen sänds digitalt, liksom många av våra seminarier.
Öppet för besökare:	14:00 – 20:00 dagligen
Öppet för utställare:	13:30 – 20:30 dagligen
Partiledartal:	16:30 och 19:30 dagligen
Filmfestival:	14:00 – 20:00 dagligen

Fullt program släpps under våren 2023



Nytt för 2023

- Filmfestival för barn och unga
- Ny websida med arrangörssidor
- Seminarietält med livesändningsteknik
- Ny layout på området, nya tält
- Regnskydd vid huvudscenen
- Torghandel / loppis / second hand
- Mingeltält för seminariedeltagare

Och mycket mera!



A photograph of a DJ performing at an outdoor festival. The DJ, a young man with glasses and a black cap, is seen from the side, wearing a black hoodie and holding a microphone. He is standing behind a DJ booth with turntables. In the background, a large, diverse crowd of people is gathered, many holding up their phones to record. The festival is outdoors with tents, flags, and stadium lights visible under a clear blue sky. A large, light pink, cloud-like shape is overlaid on the left side of the image, containing the text.

ÅRETS TEMA

Järvaveckans tema 2023: Morgondagens Sverige

Järvaveckan vill bidra till ett samhälle där alla har möjlighet att förändra och förbättra samhället. Järvaveckan syftar till att bygga broar mellan politiken, myndigheter, näringsliv, civilsamhället och människor med olika förutsättningar för att skapa en ljusare framtid. Vi strävar efter ett samhälle där alla kan vara med och påverka utvecklingen – ett samhälle som ingjuter hopp. Hur ser **Morgondagens Sverige** ut och hur kan du vara med och påverka?

Med temat **Morgondagens Sverige** kan företag, myndigheter, politiker, civilsamhället och medborgare diskutera samhällets utmaningar och deras lösningar. Temat är brett och hoppgivande, och kan inkludera följande:

morgondagens jobb

morgondagens bostad

morgondagens kollektivtrafik

morgondagens sjukvård

morgondagens flyg

morgondagens underhållning

morgondagens mode

morgondagens finans

morgondagens kontor

morgondagens utbildning

morgondagens hållbarhet

morgondagens teknik

morgondagens försäkring

med mera!

Fokusämnen på huvudscenen

På huvudscenen diskuteras vissa samhällspolitiska frågor samtidigt som vi självklart erbjuder en fortsatt mångfald av övriga aktiviteter. Gemensamt för alla ämnena på huvudscenen är att de är viktiga för hela Sverige och i synnerlighet målgrupperna i landets utanförskapsområden. Ämnen kommer framför allt prägla aktiviteterna på huvudscenen och diskuteras med ledande företrädare från politiken, näringslivet, civilsamhället och myndigheter.

Övriga seminarier och aktiviteter berör andra ämnen. Partiledartal och seminarier kommer varvas med artistframträdanden på huvudscenen. Utställare kan fritt ansluta sig till årets tema utifrån sin verksamhet och önskemål – endast fantasin sätter gränserna!

Fokus onsdag och torsdag:

morgondagens jobb och utbildning

Fokus fredag och lördag:

morgondagens boende, närmiljö och trygghet



Bli en del av Järvaveckan 2023

Nu öppnar vårt bokningssystem för alla som vill vara med och förbättra samhället och skapa **Morgondagens Sverige**. Det finns flera sätt att medverka och engagera sig såsom tält, seminarier och partnerskap. Mer information och priser finns i bokningssystemet:

[Läs mer och boka din plats här](#)



Järvaveckan i siffror



Järvaveckan i siffror

År Antal besökare

2017 13 000 på plats

2018 30 000 på plats

2019 53 000 på plats

2021 30 000 tittare (endast digitalt program)

2022 35 000 på plats + 29 000 tittare

Järvaveckan lockar besökare från hela Stockholmsregionen. De närliggande stadsdelarna Rinkeby-Kista och Spånga-Tensta står för 35 procent av besökarna. Övriga Stockholms Stad står för 41 procent och övriga Stockholmsregionen för 20 procent. För varje år tillkommer allt fler utställare och besökare från övriga delar av landet.

Könsfördelning 2022

Män 45%

Kvinnor 55%

Åldersfördelning 2022

≤17 år 30 %

18–30 år 25 %

30–65 år 35 %

65år+ 10 %

Räckvidd & media 2022

Järvaveckan har nationell betydelse. Även om Järvaveckan som mötesplats är lokal har innehållet en relevans för hela Sverige och är ägnat att uppmärksammas i hela landet. Vi välkomnar partners, deltagare och publik från hela Sverige. Med genomslag i massmedier och på sociala medier når Järvaveckan ut i hela vårt land:

- Mellan 30 maj och 5 juni 2022 publicerades 432 pressklipp online och i print om Järvaveckan med potential att nå hela **69 miljoner läsare**. Slår man ut det per dag blir det till 10 miljoner i potentiell räckvidd.
- Utöver alla regionala och lokala medier bevakas Järvaveckan av samtliga stora riksmidier såsom SVT, TV4, SR, DN, DI, SvD, Aftonbladet, Expressen och TT.
- Ett 70-tal journalister hämtade ut pressackreditering på Järvaveckan 2022.

	Online	Print	Total
Klipp	340	92	432
Räckvidd	58 460 799	10 711 000	69 171 799
Räckvidd per dag	8 351 542	1 785 166	10 136 708

Medverkande organisationer och partners 2022

Järvaveckan 2022 möjliggjordes av 17 partners:



Totalt deltog nästan 300 organisationer i någon form. Bland utställarna fanns **Försvarsmakten, Handelsanställdas förbund, SEKO, Almega, AIK, Svenska Basketbollförbundet, Arbetsmarknadsförvaltningen, Bris, Diskrimineringsombudsmannen, Ernst & Young, Hyresgästföreningen, Raoul Wallenberg Academy, Region Stockholm, Stockholm Business Region, Södertörns högskola, Sida, Stadsmissionen, Trafikkontoret, Make Music Matter, Folkets Husby & medlemsföreningar, Folkets Rinkeby & medlemsföreningar, Järva Folkets Park – Eggeby Gård & medlemsföreningar** med flera.