

Järvaveckan Live nådde rekordpublik

2021 blev året när Järvaveckan blev nationell, digital och engagerade fler än någonsin.

Sedan starten 2016 har den blivit en av Sveriges viktigaste mötesplatser för samhällsengagerade företag, föreningar, myndigheter, politiker och medborgare som vill ha ett öppet, inkluderande samtal om hållbart samhälle, integration och demokrati. 2019 slog Järvaveckan publikrekord med 53 000 besökare. I år var ambitionen att nå ut till ännu fler med en 100 timmar lång direktsändning tv-produktion fokuserad på demokrati, något som aldrig tidigare gjorts i Sverige.

Järvaveckan Live gick att följa direkt via dess YouTube-kanal på www.jarvaveckan.se, men sändes även via bredare kanaler som SVT, SVT Play, SR Play, TT och TV4 Play. 8 partiledartal, 4 ungdomsdueller och 13 av Järvaveckans egna debatter sändes på SVT/SVT Play under och efter Järvaveckan. På TV4.se fick Järvaveckan en egen flik med samlade kommentarer, tal och artiklar. Dessutom var hela sändningen tillgänglig för streaming via Mitti.se

– Även om vi fått ändra hur vi ses fysiskt kan demokratin inte ta paus. Järvaveckan Live gjorde det möjligt att nå ut bredare än tidigare och vi ser fram emot att fortsätta använda plattformen för ännu fler samtal i framtiden, säger Ahmed Abdirahman, grundare av Järvaveckan.

Sedan lanseringen av Järvaveckan Live den 22 februari har långt över en miljon personer tagit del av Järvaveckans budskap och över 1 000 artiklar publicerats. Under Järvaveckan Live har närmare 30 000 personer aktivt streamat mer än 220 000 minuter direkt via Jarvaveckan.se och YouTube, medan över 300 000 personer runtom i landet nåtts via sociala medier. Dessutom har 4 094 lediga jobb erbjudits på Bazaren Järvaveckan.

Järvaveckan Live besöktes av över 300 gäster i Rinkeby, medan direktsändningens flygande reportrar i sin tur bland annat besökte Angered, Rosengård, Gottsunda, Vivalla, Ronna, Skäggetorp och många fler områden runtom i Sverige för att göra plats åt lokala röster.

Med tittare från Gällivare till Ystad nådde årets Järvaveckan ut till hela landet, och även utanför Sveriges gränser: livesändningen följdes av tittare från bland annat Singapore, Sankt Petersburg, New York och Mexiko City.

Vidare information kontakta gärna:

Ahmed Abdirahman, grundare och vd, Stiftelsen The Global Village
Mobil: 073 907 7509
E-post: Ahmed.Abdirahman@theglobalvillage.se

Om Stiftelsen The Global Village:

Stiftelsen The Global Village är en ideell, partipolitiskt och religiöst obunden stiftelse, vars ändamål är att stärka delaktigheten, demokratin och gemenskapen i samhället i stort och i synnerhet i socioekonomiskt utsatta områden. Vårt syfte är att bidra till ett samhälle där mångfalden är en allmänt erkänd styrka. Ett samhälle där alla kan vara med och påverka samhällsutvecklingen. Den största likheten mellan människor är att vi alla är olika. Det är på den människosynen som målen om social hållbarhet och inkludering ytterst vilar. Vår övertygelse är att vägen dit måste inbegripa öppna samtal som vilar på kunskap om det svenska samhället och som bygger på respekt för varandra. Denna övertygelse ligger till grund för all vår verksamhet. Vi tror på öppenheten som vägen framåt.